

2021-2027年中国风衣市场 深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国风衣市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128C26N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风衣，一种防风的轻薄型大衣。风衣是服饰中的一种，适合于春、秋、冬季外出穿着，近二三十年来比较流行的服装。由于造型灵活多变、健美潇洒、美观实用、款式新颖、携带方便、富有魅力等特点，深受中青年男女的喜爱，现在老年人也爱穿着。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国风衣市场深度调研与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了风衣行业市场发展环境、风衣整体运行态势等，接着分析了风衣行业市场运行的现状，然后介绍了风衣市场竞争格局。随后，报告对风衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了风衣行业发展趋势与投资预测。您若想对风衣产业有个系统的了解或者想投资风衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国服装产业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、贸易战或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

第二节 2015-2019年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节 2015-2019年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、中国服装产业品牌建设分析
- 三、服装商业品牌成行业亮点

- 四、中国服装品牌兴起“外援”热
- 五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 六、剖析服装业品牌联盟突围战略
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节2015-2019年中国服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存
- 二、服装品牌库存清理方法比较分析
- 三、举办库存服装特买会的十个要点
- 四、服装经销商库存消化策略

第五节2015-2019年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈
- 五、服装企业生产信息化存在的两个难点
- 六、浅析服装行业信息化发展策略
- 七、中小服装企业信息化发展的要点

第六节2015-2019年中国服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装业发展中存在的不足
- 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题
- 四、服装行业品牌价值提升的四大战略
- 五、服装零售企业应对金融风暴的对策

第二章 2015-2019年中国风衣行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2015-2019年中国风衣行业政策环境分析

一、针织服装类国家标准目录

二、纺织工业调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国风衣行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国风衣行业运行形势综述

第一节 2015-2019年中国风衣行业发展概述

一、世界风衣品牌分析

二、棉风衣价格直追皮大衣

三、金秋风衣的流行与经典盘点

第二节 2015-2019年中国风衣行业市场动态分析

一、双排扣风衣今年很流行

二、今年风衣大肆流行军绿色

三、风衣流行趋势分析

第三节 2015-2019年中国风衣行业存在的问题及对策

第四章 2015-2019年中国风衣行业市场供需形势分析

第一节 2015-2019年中国风衣行业市场供需分析

一、风衣供给分析

二、风衣需求分析

三、风衣需求特点分析

第二节 2015-2019年中国风衣行业细分市场分析

一、女式风衣

二、男士风衣

三、儿童风衣

第三节2015-2019年中国风衣行业销售情况分析

第五章2015-2019年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（6201）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（6202）

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国风衣行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国风衣行业市场竞争现状分析

一、风衣价格竞争分析

二、风衣成本竞争分析

三、风衣品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国风衣行业市场集中度分析

一、风衣市场集中度分析

二、风衣生产企业集中度分析

第三节 2015-2019年中国风衣行业市场提升竞争力策略分析

第十一章 中国风衣行业生产企业竞争性财务数据分析

第一节 厦门斯美泰服装包袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兴国沈氏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江福克斯制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京名鹰服饰开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连福山服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南喜哥马服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 厦门坤懋服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴高达制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海彩裳高级服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 晋江市威尼尔服饰发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2021-2027年中国风衣产业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国风衣产业发展趋势分析

- 一、风衣竞争格局预测分析
- 二、风衣流行趋势预测分析
- 三、纺织服装制造行业预测分析

第二节2021-2027年中国风衣产业市场预测分析

- 一、风衣市场供给预测分析
- 二、风衣需求预测分析
- 三、风衣进出口预测分析

第三节2021-2027年中国风衣产业市场盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国风衣行业投资机会与风险分析（）

第一节2021-2027年中国风衣行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国风衣行业投资机会分析

- 一、风衣投资潜力分析
- 二、风衣投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国风衣行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128C26N.html>