

2014-2020年中国影视行业 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国影视行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128AJSN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放30多年来，中国广播影视事业取得辉煌成就，广播影视业发生了深刻的历史变革，听广播、观电影、看电视已经成为广大人民群众精神文化生活的重要组成部分，成为改革开放给中国百姓带来的最显著、最愉悦的实惠之一。

2010年国务院办公厅下发了《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，这是首次以国务院办公厅的名义对电影产业提出具体规划。2009年以来中国电影市场的蓬勃发展证明，中国电影产业迎来了“黄金机遇期”，正在进入快速发展期。

2010年，我国故事影片产量达到526部，较2009年456部增幅达15%；同时生产动画影片16部，纪录影片16部，科教影片54部，特种影片9部，电影频道出品数字电影100部。全国城市影院总票房达到101.72亿元，较2009年62.06亿元增长63.9%。2010年我国国产电影的海外销售收入35.17亿元，较2009年的27.7亿元增长26.9%；全国各电影频道播放电影的收入为20.32亿，较2009年的16.89亿元增长20%；全年电影综合效益157.21亿元，较2009年的106.65亿元同比增幅达47.4%。

2011年是内地电影市场的减速之年，127亿的全国城市票房收入是历史新高，但比2010年只增加25%

中国是电视剧生产大国，近年来无论是制作量还是播出量都在世界范围内位列前茅。2007-2010年，经国家广电总局批准发行的电视剧数量，连续四年保持在每年400部以上。进入2011年以来，国内电视收视市场竞争日趋激烈，不仅电视媒体之间需要通过强强对话争夺观众注意力，外围还面临着新媒体的不断分流。这样的竞争态势在观众收视总量、频道竞争格局、主要节目类型表现等方面都有直接体现。

“十二五”时期，中国将大力发展影视制作、文化创意、演艺娱乐等七大重点文化产业，在此期间，我国影视产业发展将迎来重要战略机遇期，政策扶持力度将会进一步加大，这为我国影视产业的发展创造了良好环境。预计到2015年全国电影票房有望突破300亿元，中国将成为全球第二大电影市场。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国影视行业前景研究与产业竞争格局报告》共十三章。首先对全球影视行业发展概况做了简介，接着分析了中国影视行业发展环境，然后对中国影视行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国影视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国影视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 国际影视产业概况 第一节 国际影视业状况一、世界电影的发展历程二、全球影视业主要集聚区三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上四、数字技术将主宰世界电影产业发展五、国际广播影视技术发展分析第二节 美国一、美国电视产业发展的历程二、美国的影视文化分析三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞四、美国好莱坞电影的主要投融资途径五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移第三节 英国一、2014年英国电影业异常繁荣二、英国电影产业受政策影响较大三、金融危机下英国电影业分析四、英国广播电视业的产业化进程五、英国数字电视产业发展分析第四节 法国一、法国电影产业的起源二、法国政策推动电影业发展三、法国电影业成绩喜人四、法国网络电视产业市场展望五、2014年法国将全面迈入数字电视时代第五节 韩国一、韩国影视产业的崛起二、韩国电影产业遭遇低谷三、金融危机对韩国影视业的影响第六节 日本一、日本电影发展简史二、日本影视业动画和高清两手出击五、2011日本电影业发展盘点四、2014日本电影市场分析第七节 印度一、印度电影发展概况三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞四、印度电影业迈入快速发展时期第八节 香港一、2014年香港电影发展现状分析二、香港电影的发展历程简述三、香港影视剧进入内地不再受限制四、香港政府鼓励发展电影业融资五、香港影视产业谋求多边合作 第二章 中国广播影视产业分析 第一节 广播影视产业概况一、中国广播影视业发展概况二、中国广播影视业国际影响力分析三、中国广播影视业政策分析四、中国广播影视业新举措第二节 2009-2014年广播影视业发展分析一、2009年广播影视产业发展情况二、2009年中国广播影视产业发展分析三、2010年中国广播影视业发展状况四、2011年中国广播影视产业发展状况五、2014年中国广播影视产业发展状况第三节 金融危机背景下的广播电视业发展一、国际金融危机对我国广播影视业的冲击二、国际金融危机对我国广播影视业的机遇三、我国广播影视业应对国际金融危机的实力和潜力四、我国广播影视业应对国际金融危机的策略第四节 中国广播影视业改革发展分析一、中国广播影视业改革的重要性二、中国广播影视改革的目标及重点三、中国广播影视发展的基本思路与重点四、中国广播影视改革的障碍与措施五、中国广播影视发展的途径和保障 第三章 中国影视产业分析 第一节 中国影视产业发展概况一、中国影视业30年发展回顾二、中国影视业需求分析三、中国影视基地经营分析四、中国影视产业潜力分析五、互联网助推影视产业发展六、金融危机是影视产业新机遇第二节 影视业存在的问题一、制约中国影视产业发展的原因二、影视业缺乏高级管理人才三、中国影视业面临的版权问题四、中国影视产业的盗版问题五、我国网吧影视作品存在侵权问题六、影响影视业投融资的因素第三节 发展中国影视产业的建议一、我国影视业须完善整个产业链二、品牌成民营影

视企业的发展核心三、影视制作业的集群发展策略 第四章 中国电影业发展分析 第一节 中国电影业发展分析一、中国电影产业的发展历程二、中国电影产业成就简述三、中国电影行业出现新面孔四、中国电影产业的突围分析五、中国电影业的新机遇分析六、中国电影业面临变局分析第二节 中国电影产业化发展分析一、中国电影产业化发展之路二、中国电影产业化尚缺乏产业基础三、中国电影产业化须要坚持中国特色四、中国电影产业化发展应降低票价五、中国儿童电影产业化发展探析第三节 电影业存在的问题及建议一、中国电影产业发展的存在问题及对策二、促进中国电影业发展的措施三、加快电影产业发展的建议四、我国电影业发展的战略重点 第五章 中国电影市场分析 第一节 2010-2014年中国电影市场分析一、2010年中国电影市场发展状况二、2011年中国电影市场发展状况三、2014年中国电影市场分析第二节 中国电影消费市场解析一、电影消费者的年龄结构分析二、现代化电影院的消费特点分析三、高票价成电影消费市场的首要影响因素第三节 细分电影市场领域分析一、中小城市电影市场发展情况二、国产儿童电影市场及营销分析三、动漫电影成人市场消费分析四、我国3D电影市场发展状况 第六章 中国电视产业分析 第一节 中国电视业总体概况一、中国电视业发展概况二、移动电视与传统电视产业发展分析三、电视产业发展格局与新媒体传播创新第二节 2009-2014年电视产业发展分析一、2009年中国电视产业发展分析二、2010年中国电视产业发展解析三、2011年中国电视产业发展状况四、2014年中国数字高清电视产业发展分析第三节 电视剧产业概况一、中国电视剧产业发展概况二、2011年中国电视剧产业发展分析三、中国电视剧产业发展面临的挑战四、电视剧内容产业的创新需求分析五、金融危机下的中国电视剧产业分析六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略七、电视剧产业精品化发展战略探析八、中国电视剧产业的十大预言第四节 电视剧市场分析一、中国电视剧市场环境分析二、2014年中国电视剧市场分析三、我国电视剧市场发展新形势四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析五、电视剧市场订单化发展态势分析 第七章 影视产业竞争分析 第一节 电影业竞争分析一、中国电影市场全面竞争时期二、电影竞争的首要环节是人才三、电影院线市场竞争策略分析四、国有电影制片厂的竞争力提升策略五、提高中国电影业竞争力的政策建议第二节 中国电视剧竞争分析一、我国电视剧收视竞争形势二、视频网站开始进军电视剧产业三、电视剧竞争新高地四、城市市场电视剧竞争状况分析五、电视剧竞争环境及趋向分析六、电视剧竞争的制胜对策 第八章 中国影视业重点地区分析 第一节 北京一、北京广播影视产业发展概况三、北京电影产业发展分析四、北京电视剧产业发展分析五、北京广播影视业面临的问题和挑战六、北京广播影视产业的发展目标第二节 上海一、上海影视产业发展分析二、上海电影市场发展分析三、上海市推动影视业发展措施第三节 广东一、广东省电视内容产业链调查分析二、广东电影市场发展分析三、深圳市电影院发展探析第四节 浙江一、浙江省影视产业呈现良好发展态势二、浙江横店影视产业发展解析三、2014年横店影视产业实验

区发展状况四、浙江省加快发展影视产业第五节 云南一、云南影视已形成全国知名品牌二、昆明市电影后产品市场分析三、云南十大影视基地介绍 第九章 国外重点企业 第一节 时代华纳一、公司简介二、时代华纳旗下品牌三、2014年时代华纳经营状况第二节 迪斯尼一、公司简介三、中国批准迪斯尼建上海乐园三、2014财年迪斯尼经营状况第三节 梦工厂一、公司简介二、梦工厂未来经营计划分析三、2014年梦工厂经营状况第四节 维亚康姆一、公司简介二、维亚康姆的发展战略三、2014年维亚康姆经营状况第五节 新闻集团一、公司简介二、2011财年新闻集团经营状况第六节 索尼公司一、公司简介二、2011财年索尼经营状况 第十章 国内重点企业 第一节 中视传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第二节 东方明珠

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第三节 电广传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第四节 橙天嘉禾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第五节 中影集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第六节 华谊兄弟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第七节 保利博纳一、公司简介二、保利博纳牵手名导打造

中国“梦工厂”三、保利博纳上市计划第八节 其它影视企业简介一、上海电影集团公司二、长春电影制片厂三、西安电影制片厂 第十一章 电影行业投资运作分析 第一节 中国电影业的SWOT分析一、中国电影产业的优势二、中国电影产业的劣势三、中国电影产业面临的机遇四、中国电影产业面临的威胁第二节 中国电影产业投资状况及策略分析一、中国电影产业投资透视二、私募股权投资中国电影业三、合拍有利于降低电影投资的市场风险四、中国电影业降低投资风险的发展策略五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧第三节 电影产业投资分析一、电影制片业的投资机会分析二、电影制片业的盈利模式分析三、电影发行业务的投资机会分析四、电影发行业的投资价值分析五、电影放映业的投资机会分析六、电影放映业的投资价值分析七、数字电影投资机会分析八、数字电影投资价值分析第四节 电影票房影响因素分析一、影片自身质量二、影片排映档期三、影片宣传策划四、映期社会环境五、映期天气情况六、影院和票价第五节 电影票价一、电影票价的历史沿革二、电影票价的形成机理三、电影高票价的原因分析四、电影票价未来发展趋势 第十二章 电视业投资分析 第一节 电视剧产业投资分析一、电视剧主要融资渠道和方式二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策三、电视剧投资的问题及建议四、电视剧投资要点分析第二节 中国电视剧市场投资风险浅析一、国产电视剧投资市场现状二、国产电视剧市场投资风险分析三、国产电视剧投资市场风险规避策略 第十三章 2014-2020年影视产业前景与趋势分析 第一节 “十二五”中国广播影视业发展规划一、中国广播影视产业发展战略二、中国广播影视科技发展规划三、发展广播影视科技的主要任务第二节 2014-2020年影视产业发展趋势一、世界广播影视产业发展趋势二、未来中国电影产业发展趋势预测三、中国电视剧的发展趋势分析四、中国电视剧产业发展趋势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128AJSN.html>