

2015-2020年中国铝型材行业深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国铝型材行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/224128AIYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国铝型材行业发展环境分析

第一节 2014年中国铝型材行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国铝型材行业政策环境分析

一、《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》

二、《铝工业发展专项规划》

三、《铝工业产业发展政策》

四、铝型材产业政策与影响

第三节 2014年中国铝型材行业会环境分析

第二章 2013-2014年中国铝型材行业发展情况分析

第一节 2013-2014年中国铝型材行业运行现状分析

一、中国铝型材工业发展历程回顾

二、当前我国铝型材技术发展现状

三、中国建筑铝型材发展概况

第二节 2013-2014年中国铝型材行业存在的问题分析

一、我国是铝工业大国，但不是铝工业强国

二、资源消耗严重，环保压力大，节能减排任务繁重

三、国家政策调整带来严重挑战，企业达标任重道远

四、企业产业链短

五、技术水平低，研发实力弱

六、专业人才缺乏

七、社会的发展对铝型材行业提出了更高的要求

第三节 2013-2014年中国兰山区铝型材行业发展分析

- 一、铝型材产业发展规划目标
 - 二、鼓励和扶持铝型材产业发展的政策措施
 - 三、鼓励和扶持铝型材产业发展的保障措施
- 第四节 2013-2014年中国铝型材行业发展对策分析

第三章 2013-2014年中国铝型材市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国铝型材市场运营现状分析

- 一、中国铝型材市场需求形势分析
- 二、铝型材出口态势分析
- 三、铝型材市场发展特征分析

第二节 2013-2014年中国铝型材市场发展动态分析

- 一、安徽产值10亿铝型材生产线正式投产
- 二、河南恒美铝业有限公司5万吨铝型材项目成功试产
- 三、佳美铝型材加工出口项目正式竣工投产
- 四、中东及非洲成佛山铝型材出口新兴市场

第三节 2013-2014年中国铝型材市场发展机遇分析

第四章 2006-2014年中国常用有色金属压延加工行业主要数据监测分析

第一节 2006-2014年中国常用有色金属压延加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国常用有色金属压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2014年中国常用有色金属压延加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2006-2014年中国常用有色金属压延加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2014年中国常用有色金属压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2014年中国铝材产量统计分析

第一节 2006-2013年全国铝材产量分析

第二节 2014年全国及主要省份铝材产量分析

第三节 2014年铝材产量集中度分析

第六章 2006-2014年中国铝条、杆、型材及异型材进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国铝条、杆、型材及异型材进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国铝条、杆、型材及异型材出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国铝条、杆、型材及异型材进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国铝条、杆、型材及异型材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国铝型材行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国铝型材行业集中度分析

一、铝型材生产企业分布分析

二、铝型材市场集中度分析

第二节 2013-2014年中国铝型材市场竞争形势分析

一、铝型材市场竞争现状

二、铝型材行业国际竞争力分析

三、铝型材企业竞争分析

第三节 2013-2014年中国铝型材市场竞争策略分析

第八章 2013-2014年中国铝型材重点企业竞争力分析

第一节 广东华昌铝厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 台澳铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东永兴铝型材厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 延吉东方创新资源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南海区钟联铝材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 四会市国耀铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广东广铝集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福建省三源金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 东莞住金物产金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第九章 2013-2014年中国铝工业整体运行态势分析

第一节 国内外铝矿资源概况

一、世界铝土矿资源及其开发状况

二、中国铝土矿资源及其开发状况

1、中国铝土矿的选矿及加工工艺

2、中国铝土矿资源及其分布

三、中国典型铝土矿矿床阐述

第二节 2011-2012世界铝工业总体概述

一、世界铝工业格局改变

二、世界铝市场供大于求

三、世界铝生产状况

四、2015年亚洲铝消费占世界比重将大幅上升

第三节 2013-2014年中国铝工业运行透析

一、中国铝行业三大发展阶段

二、中国铝行业发展取得的成就

三、再生铝产业是中国发展铝工业的必然选择

第四节 2013-2014年中国铝工业热点问题探讨

一、中国铝工业结构性矛盾比较突出

二、中国铝工业面临原材料短缺等问题

三、中国铝行业高速增长引发多经济隐忧

第五节 2013-2014年中国铝工业发展的对策建议

一、中国铝工业应加快结构调整

二、中国铝工业发展战略

三、中国铝工业发展指导方针及措施建议

第十章 2013-2014年中国建材行业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国建材行业发展概述

一、四川重建给建材行业的发展带来机遇

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2013-2014年中国建材行业存在的问题分析

一、制约中国建材行业的发展因素

二、中国建材行业高耗能问题分析

三、建材行业企业问题分析

第三节 2013-2014年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第十一章 2015-2020年中国铝型材行业趋势展望分析

第一节 2015-2020年中国铝型材产品发展趋势预测分析

一、铝型材技术走势分析

二、铝型材行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国铝型材行业市场发展前景预测分析

一、铝型材产量预测分析

二、铝型材需求预测分析

三、铝型材进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国铝型材行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2015-2020年铝型材行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、专家投资建议

第十三章 2015-2020年铝型材行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外铝型材行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外铝型材行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国铝型材行业商业模式探讨

第三节 我国铝型材行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 我国铝型材行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/224128AIYN.html>