

2013-2017年中国整体衣柜 产业调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国整体衣柜产业调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/224128AN9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体衣柜又名入墙衣柜/定制衣柜/衣帽间等，在上世纪80年代就已经成为在欧美家庭必备家具之一。而在国内，虽然整体衣柜的发展还处于初始阶段，随着人们生活水平不断提高，大家对装修的认识也更上了一个层次。整体衣柜也越来越成为现代家庭装修中必不可少的重要组成部分。整体衣柜由于可量身订做，而且环保、时尚、专业等特点，将注定成为今后几年内家庭衣柜的消费热点。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国整体衣柜产业调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了整体衣柜相关概述、中国整体衣柜市场运行环境等，接着分析了中国整体衣柜产业运行的现状，然后介绍了中国整体衣柜市场竞争格局。随后，报告对中国整体衣柜产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体衣柜发展趋势与投资战略。您若想对整体衣柜产业有个系统的了解或者想投资整体衣柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 整体衣柜相关概述第一节 整体衣柜基本结构和特点第二节 整体衣柜的原材料及其配件一、板材二、边框的材料三、整体衣柜主要配件第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性第四节 整体衣柜优点第五节 整体衣柜的选购 第二章 2012年世界整体衣柜发展概况分析第一节 世界整体衣柜四大流派一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主二、意大利体系注重设计风格;三、德国体系注重标准化四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。第二节 2012年世界整体衣柜市场发展现状一、世界整体衣柜市场发展特色二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大三、世界整体衣柜市场发展动态第三节 2012年世界主要国家整体衣柜运行分析一、美国二、日本三、法国第四节 2013-2017年世界整体衣柜发展趋势分析 第三章 2012年中国整体衣柜市场运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 2012年中国整体衣柜政策环境分析一、修改家具检测标准迫在眉睫二、全国家具标准化技术委员会即将成立三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路四、《家具用石板》国家标准征集修订建议第三节 2012年中国整体衣柜社会环境分析 第四章 2012年中国整体衣柜产业运行形势分析第一节 2012年中国整体衣柜行业动态分析一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进二、“加减法”应对危机 创造市场蛋糕三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台 第二节 2012年中国整体衣柜市场运行分析一、中国整体

衣柜市场发展特色二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户三、国内的整体衣柜产区分布1、广东2、北京3、上海4、成都

第三节 2012年中国整体衣柜行业存在问题分析一、整体衣柜标准不完善二、企业生产实力弱三、仿冒抄袭风过甚四、安装服务不专业

第四节 2012年中国整体衣柜行业发展策略分析

第五章 2012年中国整体衣柜市场运行态势分析第一节 2012年中国整体衣柜市场运行总况一、整体衣柜在家居市场悄然走热二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

第二节 2012年中国整体衣柜市场走势分析一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况二、中国整体衣柜市场需求情况分析

第三节 2012年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析一、居然之家二、红星美凯龙

第六章 2012年中国整体衣柜市场消费调研分析第一节 2012年中国消费者对整体衣柜的认度调查一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研二、消费者购买整体衣柜偏好调研三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

第三节 2012年中国淋浴房重点消费城市调查分析一、北京二、上海三、广州

第七章 2012年中国整体衣柜市场竞争格局分析第一节 2012年中国整体衣柜竞争总况一、整体衣柜市场竞争日益激烈二、传统衣柜和整体衣柜两分天下三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

第二节 2012年中国整体衣柜市场竞争力测评一、整体衣柜市场竞争力二、整体衣柜市场畅销排名三、整体衣柜市场占有率

第三节 2012年中国整体衣柜集中度分析

第四节 2012年中国整体衣柜行业竞争策略分析

第五节 2013-2017年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

第八章 2012年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析第一节 国外品牌一、SOGAL索菲亚1、公司概况2、产品特色及品牌竞争力分析3、市场销售情况4、国际化发展战略分析二、Holike好莱客三、STANLEY史丹利四、科曼多

第二节 国内企业一、韵派二、香港玛格三、蒂安姆四、欧安娜五、盛特六、艾迪七、索尼澳

第九章 2012年中国定制家具品牌企业运行状况分析第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 瑞嘉地板一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 博洛尼一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 东易日盛一、企业基本概况二、产品竞争力分析三、发展战略分析

第十章 2012年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据分析第一节 广州索菲亚家具制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 中山市顶固金属制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 大连华特家具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、

企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第四节 福建冠达星五金制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第五节 德州市旺盛五金制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第六节 佛山市南海新艺家具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2013-2017年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析 第一节 2013-2017年中国整体衣柜发展前景一、整体衣柜市场前景看好二、整体衣柜行业发展潜能无限 第二节 2013-2017年中国整体衣柜发展趋势一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势二、多种标准件经过组合趋势 第三节 2013-2017年中国整体衣柜市场预测一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析 第四节 2013-2017年中国整体衣柜品牌的建设策略解析一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合 第十二章 2013-2017年中国整体衣柜投资战略研究 第一节 2013-2017年中国整体衣柜投资概况一、整体衣柜行业投资特性二、整体衣柜投资价值研究三、整体衣柜投资环境分析 第二节 2013-2017年中国整体衣柜投资机会分析一、品牌整体衣柜的投资机会二、区域投资机会分析三、产业链中投资机会对比分析 第三节 2013-2017年中国整体衣柜投资风险分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险 第四节 专家投资建议 图表目录：（部分） 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2013年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/224128AN9N.html>