

2015-2020年中国矿泉水行业前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国矿泉水行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128AUVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 矿泉水产业概述 23

第一节 矿泉水概述 23

一、定义 23

二、分类 23

三、选购方法 24

四、饮用好处 25

第二节 矿泉水行业产业链分析 29

一、行业经济特性 29

二、产业链结构分析 30

第二章 2013-2014年世界矿泉水产业发展状况分析 33

第一节 2013-2014年世界矿泉水产业运行概况 33

一、世界矿泉水产销概况 33

二、世界矿泉水生产规模 33

三、主要国家瓶装水消费量的变化 34

第二节 2013-2014年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析 35

一、美国 35

二、韩国 36

三、加拿大 36

第三节 2015-2020年世界矿泉水产业发展趋势分析 38

第三章 2013-2014年中国矿泉水产业运行环境分析 39

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 39

一、2014年国内生产总值 39

二、2014年全国居民消费价格 42

三、2014年全国居民收入情况分析 49

四、2014年我国居民收入基尼系数 52

- 五、2014年全国固定资产投资 53
- 六、2014年社会消费品零售总额 57
- 七、2014年我国外贸进出口总值 61
- 第二节 2013-2014年中国矿泉水产业发展政策环境分析 64
 - 一、国外饮用水水质标准状况分析 64
 - 二、饮用水行业催生新标准出台 67
 - 三、新标准出台对饮用水市场的影响 69
- 第三节 2013-2014年中国矿泉水产业社会环境分析 70
 - 一、人口环境分析 70
 - 二、教育环境分析 71
 - 三、文化环境分析 73
 - 四、生态环境分析 73
 - 五、中国城镇化率 74
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 75

第四章 2013-2014年中国矿泉水产业运行形势分析 76

- 第一节 2013-2014年中国矿泉水产业发展综述 76
 - 一、矿泉水市场产品发展特点 76
 - 二、低端产品价格竞争分析 77
 - 三、一线品牌资本运营分析 78
- 第二节 2013-2014年中国部分地区矿泉水行业分析 78
 - 一、上海矿泉水市场消费需求分析 78
 - 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场 79
 - 三、黑龙江矿泉水市场透析 79
 - 四、吉林矿泉水产业快速增长 86
 - 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景 88
 - 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究 88
- 第三节 2013-2014年中国矿泉水产业所面临的困难分析 92

第五章 2013-2014年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析 93

第一节	2013-2014年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析	93
一、	2013-2014年瓶(罐)装饮用水产量数据分析	93
二、	2013-2014年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析	93
第二节	2014年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析	97
一、	2014年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析	97
二、	2014年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析	98
第三节	2014年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析	99
一、	产量增长	99
二、	集中度变化	100
第六章	2013-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业数据监测分析	101
第一节	2013-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业规模分析	101
一、	企业数量增长分析	101
二、	从业人数增长分析	101
三、	资产规模增长分析	102
第二节	2014年中国瓶(罐)装饮用水行业结构分析	103
一、	企业数量结构分析	103
二、	销售收入结构分析	104
第三节	2013-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业产值分析	105
一、	产成品增长分析	105
二、	工业销售产值分析	106
三、	出货值分析	107
第四节	2013-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业成本费用分析	107
一、	销售成本统计	107
二、	费用统计	108
第五节	2013-2014年中国瓶(罐)装饮用水行业盈利能力分析	109
一、	主要盈利指标分析	109
二、	主要盈利能力指标分析	109
第七章	2013-2014年中国矿泉水进出口数据监测分析	111

第一节 2013-2014年中国矿泉水进口数据分析 111

一、进口数量分析 111

二、进口金额分析 111

第二节 2013-2014年中国矿泉水出口数据分析 112

一、出口数量分析 112

二、出口金额分析 112

第三节 2013-2014年中国矿泉水进出口平均单价分析 112

第四节 2013-2014年中国矿泉水进出口国家及地区分析 113

一、进口国家及地区分析 113

二、出口国家及地区分析 113

第八章 2013-2014年中国矿泉水同行业主要细分市场分析 115

第一节 2013-2014年中国瓶装饮用水市场概述 115

一、我国瓶装水的发展历程 115

二、中国瓶装水现状分析 116

三、中国瓶装水市场发展趋势分析 118

第二节 2013-2014年中国桶装饮用水市场概述 120

一、桶装水发展现状 120

二、桶装水存在的问题 121

三、管网供水对桶装水替代性分析 124

四、高端纯水机对桶装水替代性分析 125

五、桶装水市场未来的发展趋势 125

第三节 2013-2014年中国纯净水市场概述 127

一、纯净水市场品牌与杂牌之战 127

二、纯净水行业发展分析 128

第九章 2013-2014年中国矿泉水产业市场营销及销售分析 130

第一节 2013-2014年中国瓶装水的营销策略分析 130

一、瓶装水的市场营销特性 130

二、瓶装水销售策略之娃哈哈VS 农夫山泉 132

- 三、瓶装饮用水的“五条线路”; 135
- 第二节2013-2014年中国桶装水市场营销策略 136
 - 一、桶装水企业存在的问题 136
 - 二、桶装水营销成功案例 137
 - 三、后桶装水时代在“细分”;上重新起跑 145
- 第三节 中国矿泉水行业消费及销售分析 146
 - 一、城市矿泉水消费分析 146
 - 二、矿泉水市场销售价格趋势分析 148
 - 三、矿泉水市场销售百家争鸣 149

第十章 2013-2014年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析 151

- 第一节2013-2014年中国矿泉水消费者购买特征分析 151
 - 一、瓶装水正受冷落 151
 - 二、功能水：瓶装水市场的新希望 152
 - 三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”; 153
 - 四、渠道：最爱喝超市的水 153
- 第二节2013-2014年中国矿泉水产业消费者调查分析 154
 - 一、消费者饮用频率调查 154
 - 二、消费者购买频率调查 155
 - 三、消费者最常饮用品牌分析 156
 - 四、消费者理想品牌排名 159
 - 五、消费者购买商品的考虑因素 162

第十一章 2013年-2013中国矿泉水行业竞争状况分析 164

- 第一节 2013-2014年中国矿泉水行业竞争力分析 164
 - 一、中国矿泉水行业要素成本分析 164
 - 二、品牌竞争分析 164
 - 三、技术竞争分析 165
- 第二节 2013-2014年中国矿泉水行业市场区域格局分析 165
 - 一、重点生产区域竞争力分析 165

- 二、市场销售集中分布 166
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力 166
- 第三节 2013-2014年中国矿泉水行业市场集中度分析 167
 - 一、行业集中度分析 167
 - 二、企业集中度分析 168
- 第四节 中国矿泉水行业五力竞争分析 168
 - 一、“波特五力模型”介绍 168
 - 二、行业“波特五力模型”分析 169
 - (1) 行业内竞争 169
 - (2) 潜在进入者威胁 170
 - (3) 替代品威胁 170
 - (4) 供应商议价能力分析 170
 - (5) 买方侃价能力分析 170
- 第五节 2013-2014年中国矿泉水产业提升竞争力策略分析 170

第十二章 2013-2014年中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析 173

- 第一节 娃哈哈 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、品牌竞争力分析 174
 - 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 174
 - 四、企业运营财务指标分析 176
- 第二节 乐百氏 178
 - 一、企业概况 178
 - 二、品牌竞争力分析 178
 - 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 179
 - 四、企业运营财务指标分析 181
- 第三节 农夫山泉 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、品牌竞争力分析 183
 - 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 184
 - 四、企业运营财务指标分析 186

第四节 雀巢 188

一、企业概况 188

二、品牌竞争力分析 188

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 189

四、企业运营财务指标分析 191

第五节 屈臣氏 193

一、企业概况 193

二、品牌竞争力分析 193

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 194

四、企业运营财务指标分析 196

第十三章 2013-2014年中国矿泉水重点企业运行财务指标分析 199

第一节 天津顶津食品有限公司 199

一、企业简介及经营特色 199

二、企业财务指标分析比较 199

第二节 福建紫山集团股份有限公司 205

一、企业简介及经营特色 205

二、企业财务指标分析比较 207

第三节 山东文登黑豹矿泉水有限公司 213

一、企业基本概况 213

二、公司主要财务指标分析 213

第四节 莱阳鲁花矿泉水有限公司 219

一、企业基本概况 219

二、公司主要财务指标分析 220

第五节 燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司 225

一、企业简介及经营特色 225

二、企业财务指标分析比较 226

第六节 鹤山市华山泉食品饮料有限公司 232

一、企业简介及经营特色 232

二、企业财务指标分析比较 234

第七节 平阳县洪范池永源天然矿泉水厂 239

一、企业简介及经营特色 239

二、企业财务指标分析比较 239

第八节 深圳达能益力泉饮品有限公司 245

一、企业基本概况 245

二、公司主要财务指标分析 246

第九节 济南白云集团有限责任公司 252

一、企业简介及经营特色 252

二、企业财务指标分析比较 252

第十节 西藏冰川矿泉水有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业主要经济指标分析 260

第十四章 2015-2020年中国矿泉水产业发展趋势预测分析 266

第一节 2015-2020年中国矿泉水产业发展前景分析 266

一、产品开发方向 266

二、矿泉水竞争格局预测分析 266

三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析 267

第二节 2015-2020年中国矿泉水产业市场预测分析 268

一、矿泉水供给预测分析 268

二、矿泉水产品需求预测分析 268

三、矿泉水进出口预测分析 270

第三节 2015-2020年中国矿泉水产业市场盈利预测分析 270

第十五章 2015-2020年中国矿泉水产业投资机会与风险分析 271

第一节 2013-2014年中国矿泉水产业投资环境分析 271

第二节 2015-2020年中国矿泉水产业投资机会分析 271

一、区域投资机会分析 271

二、投资热点分析 272

第三节 2015-2020年中国矿泉水产业投资风险分析 273

一、市场竞争风险 273

- 二、政策风险 274
- 三、进入退出风险 274
- 四、其他风险 275
- 第四节 专家建议 275

图表目录

- 图表 1 矿泉水的酸碱性分类 24
- 图表 2 产业链形成模式示意图 31
- 图表 3 2014年国内生产总值初步核算数据 39
- 图表4 GDP环比增长速度 40
- 图表5 2013-2014年我国国内生产总值及其增长速度 40
- 图表 6 2014年GDP初步核算数据 41
- 图表 7 2013-2014年GDP环比增长速度 41
- 图表 8 2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅分析 43
- 图表 9 2013-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 44
- 图表 10 2013-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 45
- 图表 11 2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 46
- 图表 12 2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析 47
- 图表 13 2014年12月居民消费价格主要数据 47
- 图表 14 2013-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 50
- 图表 15 2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 50
- 图表 16 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 54
- 图表 17 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 56
- 图表 18 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 56
- 图表19 2013-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 58
- 图表 20 2013-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度 59
- 图表 21 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 60
- 图表 22 2013-2014年我国货物进出口总额增长分析 62
- 图表 23 2013-2014年瓶(罐)装饮用水产量数据分析 93
- 图表 24 2014年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计 93
- 图表 25 2011年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计 94
- 图表 26 2013年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计 96

图表 27 2014年我国包装饮用水产量月度增长统计分析 98

图表 28 2014年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计 98

图表 29 2014年中国包装饮用水行业产量区域集中度分析 100

图表 30 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业企业数量增长分析 101

图表 31 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业从业人数增长分析 101

图表 32 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业资产规模增长分析 102

图表 33 2014年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型企业数量结构分析% 103

图表 34 2014年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制企业数量结构分析% 103

图表 35 2014年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型销售收入结构分析% 104

图表 36 2014年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制销售收入结构分析% 105

图表 37 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业产成品增长分析 105

图表 38 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业工业销售产值分析 106

图表 39 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业出货值分析 107

图表 40 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业销售成本分析 107

图表 41 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业费用统计分析 108

图表 42 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业主要盈利指标分析 109

图表 43 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水行业主要盈利指标增长分析 109

图表 44 2013-2014年中国矿泉水进口数量分析 111

图表 45 2013-2014年中国矿泉水进口金额分析 111

图表 46 2013-2014年中国矿泉水出口数量分析 112

图表 47 2013-2014年中国矿泉水出口金额分析 112

图表 48 2013-2014年中国矿泉水进出口平均单价分析 112

图表 49 2014年我国矿泉水行业进口来源 113

图表 50 2014年我国矿泉水行业出口去向 113

图表 51 桶的差异比较 122

图表 52 桶生产工艺比较 122

图表 53 瓶装饮用水的“五条线路” 135

图表 54 购买矿泉水消费者的考虑因素 148

图表 55 消费者购买习惯 148

图表 56 消费者饮用频率表1 154

图表 57 消费者饮用频率表2 155

图表 58 消费者购买频率 155

图表 59 消费者最常饮用品牌表1 156

图表 60 消费者最常饮用品牌表2 157

图表 61 消费者最常饮用品牌表3 158

图表 62 消费者理想品牌表1 159

图表 63 消费者理想品牌表2 160

图表 64 消费者理想品牌表3 161

图表 65 消费者购买商品的考虑因素表1 162

图表 66 消费者购买商品的考虑因素表2 163

图表 67 矿泉水产品行业环境“波特五力”分析模型 169

图表 68 2013-2014年娃哈哈市场占有率分析 174

图表 69 娃哈哈品牌忠诚度 175

图表 70 2013-2014年娃哈哈品牌渗透率分析 175

图表 71 近4年娃哈哈集团流动资产周转次数变化情况 176

图表 72 近4年娃哈哈集团总资产周转次数变化情况 176

图表 73 近4年娃哈哈集团销售毛利率变化情况 176

图表 74 近4年娃哈哈集团资产负债率变化情况 177

图表 75 近4年娃哈哈集团产权比率变化情况 177

图表 76 近4年娃哈哈集团固定资产周转次数情况 177

图表 77 2013-2014年乐百氏市场占有率分析 179

图表 78 乐百氏品牌忠诚度 180

图表 79 2013-2014年乐百氏品牌渗透率分析 180

图表 80 近4年乐百氏集团流动资产周转次数变化情况 181

图表 81 近4年乐百氏集团总资产周转次数变化情况 181

图表 82 近4年乐百氏集团销售毛利率变化情况 181

图表 83 近4年乐百氏集团资产负债率变化情况 182

图表 84 近4年乐百氏集团产权比率变化情况 182

图表 85 近4年乐百氏集团固定资产周转次数情况 182

图表 86 2013-2014年农夫山泉市场占有率分析 184

图表 87 农夫山泉品牌忠诚度 185

图表 88 2013-2014年农夫山泉品牌渗透率分析 185

图表 89 近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表 90 近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况 186

图表 91 近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况 186

图表 92 近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况 187

图表 93 近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况 187

图表 94 近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况 187

图表 95 2013-2014年雀巢市场占有率分析 189

图表 96 雀巢品牌忠诚度 190

图表 97 2013-2014年雀巢品牌渗透率分析 190

图表 98 近4年雀巢（中国）公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 99 近4年雀巢（中国）公司总资产周转次数变化情况 191

图表 100 近4年雀巢（中国）公司销售毛利率变化情况 191

图表 101 近4年雀巢（中国）公司资产负债率变化情况 192

图表 102 近4年雀巢（中国）公司产权比率变化情况 192

图表 103 近4年雀巢（中国）公司固定资产周转次数情况 192

图表 104 2013-2014年屈臣氏市场占有率分析 194

图表 105 屈臣氏品牌忠诚度 195

图表 106 2013-2014年屈臣氏品牌渗透率分析 195

图表 107 近4年屈臣氏（中国）公司流动资产周转次数变化情况 196

图表 108 近4年屈臣氏（中国）公司总资产周转次数变化情况 196

图表 109 近4年屈臣氏（中国）公司销售毛利率变化情况 196

图表 110 近4年屈臣氏（中国）公司资产负债率变化情况 197

图表 111 近4年屈臣氏（中国）公司产权比率变化情况 197

图表 112 近4年屈臣氏（中国）公司固定资产周转次数情况 198

图表 113 近4年天津顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 199

图表 114 近4年天津顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 200

图表 115 近4年天津顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 200

图表 116 近4年天津顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 200

图表 117 近4年天津顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 201

图表 118 近4年天津顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 201

图表 119 近4年天津顶津食品有限公司资产负债率变化情况 202

图表 120 近4年天津顶津食品有限公司资产负债率变化情况 202

图表 121 近4年天津顶津食品有限公司产权比率变化情况 203

图表 122 近4年天津顶津食品有限公司产权比率变化情况 203

图表 123 近4年天津顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 204

图表 124 近4年天津顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 204

图表 125 近4年福建紫山集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 207

图表 126 近4年福建紫山集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 208

图表 127 近4年福建紫山集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 208

图表 128 近4年福建紫山集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 208

图表 129 近4年福建紫山集团股份有限公司销售毛利率变化情况 209

图表 130 近4年福建紫山集团股份有限公司销售毛利率变化情况 209

图表 131 近4年福建紫山集团股份有限公司资产负债率变化情况 210

图表 132 近4年福建紫山集团股份有限公司资产负债率变化情况 210

图表 133 近4年福建紫山集团股份有限公司产权比率变化情况 211

图表 134 近4年福建紫山集团股份有限公司产权比率变化情况 211

图表 135 近4年福建紫山集团股份有限公司固定资产周转次数情况 212

图表 136 近4年福建紫山集团股份有限公司固定资产周转次数情况 212

图表 137 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 213

图表 138 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 214

图表 139 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 140 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 141 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 215

图表 142 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 215

图表 143 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况 216

图表 144 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况 216

图表 145 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况 217

图表 146 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况 217

图表 147 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 218

图表 148 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 218

图表 149 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 220

图表 150 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 220

图表 151 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 152 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 153 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 221

图表 154 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 222

图表 155 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况 222

图表 156 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况 223

图表 157 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况 223

图表 158 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况 223

图表 159 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 224

图表 160 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 224

图表 161 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司流动资产周转次数变化情况 226

图表 162 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司流动资产周转次数变化情况 227

图表 163 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司总资产周转次数变化情况 227

图表 164 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司总资产周转次数变化情况 228

图表 165 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司销售毛利率变化情况 228

图表 166 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司销售毛利率变化情况 228

图表 167 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司资产负债率变化情况 229

图表 168 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司资产负债率变化情况 229

图表 169 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司产权比率变化情况 230

图表 170 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司产权比率变化情况 230

图表 171 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司固定资产周转次数情况 231

图表 172 近4年燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司有限公司固定资产周转次数情况 231

图表 173 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 234

图表 174 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 234

图表 175 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 235

图表 176 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 235

图表 177 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 235

图表 178 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 179 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司资产负债率变化情况 236

图表 180 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司资产负债率变化情况 237

图表 181 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司产权比率变化情况 237

图表 182 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司产权比率变化情况 238

图表 183 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 238

图表 184 近4年鹤山市华山泉食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 238

图表 185 近4年平阳县洪范池永源天然矿泉水厂固定资产周转次数情况 239

图表 186 近4年平阳县洪范池永源天然矿泉水厂固定资产周转次数情况 240

图表 187 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂流动资产周转次数变化情况 240

图表 188 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂流动资产周转次数变化情况 240

图表 189 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂销售毛利率变化情况 241

图表 190 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂销售毛利率变化情况 241

图表 191 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂资产负债率变化情况 242

图表 192 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂资产负债率变化情况 242

图表 193 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂产权比率变化情况 243

图表 194 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂产权比率变化情况 243

图表 195 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂总资产周转次数变化情况 244

图表 196 近4年平阴县洪范池永源天然矿泉水厂总资产周转次数变化情况 244

图表 197 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 246

图表 198 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 246

图表 199 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 247

图表 200 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 247

图表 201 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 248

图表 202 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 248

图表 203 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况 249

图表 204 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况 249

图表 205 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况 250

图表 206 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况 250

图表 207 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 251

图表 208 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 251

图表 209 近4年济南白云集团有限责任公司固定资产周转次数情况 252

图表 210 近4年济南白云集团有限责任公司固定资产周转次数情况 253

图表 211 近4年济南白云集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 253

图表 212 近4年济南白云集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 254

图表 213 近4年济南白云集团有限责任公司销售毛利率变化情况 254

图表 214 近4年济南白云集团有限责任公司销售毛利率变化情况 254

图表 215 近4年济南白云集团有限责任公司资产负债率变化情况 255

图表 216 近4年济南白云集团有限责任公司资产负债率变化情况 255

图表 217 近4年济南白云集团有限责任公司产权比率变化情况 256

图表 218 近4年济南白云集团有限责任公司产权比率变化情况 256

图表 219 近4年济南白云集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 257

图表 220 近4年济南白云集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 257

图表 221 西藏冰川矿泉水有限公司主要财务指标 260

图表 222 西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表 261

图表 223 西藏冰川矿泉水有限公司综合损益表 262

图表 224 西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表 264

图表 225 2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水制造业规模预测分析 267

图表 226 2015-2020年中国矿泉水进出口预测分析 270

图表 227 2015-2020年中国矿泉水产业市场盈利预测分析 270

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128AUVN.html>