

2015-2020年中国花生油市 场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国花生油市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128AHPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花生油是一种比较容易消化的食用油，是中国人日常生活中的—种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

中国是世界上花生总产量和花生油总产量最大的国家，花生榨油比例近60%，2014/10年度，我国花生年度总供应量为1472万吨，需求总量为1465万吨。其中用于榨油的花生数量为682万吨，同比增长4.9%；用于食用消费的花生数量为650万吨，同比增长3.2%，油用花生需求增速仍快于食用花生需求增速。

2013年1-11月，我国花生油及其分离品的进口量为5.9万吨，同比下降5.0%；进口金额达1亿美元，同比增长27.1%。2013年1-11月，我国共计出口花生油及其分离品7653.5吨，同比增长8.0%；出口金额达1931.72万美元，同比增长21.7%。目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨的威胁，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国花生油市场深度研究与市场竞争态势报告》共八章。首先介绍了中国花生油行业的概念，接着分析了中国花生油行业发展环境，然后对中国花生油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花生油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花生油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花生油相关介绍第一节 食用油一、食用油的种类二、食用油的营养价值三、我国主要食用油品种及特性第二节 花生油一、花生油概述二、花生油制作方法三、花生油的保管方式四、我国花生生产与加工 第二章 2013-2014年食用油产业发展分析第一节 2013-2014年国际食用油产业发展概况一、度印度食用油产量二、越南食用植物油产业发展状况三、全球油脂油料供需预测第二节 2013-2014年我国食用油行业运营分析一、改革开放三十年中国食用油行业的变革二、2014年我国食用植物油产业发展回顾三、2014年我国食用油现货市场剖析四、2014年中国食用油产业运营情况五、2014年中国食用油产业发展态势第三节 2013-2014年中国食用油产业发展中存在的问题一、中国食用油对外依存度过高二、我国食用油市场运行中的不稳定因素三、我国食用油市场存在恶性竞争四、国内食用油产业知识产权受威胁第四

节 我国食用油产业应对挑战的策略分析一、“十二五”我国食用油产业发展策略二、中国食用油行业发展对策三、国内食用油市场运行政策调控建议四、发展我国食用油工业的建议 第三章 2013-2014年花生产业发展分析第一节 2013-2014年世界花生产业发展概述一、全球花生产业发展状况回顾二、国际花生价格呈上涨趋势三、美国花生市场价格疯涨第二节 2013-2014年中国花生产业发展状况分析一、我国花生市场发展概述二、中国花生产业发展现状三、我国花生产业机械化尚处初级阶段第三节 2013-2014年中国花生产业重点地区发展情况一、山东省花生产业综述二、新疆花生种植业发展优势三、辽宁阜新花生产业链发展形势四、新沂市花生业发展战略五、莱西市花生加工业运营状况第四节 2013-2014年中国花生产业对外贸易分析一、2014年中国花生出口状况二、2014年1-6月中国花生出口状况三、我国花生出口面临的挑战四、中国花生出口受限的原因探析五、我国花生产业应对绿色贸易壁垒对策第五节 中国花生产业存在的问题与对策一、国内外花生加工业存在的差距二、我国花生产业面临的主要问题三、发展中国花生产业的几点建议四、实现花生产业发展的政策措施五、提升中国花生国际竞争力对策第六节 花生产业未来发展前景一、全球花生产业发展态势展望二、我国花生产业发展前景看好三、花生科技未来发展方向 第四章 2013-2014年花生油产业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 2013-2014年国际花生油产业发展回顾一、世界花生油产业运营状况回顾二、世界花生油进出口贸易简况三、国际市场花生油价格走势分析第三节 中国花生油行业发展状况分析一、2010年我国花生油市场运营情况二、2014年我国花生油产业分析三、2013年我国花生油产业分析四、我国花生油加工业发展中存在的不足五、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议第四节 2013-2014年花生油进出口状况一

、2014年我国花生油进出口数据二、2013年中国花生油进出口数据三、2014年中国花生油进出口数据 第五章 2013-2014年中国食用油与花生油市场价格发展态势第一节 2014年全国食用油零售价走势概况一、2014年豆油全国零售价发展态势二、2014年菜籽油全国零售价发展态势三

、2014年调和油全国零售价发展态势第二节 2013-2014年我国花生油市场价格情况一、2014年第三季度我国花生油价格走势二、2014年第四季度我国花生油价格走势三、2014年第一季度我国花生油价格走势四、2014年第二季度我国花生油价格走势第三节 2014年中国花生油进口价格分析 第六章 2013-2014年花生油替代产品发展分析第一节 大豆油一、国内大豆及豆油走势回顾二、我国大豆和豆油市场发展状况三、中国豆油进口情况四、我国大豆加工业发展存在的软肋五、促进我国大豆加工业发展的措施第二节 菜籽油一、中国菜籽及菜籽油生产加工

分布与消费流向二、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点三、国内菜籽及菜籽油市场状况分析四、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

第三节 棕榈油一、全球棕榈油市场供求状况分析二、印尼棕榈油产业发展综述三、中国棕榈油产业概况四、我国棕榈油进口情况

第四节 茶籽油一、发展茶油产业的几大优势二、我国茶油业步入高速发展期三、我国茶油品牌营销状况简析四、湖北省茶油企业大规模面市五、浙商拓展茶叶籽油产业六、2020年我国茶油产量预测

第五节 橄榄油一、我国颁布最新橄榄油国家标准二、中国橄榄油产业发展综述三、进口橄榄油的销售渠道分析四、发展我国橄榄油市场的若干意见五、2015年中国橄榄油产量预测

第七章 2013-2014年重点花生油企业分析

第一节 山东鲁花集团有限公司一、公司简介二、山东鲁花集团以科技创新促发展三、鲁花独创5S花生油压榨技术四、鲁花花生油领涨花生油市场五、鲁花花生油主要营销手段分析

第二节 益海嘉里集团一、公司简介二、益海嘉里“转基因大豆”风波三、2014年益海嘉里三类食用油提价四、益海嘉里集团在重庆建立食用油企业五、金龙鱼成为国内食用油市场领军品牌

第三节 龙大植物油有限公司一、公司简介二、龙大植物油有限公司发展历程三、龙大集团进军全国花生油市场四、开封龙大植物油项目投产运营

第四节 中粮食品营销有限公司一、公司简介二、中粮集团发展状况概述三、中粮集团食用油市场新布局

第八章 2015-2020年花生油产业发展前景与预测

第一节 食用油产业未来发展展望一、食用油未来发展方向二、我国食用油市场发展主流趋向分析三、新型食用油市场前景看好

第二节 2015-2020年中国花生油产业未来发展预测一、2015-2020年中国花生油产量预测二、2015-2020年中国花生油需求预测三、2015-2020年中国花生油进出口贸易预测

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）图表：2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128AHPN.html>