

2021-2027年中国新能源客 车市场分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源客车市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/224128C1XN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

政策方面，随着新能源销量不断攀升，财政补贴压力增加，补贴退坡仍将持续，地方补贴也面临取消的可能。18年的新能源补贴政策正式公布于2018年2月，由国家财政部下发《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。政策指出，在6月11日前设立过渡期，对乘用车、客车的补贴标准按照2017年打7折，正式方案的补贴标准又有所下调。与此前相比，新的政策要求在电池能量密度、单位载质量能量消耗以及各方面综合指标上都更高、更严格。

2019年的公交车补贴退坡政策尚未出台，预计退坡幅度会相对放缓，国补和地补的退坡比例在30%左右。以大中型纯电动客车为例，17年的销售均价约为102.2万，假定客户支付价格基本不变，测算出补贴退坡大环境下，单车补贴比例不断下降的测算结果：即2017年的单车补贴约占售价的23%，2018年降至16%，2019年进一步下降至12%。另一方面，于技术进步和生产成本的削减，能够抵消退补的一部分影响，销售毛利率由原先的15.2%下降至14.3%。

2019年大中型纯电动客车利润结构预测

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国新能源客车市场分析与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国新能源客车行业市场发展环境、新能源客车整体运行态势等，接着分析了中国新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源客车市场竞争格局。随后，报告对新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 新能源客车行业综述第一节 新能源客车概念一、新能源客车概念二、新能源客车主要类型第二节 新能源客车行业市场环境一、行业政策规划二、宏观经济形势三、中国交通运输状况四、中国旅游业状况五、中国城市化状况六、中国环保形势七、技术专利情况 第二章 全球新能源客车所属行业发展分析第一节 全球新能源客车行业发展分析一、全球新能源客车行业发展历程二、全球新能源客车行业发展现状三、全球新能源客车行业产销分析四、全球新能源客车行业发展预测第二节 主要地区新能源客车所属行业市场分析一、美国新能源客车市场分析二、欧洲新能源客车市场分析三、日本新能源客车市场分析四、韩国新能源客车市场分析 第三章 中国新能源客车所属行业发展分析第一节 中国新能源汽车所属行业发展分析一、中国新能源汽车行业发展概况

新能源车板块2019H1实现营业收入2155.7亿元，同比增长16.4%；实现归母净利润87.5亿元，同比减少7.9%；毛利率为20.3%，同比减少5.2%；期间费用率为14.6%，同比减少14.9%。新能源车行

业2018年和2019H1变化数据 新能源汽车 2017 2018 YoY 2018H1 2019H1 YoY 营业总收入 (百万元) 352552.5 429796.2 21.9% 185185.3 215568.3 16.4% 归母净利润 (百万元) 18575.7 11592.8 -37.6% 9498.9 8746.4 -7.9% 毛利率 (%) 23.9% 21.2% -11.3% 21.4% 20.3% -5.2% 净利率 (%) 6.1% 3.4% -44.6% 6.0% 4.8% -21.2% 经营性现金流 (百万元) 48154.4 10636.7 -77.9% 506.2 15096.5 2882.4% 资产负债率 (%) 58.0% 60.3% 3.9% 58.3% 60.7% 4.0% 期间费用率 (%) 17.9% 14.9% -16.7% 17.1% 14.6% -14.9% ROE (%) 7.0% 4.1% -42.0% 3.4% 2.9% -13.3% 商誉 (百万元) 10013.7 16737.4 67.1% 17089.8 10192.8 -40.4% 在建工程 (百万元) 38038.87 47282.4 24.3% 44748.02 59992.9 34.1%

二、中国新能源汽车行业市场规模三、中国新能源汽车行业供需情况四、中国新能源汽车行业竞争格局五、中国新能源汽车行业发展前景

第二节 中国新能源客车所属行业发展概况一、中国新能源客车行业发展阶段二、中国新能源客车行业发展现状三、中国新能源客车行业市场规模

第三节 中国新能源客车所属行业市场分析一、所属行业市场需求状况二、所属行业市场所属行业供给状况三、所属行业市场所属行业进出口状况四、所属行业市场价格走势

第四节 中国新能源客车所属行业财务指标分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析

第四章 中国新能源客车主要类型市场分析第一节 中国混合动力客车市场情况一、中国混合动力客车市场分析1、混合动力客车产销规模分析2、混合动力客车市场特点分析3、混合动力客车市场结构分析4、混合动力客车应用结构分析5、混合动力客车市场分析6、混合动力客车补贴情况分析二、混合动力客车市场前景预测1、混合动力客车最新市场动向2、混合动力客车市场规模预测3、混合动力客车市场结构预测4、混合动力客车应用结构预测

第二节 中国纯电动客车市场分析一、纯电动客车发展瓶颈分析1、纯电动客车的技术标准缺失2、纯电动客车配套政策不完善3、纯电动客车配套设施不完善二、纯电动客车的运营情况分析1、纯电动客车研发生产情况2、纯电动客车投放运营情况3、纯电动客车补贴情况分析三、中国纯电动客车市场前景预测1、纯电动客车最新市场动向2、纯电动客车市场前景预测

第三节 中国燃料电池客车市场分析一、燃料电池客车研发生产情况二、燃料电池客车投放运营情况三、燃料电池客车最近市场动向四、燃料电池客车发展前景展望

第四节 其他新能源客车市场分析一、CNG客车二、LNG客车三、LPG客车四、醇燃料客车

第五章 中国新能源客车行业竞争分析第一节 中国新能源客车行业竞争结构一、行业现有竞争者二、行业潜在进入者三、行业替代品威胁四、行业供应商议价能力五、行业购买者议价能力

第二节 中国新能源客车行业SWOT分析一、新能源客车行业优势分析二、新能源客车行业劣势分析三、新能源客车行业机会分析四、新能源客车行业威胁分析

第三节 中国新能源客车行业竞争分析一、新能源客车行业竞争格局二、新能源客车行业集中度三、新能源客车行业竞争力四、新能源客车行业兼并重组

第四节 中国

新能源客车行业竞争趋势与策略一、新能源客车行业竞争趋势二、新能源客车行业竞争策略

第六章 中国新能源客车行业区域市场分析第一节 珠三角地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展预测第二节 长三角地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第三节 环渤海地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第四节 其它地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测

第七章 中国新能源客车行业领先企业经营分析第一节 中通客车控股股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第二节 安徽安凯汽车股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第四节 扬州亚星客车股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第五节 郑州宇通客车股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第七节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第八节 深圳市五洲龙汽车股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第九节 上海申沃客车有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业销售渠道五、企业竞争优势六、企业发展动态

第八章 中国新能源客车行业投资分析第一节 新能源客车行业投资特性分析一、新能源客车行业进入壁垒二、新能源客车行业盈利因素三、新能源客车行业盈利模式第二节 新能源客车行业投资情况一、新能源客车行业投资现状二、新能源客车行业投资机会二、新能源客车行业投资风险第三节 新能源客车行业投资建议

第九章 中国新能源客车行业前景展望（）第一节 新能源客车行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节 2021-2027年新能源客车行业发展预测一、2021-2027年新能源客车市场规模预测二、2021-2027年新能源客车行业供给预测三、2021-2027年新能源客车行业需求预测第三节 2021-2027年新能源客车行业发展前景一、新能源客车行业发展趋势二、新能源客车行业发展前景第四节 新能源客车行业存在的问题与对策一、行业存在的问题二、行业发展的对策（）

图表目录：图表：新能源客车行业产业链结构图表：2015-2019年新能源乘用车

销售情况图表：2019年中国新能源客车产量构成图表：2019年新能源客车产量构成图表：2019年新能源乘用车产量情况图表：2019年新能源货车产量情况图表：2019年新能源客车产量情况图表：2019年新能源车三类地盘产量情况图表：2019年HEV分车型产量比例图表：2019年LPGV分车型产量比例图表：2019年NGV分车型产量比例图表：2015-2019年新能源客车新增车型图表：2015-2019年中国新建生物燃料项目情况一览表图表：2015-2019年全球混合动力汽车5大市场图表：2015-2019年美国混合动力汽车销售状况图表：2015-2019年美国混合动力汽车5大市场图表：2015-2019年美国月度混合动力车销量图表：2019年美国混合动力车分品牌销量图表：2019年美国混合动力车分厂家分品牌市场份额图表：2015-2019年位居前列的微型轿车产销量统计图表：全球燃料电池汽车的数量图表：燃料电池汽车和传统内燃机的成本变化趋势图表：欧盟燃料电池商业化模式图表：欧盟氢能发展规划图图表：日本对几种型号电动汽车补助的最高限度图表：燃料电池汽车在欧洲的应用状况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/224128C1XN.html>