

2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场消费分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场消费分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/224128AL3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了全面而准确地反映蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业的发展现状以及未来趋势，在大量周密的市场调研基础上，本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。对我国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒业现状、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场供需状况、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产业链现状、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产业投资者寻找新的投资机会。【报告目

录】第一章 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业概述1

第一节 行业相关界定 1

一、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒的定义1

二、行业动态 1

第二节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产品及特性（或用途） 1

一、产品分类情况1

二、行业产品特性（或用途）分析3

第三节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业地位分析 3

一、行业与经济增长的关系 3

二、行业与人民收入的关系 4

三、行业关联度情况4

第二章 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业宏观经济环境分析5

第一节 2013-2018年全球宏观经济分析 5

一、2011-2013年全球宏观经济运行概况 5

二、2013-2018年全球宏观经济趋势预测 6

第二节 2013-2018年中国宏观经济环境分析 9

一、2013年中国宏观经济发展情况 9

二、2013-2018年中国宏观经济趋势预测 12

第三节 金融危机对中国经济的影响 15

一、金融危机对全球经济的影响 15

二、金融危机对中国主要行业的影响16

第三章 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业政策技术环境分析17

第一节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业政策法规环境分析 17

- 一、行业“十二五”规划解读 17
- 二、行业相关标准概述 19
- 三、产业政策分析22
- 四、行业环保政策分析 22
- 五、行业政策走势及其影响 24
 - 1、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产业准入政策分析 24
 - 2、落后产能淘汰政策分析24
 - 3、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业法制政策取向分析 25
 - 4、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业人才政策取向分析 25
 - 5、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业布局政策取向分析 25

第二节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业技术环境分析 26

- 一、国际技术发展趋势 26
- 二、国内技术水平现状 26
- 三、科技创新主攻方向 26

第四章 2011-2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业总体发展状况27

第一节 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业规模情况分析 27

- 一、行业人员规模状况分析 27
- 二、行业资产规模状况分析 27
- 三、行业市场规模状况分析 28
- 四、行业敏感性分析28

第二节 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业发展情况分析 29

- 一、2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业发展态势分析 29
- 二、2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业发展特点分析 30
- 三、2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场供需分析 31
- 四、2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业价格分析 31

第三节 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业财务能力分析 50

- 一、行业盈利能力分析 50
- 二、行业偿债能力分析 51

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 53

第五章 2008-2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场发展分析53

第一节 2008-2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒销售规模分析 53

第二节 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场产品价格走势分析 54

一、中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场价格影响因素分析 54

二、中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场价格走势分析 55

第三节 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场发展的主要策略 71

一、发展国内蒸馏葡萄酒制得的烈性酒业的相关建议与对策 71

二、中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产业的发展建议73

第六章 2011-2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业进出口市场分析 74

第一节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进出口市场分析 74

一、进出口产品构成特点 74

二、2008-2013年1-5月进出口市场发展分析75

第二节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业进出口数据统 76

一、2008-2013年1-5月蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进口量统计76

二、2008-2013年1-5月蒸馏葡萄酒制得的烈性酒出口量统计77

第三节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进出口区域格局分 78

一、进口地区格局78

二、出口地区格局78

第四节 2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进出口预测 78

一、2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进口预测 78

二、2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒出口预测 79

第七章 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒区域市场情况分析 80

第一节 华北地区 80

一、2011-2013年行业发展现状分析 80

二、2011-2013年市场需求情况分析 80

三、2011-2013年市场规模情况分析 81

四、2011-2013年市场潜在需求分析 81

五、2013-2018年行业发展趋势分析	82
第二节 东北地区	83
一、2011-2013年行业发展现状分析	83
二、2011-2013年市场需求情况分析	83
三、2011-2013年市场规模情况分析	84
四、2011-2013年市场潜在需求分析	84
五、2013-2018年行业发展趋势分析	85
第三节 华东地区	85
一、2011-2013年行业发展现状分析	85
二、2011-2013年市场需求情况分析	86
三、2011-2013年市场规模情况分析	86
四、2011-2013年市场潜在需求分析	87
五、2013-2018年行业发展趋势分析	87
第四节 中南地区	88
一、2011-2013年行业发展现状分析	88
二、2011-2013年市场需求情况分析	88
三、2011-2013年市场规模情况分析	89
四、2011-2013年市场潜在需求分析	89
五、2013-2018年行业发展趋势分析	90
第五节 西南地区	90
一、2011-2013年行业发展现状分析	90
二、2011-2013年市场需求情况分析	91
三、2011-2013年市场规模情况分析	91
四、2011-2013年市场潜在需求分析	92
五、2013-2018年行业发展趋势分析	92
第六节 西北地区	93
一、2011-2013年行业发展现状分析	93
二、2011-2013年市场需求情况分析	93
三、2011-2013年市场规模情况分析	94
四、2011-2013年市场潜在需求分析	94
五、2013-2018年行业发展趋势分析	95

第八章 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业竞争格局分析	95
第一节 消费者对蒸馏葡萄酒制得的烈性酒品牌认知度宏观调查	95
第二节 消费者对蒸馏葡萄酒制得的烈性酒的品牌偏好调查	96
第三节 消费者对蒸馏葡萄酒制得的烈性酒品牌的首要认知渠道	98
第四节 消费者的消费理念调研	98
第五节 客户对产品指标的偏好调查	99
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析	100
一、价格敏感程度	100
二、品牌的影响	100
三、购买方便的影响	100
四、广告的影响程度	101
五、包装的影响程度	101
第九章 2011-2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业竞争格局分析	102
第一节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业竞争结构分析	102
一、现有企业间竞争	102
二、潜在进入者分析	103
三、替代品威胁分析	103
四、供应商议价能力	103
五、客户议价能力	103
第二节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒企业国际竞争力比较	104
一、生产要素	104
二、需求条件	104
三、支援与相关产业	105
四、企业战略、结构与竞争状态	105
五、政府的作用	106
第三节 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业竞争格局分析	106
一、2011-2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业集中度分析	106
二、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业国内外SWOT分析	106
（一）中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒企业的SWOT分析	106
（二）国际蒸馏葡萄酒制得的烈性酒企业的SWOT分析	107
三、中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业竞争程度分析	108

第四节 2013-2018年蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业竞争策略分析 109

一、金融危机对行业竞争格局的影响109

二、2013-2018年蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业竞争格局展望109

三、2013-2018年蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业竞争策略分析110

第十章 2011-2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业重点企业发展分析 110

第一节 张裕A股份 110

一、企业概况 110

二、企业经营状况分析 111

三、企业竞争力分析114

四、企业策略分析115

第二节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业经营状况分析 116

三、企业竞争力分析120

四、企业策略分析120

第三节 甘肃皇台酒业股份有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业经营状况分析 121

三、企业竞争力分析125

四、企业策略分析125

第四节 中信国安葡萄酒业股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业经营状况分析 126

三、企业竞争力分析130

四、企业策略分析130

第五节 通化葡萄酒股份有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业经营状况分析 131

三、企业竞争力分析134

四、企业策略分析135

第十一章 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业投资策略分析	135
第一节 2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业投资环境分析	135
第二节 2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业投资趋势分析	137
第三节 2013年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业产品投资方向	138
第四节 2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业投资收益预测	139
一、预测理论依据	139
二、2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业工业总产值预测	140
三、2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业行业销售收入预测	141
四、2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场规模预测	142
五、2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业总资产预测	142
第十二章 2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业发展前景预测	143
第一节 行业发展前景分析	143
一、行业市场发展前景分析	143
二、行业市场蕴藏的商机分析	144
第二节 2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场发展趋势预测	145
一、2013-2018年行业需求预测	145
二、2013-2018年行业供给预测	145
三、2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业市场价格走势预测	146
第三节 2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒技术发展趋势预测	146
第十三章 2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业投资分析	147
第一节 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业内部风险分析	147
一、市场竞争风险分析	147
二、技术水平风险分析	148
三、企业竞争风险分析	148
四、企业出口风险分析	148
第二节 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业外部风险分析	149
一、宏观经济环境风险分析	149
二、行业政策环境风险分析	149
三、关联行业风险分析	150
第三节 中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业投资风险分析	150

- 一、政策风险 150
- 二、市场竞争风险150
- 三、技术风险 151
- 四、进入退出风险151
- 第四节 行业投资建议 151
 - 一、把握国家投资的契机 151
 - 二、竞争性战略联盟的实施 153
 - 三、市场的重点客户战略实施 153
- 第五节 投资策略与建议 154
 - 一、企业资本结构选择 154
 - (一) 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒企业国内资本市场的运作建议 154
 - (二) 蒸馏葡萄酒制得的烈性酒企业海外资本市场的运作建议 155
 - 二、企业战略选择155
- 第六节 项目投资建议 156
 - 一、产品技术应用注意事项 156
 - 二、项目投资注意事项 157
 - 三、产品生产开发注意事项 158
 - 四、产品销售注意事项 158

图表目录

- 图表：2013-2018年我国国内生产总值预测12
- 图表：2013-2018年我国固定资产投资预测12
- 图表：2013-2018年我国国际贸易总额预测13
- 图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业人员规模状况27
- 图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒资产规模变化趋势27
- 图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化趋势28
- 图表：中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业敏感性分析图 29
- 图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业产销分析 29
- 图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产能变化 30
- 图表：2007-2012年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产能利用率变化 30
- 图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场供需分析 31
- 图表：2012年6月主要地区白兰地酒价格 32

图表：2012年5月主要地区白兰地酒价格 33

图表：2012年4月主要地区白兰地酒价格 35

图表：2012年3月主要地区白兰地酒价格 36

图表：2012年2月主要地区白兰地酒价格 38

图表：2012年1月主要地区白兰地酒价格 39

图表：2013年6月主要地区白兰地酒价格 40

图表：2013年5月主要地区白兰地酒价格 42

图表：2013年4月主要地区白兰地酒价格 44

图表：2013年3月主要地区白兰地酒价格 45

图表：2013年2月主要地区白兰地酒价格 47

图表：2013年1月主要地区白兰地酒价格 49

图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业利润率变化 50

图表：2007-2012年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业资产利润率变化 51

图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业总资产负债变化51

图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业偿债能力分析52

图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业营运能力分析52

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业成长性分析 53

图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒销售规模变化 53

图表：2012年中国威士忌酒市场不同因素的价格影响力对比 55

图表：2013年4月主要地区中甸白兰地酒价格 55

图表：2013年5月主要地区白兰地酒价格 57

图表：2013年5月主要地区白兰地酒价格 59

图表：2013年4月主要地区白兰地酒价格 60

图表：2013年3月主要地区白兰地酒价格 60

图表：2012年12月主要地区白兰地酒价格 61

图表：2012年11月主要地区白兰地酒价格 63

图表：2012年10月主要地区白兰地酒价格 65

图表：2012年5月主要地区白兰地酒价格 67

图表：2012年8月主要地区白兰地酒价格 68

图表：2012年7月主要地区白兰地酒价格 70

图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒出口量占产量的份额变化 75

图表：：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进口量占消费量的份额 76

图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进口量统计 77

图表：2008-2013年1-5月中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒出口量统计 77

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进口量预测78

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒出口量预测79

图表：2011-2013年1-5月华北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产量变化 80

图表：2011-2013年1-5月华北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒需求量变化 80

图表：2011-2013年1-5月华北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化81

图表：2011-2013年华北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场潜在需求分析 81

图表：2013-2018年华北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化预测 82

图表：2011-2013年1-5月东北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产量变化 83

图表：2011-2013年1-5月东北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒需求量变化 83

图表：2011-2013年1-5月东北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化84

图表：2011-2013年东北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场潜在需求分析 84

图表：2013-2018年东北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化预测 85

图表：2011-2013年1-5月华东地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产量变化 85

图表：2011-2013年1-5月华东地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒需求量变化 86

图表：2011-2013年1-5月华东地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化86

图表：2011-2013年华东地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场潜在需求分析 87

图表：2013-2018年华东地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化预测 87

图表：2011-2013年1-5月中南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产量变化 88

图表：2011-2013年1-5月中南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒需求量变化 88

图表：2011-2013年1-5月中南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化89

图表：2011-2013年中南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场潜在需求分析 89

图表：2013-2018年中南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化预测 90

图表：2011-2013年1-5月西南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产量变化 90

图表：2011-2013年1-5月西南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒需求量变化 91

图表：2011-2013年1-5月西南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化91

图表：2011-2013年西南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场潜在需求分析 92

图表：2013-2018年西南地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化预测 92

图表：2011-2013年1-5月西北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产量变化 93

图表：2011-2013年1-5月西北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒需求量变化 93

图表：2011-2013年1-5月西北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化94

图表：2011-2013年西北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场潜在需求分析 94

图表：2013-2018年西北地区蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模变化预测 95

图表：2012年消费者对蒸馏葡萄酒制得的烈性酒品牌认知度调查96

图表：蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业客户满意度调查97

图表：消费者对品牌的认知渠道 98

图表：2012年消费者的消费理念调研 98

图表：蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业客户对产品指标的偏好调查 99

图表：蒸馏葡萄酒制得的烈性酒的产业环境“波特五力”分析模型102

图表：2013年一季度张裕A股份主要产品与服务销售收入(万) 111

图表：2013年一季度张裕A股份实现主营收入 111

图表：2013年一季度张裕A股份实现主营收入 111

图表：2013年一季度张裕A股份实现净利润 111

图表：2013年一季度张裕A股份实现净利润表 112

图表：2006-2012年张裕A股份财务比率112

图表：2012年-2013年一季度张裕A股份财务比率 113

图表：2013年张裕A股份净利润预测 115

图表：2013年一季度莫高股份主要产品与服务销售收入(万) 116

图表：2013年一季度莫高股份实现主营收入116

图表：2013年一季度莫高股份实现主营收入117

图表：2013年一季度莫高股份实现净利润 117

图表：2013年一季度莫高股份实现净利润表117

图表：2006-2012年莫高股份财务比率 118

图表：2013年莫高股份净利润预测 120

图表：2013年一季度ST皇台股份主要产品与服务销售收入(万) 121

图表：2013年一季度ST皇台股份实现主营收入 122

图表：2013年一季度ST皇台股份实现主营收入 122

图表：2013年一季度ST皇台股份实现净利润 122

图表：2013年一季度ST皇台股份实现净利润表 122

图表：2006-2012年ST皇台股份财务比率 123

图表：2012年-2013年一季度ST皇台股份财务比率 124

图表：2013年ST皇台股份净利润预测126

图表：2013年一季度ST中葡主要产品与服务销售收入(万)126

图表：2013年一季度ST中葡实现主营收入 127

图表：2013年一季度ST中葡实现主营收入 127

图表：2013年一季度ST中葡实现净利润 127

图表：2013年一季度ST中葡实现净利润表 127

图表：2006-2012年ST中葡财务比率 128

图表：2012年-2013年一季度ST中葡财务比率129

图表：2013年一季度通葡股份实现主营收入131

图表：2013年一季度通葡股份实现主营收入131

图表：2013年一季度通葡股份实现净利润 131

图表：2013年一季度通葡股份实现净利润表132

图表：2006-2012年通葡股份财务比率 132

图表：2012年-2013年一季度通葡股份财务比率 133

图表：蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业新进入者应注意的障碍分析 135

图表：2013-2018年我国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业发展面临的挑战 136

图表：2013-2018年我国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业发展面临机遇 137

图表：2013-2018年蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业投资趋势预测 137

图表：2013-2018年蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业投资方向预测 138

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业工业总产值预测 140

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒销售额预测141

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒市场规模预测 142

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业总资产预测 142

图表：2013-2018年影响蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业运行的有利因素 143

图表：2013-2018年影响蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业运行的不利因素 143

图表：2013-2018年我国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业盈利规模预测 144

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业需求预测 145

图表：2013-2018年中国蒸馏葡萄酒制得的烈性酒行业供给预测 145

图表：客户对提升蒸馏葡萄酒制得的烈性酒产品技术的建议 156

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/224128AL3N.html>