

# 2021-2027年中国影视行业 发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国影视行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128C37N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。

行业库存进一步消化，从备案数来看，2019Q1-3备案电视剧646部，去年同期为886部，同比下降27.1%；从发行数来看，2019上半年共发行108部，去年同期为128部，同比下降15.6%；从新开播数来看，2019Q1-3新开播90部，去年同期为109部，同比下降17.4%。2019年由于处于监管的特殊时点，剧集及电影等一些古装等其他题材内容有一定的积压，&ldquo;百日展播&rdquo;期过后，即11月之后，相关政策有所松动，优质库存有望释放。 2013-2019Q1-3年电视剧备案情况

数据来源：公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国影视行业发展分析及前景策略研究报告》共十三章。首先介绍了影视行业市场发展环境、影视整体运行态势等，接着分析了影视行业市场运行的现状，然后介绍了影视市场竞争格局。随后，报告对影视做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年国际影视产业概况

#### 1.1 国际影视业状况

##### 1.1.1 广播影视业发展特征

##### 1.1.2 电视产业运行特点

##### 1.1.3 电影市场发展现状

##### 1.1.4 优秀电影作品分析

##### 1.1.5 各国电视剧特点简析

#### 1.2 美国

##### 1.2.1 电影产业成功经验

- 1.2.2 好莱坞电影投融资途径
- 1.2.3 电影市场运行分析
- 1.2.4 电影消费结构分析
- 1.2.5 电视剧产业运作模式
- 1.3 英国
  - 1.3.1 电视行业监管制度
  - 1.3.2 电视新闻节目运作模式
  - 1.3.3 电视剧产制模式分析
  - 1.3.4 电影票房收入规模
  - 1.3.5 政府的政策扶持力度
- 1.4 法国
  - 1.4.1 影视产业资助政策
  - 1.4.2 电影市场发展现状
  - 1.4.3 产业发展促进因素
  - 1.4.4 电影产业获政府支持
  - 1.4.5 电影产业融资模式
  - 1.4.6 电影发展方向及战略
- 1.5 韩国
  - 1.5.1 韩国影视产业的崛起
  - 1.5.2 电影产业的运行状况
  - 1.5.3 电视剧产业运作模式
  - 1.5.4 影视业经济驱动效应
- 1.6 日本
  - 1.6.1 电视剧制作与播映模式
  - 1.6.2 电影市场运行情况
  - 1.6.3 电影产业发展策略
- 1.7 印度
  - 1.7.1 电影产业发展态势
  - 1.7.2 电影产业收入规模
  - 1.7.3 电影产业集群状况
  - 1.7.4 电影产业发展瓶颈
  - 1.7.5 开拓国际市场策略

## 1.8 中国香港

### 1.8.1 影视产业发展现状

### 1.8.2 电影票房情况分析

受2018年底影视产业政策风险暴露的影响，行业对于2019年电影市场出现“内容荒”产生担忧。除去春节档，上半年国产电影表现乏力，缺乏有影响力的头部影片，主要依靠进口影片“撑场”，对观众吸引力不足，导致观影人次的大幅下滑。从下半年片单来看，《八佰》、《银河补习班》、《攀登者》等头部国产巨制有望带动暑期档和国庆档热度。2012-2019年Q1中国电影总票房收入及增速

数据来源：公开资料整理

### 1.8.3 影视产业政策环境

## 第二章 2015-2019年中国广播影视产业分析

### 2.1 广播影视产业运行综述

#### 2.1.1 产业发展背景

#### 2.1.2 产业驱动因素

#### 2.1.3 行业发展蜕变

#### 2.1.4 行业制播分离路径

#### 2.1.5 行业关键词解读

### 2.2 广播影视产业政策环境分析

#### 2.2.1 产业税收政策环境

#### 2.2.2 广播影视业审批调整

#### 2.2.3 三网融合进程逐步加快

#### 2.2.4 广电总局加强节目管理

#### 2.2.5 广播影视“十三五”规划

### 2.3 2015-2019年中国广播影视业的发展

#### 2.3.1 广播影视运行情况

#### 2.3.2 广播影视收入规模

#### 2.3.3 广播影视市场格局

#### 2.3.4 行业发展问题分析

#### 2.3.5 广播影视发展趋向

### 2.4 2015-2019年中国广播影视业改革分析

#### 2.4.1 改革目标及重点

- 2.4.2 制播分离改革
- 2.4.3 改革思路建议
- 2.5 广播影视产业的发展策略分析
  - 2.5.1 行业发展思路
  - 2.5.2 行业发展途径
  - 2.5.3 发展战略措施
  - 2.5.4 资本运营策略
  - 2.5.5 参与三网融合
  - 2.5.6 行业发展重点

### 第三章 2015-2019年中国影视产业分析

- 3.1 中国影视产业的监管体系解析
  - 3.1.1 电影行业监管体系
  - 3.1.2 电视剧行业监管体系
  - 3.1.3 艺人经纪及相关服务业监管体系
- 3.2 中国影视产业发展综述
  - 3.2.1 影视产业发展特征
  - 3.2.2 行业运营模式分析
  - 3.2.3 影视动画产业现状
  - 3.2.4 “大数据”改变行业商业模式
  - 3.2.5 网络化成为行业常态
- 3.3 2015-2019年中国影视基地的建设及发展模式
  - 3.3.1 影视基地发展脉络
  - 3.3.2 影视基地建设动态
  - 3.3.3 影视基地发展特征
  - 3.3.4 影视基地发展动因
  - 3.3.5 影视基地制约因素
  - 3.3.6 影视基地发展战略
- 3.4 中国影视产业存在的问题
  - 3.4.1 行业制约因素
  - 3.4.2 缺乏高级人才
  - 3.4.3 版权问题严峻

- 3.4.4 投融资难度大
- 3.4.5 衍生品市场冷淡
- 3.5 中国影视产业的发展建议
  - 3.5.1 突破行业桎梏
  - 3.5.2 完善全产业链
  - 3.5.3 打造优秀品牌
  - 3.5.4 集群发展策略
  - 3.5.5 扩大衍生品市场

## 第四章 2015-2019年中国电影业发展分析

- 4.1 中国电影产业的总体分析
  - 4.1.1 中国电影产业链分析
  - 4.1.2 电影制片业运行特点
  - 4.1.3 电影制片业盈利模式
  - 4.1.4 电影院线相关概述
  - 4.1.5 电影院消费特点分析
- 4.2 2015-2019年中国电影产业发展的政策红利
  - 4.2.1 电影发展促进意见
  - 4.2.2 电影专项资金管理
  - 4.2.3 电影产业促进法
- 4.3 2015-2019年中国电影产业票房情况分析
  - 4.3.1 电影上映率
  - 4.3.2 票房总收入
  - 4.3.3 电影观影人次
  - 4.3.4 电影票房排名
  - 4.3.5 地区电影票房
- 4.4 2015-2019年中国电影院线发展现状
  - 4.4.1 银幕建设现状
  - 4.4.2 院线数量及规模
  - 4.4.3 影院运营效率分析
  - 4.4.4 重点省市分布格局
  - 4.4.5 电影产业发展建议

- 4.4.6 加快产业化发展
- 4.4.7 建立现代市场体系

## 第五章 2015-2019年中国电影市场分析

### 5.1 2017年中国电影市场的发展

- 5.1.1 月度票房市场分析
- 5.1.2 优势票房区间分析
- 5.1.3 制片投资主体多元化
- 5.1.4 电影营销市场分析
- 5.1.5 暑期档市场格局
- 5.1.6 电影O2O平台

### 5.2 2018年中国电影市场的发展

- 5.2.1 月度票房市场分析
- 5.2.2 市场发展特征分析
- 5.2.3 市场发展形势分析
- 5.2.4 市场竞争格局分析
- 5.2.5 IP电影持续爆发

### 5.3 2019年中国电影市场发展形势

- 5.3.1 季度票房市场分析
- 5.3.2 国产电影市场现状
- 5.3.3 市场盈利情况分析
- 5.3.4 市场竞争态势分析

### 5.4 中国电影制作市场分析

- 5.4.1 国产电影生产规模
- 5.4.2 制作市场运行特点
- 5.4.3 制作市场盈利模式

### 5.5 中国电影发行市场分析

- 5.5.1 电影发行管理政策
- 5.5.2 电影发行主体分析
- 5.5.3 发行市场格局改变

### 5.6 中国电影消费市场解析

- 5.6.1 消费人群分析



- 5.6.2 受众消费心理
- 5.6.3 影院消费特点
- 5.6.4 消费者行为分析

## 第六章 2015-2019年中国电视产业分析

- 6.1 中国电视业发展概况
  - 6.1.1 产业运行概况
  - 6.1.2 产业转型发展
  - 6.1.3 媒介融合分析
  - 6.1.4 行业转型模式
- 6.2 2017年电视行业发展分析
  - 6.2.1 电视市场特征
  - 6.2.2 电视收视市场
  - 6.2.3 电视广告投放分析
  - 6.2.4 网络剧市场分析
  - 6.2.5 综艺节目市场分析
- 6.3 2018年电视行业运行态势
  - 6.3.1 电视市场运行现状
  - 6.3.2 综艺节目市场现状
  - 6.3.3 网络剧市场态势
  - 6.3.4 电视广告投放情况
- 6.4 2015-2019年中国电视收视状况调查分析
  - 6.4.1 电视收视方式
  - 6.4.2 城乡用户比例
  - 6.4.3 用户满意度分析
  - 6.4.4 收视内容偏好
  - 6.4.5 收视行为偏好
  - 6.4.6 电视广告信任度
- 6.5 国内互联网电视产业发展概况
  - 6.5.1 产业概念界定
  - 6.5.2 商业化进程分析
  - 6.5.3 发展问题分析

- 6.5.4 产业发展建议
- 6.6 2015-2019年中国互联网电视市场发展分析
  - 6.6.1 市场渗透率
  - 6.6.2 市场发展态势
  - 6.6.3 市场运营现状
  - 6.6.4 盈利困境分析
- 6.7 国内电视剧产业发展概况
  - 6.7.1 产业发展历程
  - 6.7.2 行业供求情况
  - 6.7.3 核心要素分析
  - 6.7.4 播出渠道分析
  - 6.7.5 衍生产业开发
- 6.8 2015-2019年中国电视剧市场发展分析
  - 6.8.1 市场发展要素
  - 6.8.2 市场发展特征
  - 6.8.3 市场运行现状
  - 6.8.4 市场竞争情况

## 第七章 2015-2019年中国重点地区影视业分析

- 7.1 北京
  - 7.1.1 影视发展成果
  - 7.1.2 行业创收收入
  - 7.1.3 电影市场统计
  - 7.1.4 发展面临形势
  - 7.1.5 影视建设项目
- 7.2 上海
  - 7.2.1 行业政策环境
  - 7.2.2 电影市场规模
  - 7.2.3 影视生态变化
  - 7.2.4 市场培育举措
- 7.3 广东
  - 7.3.1 影视市场现状

- 7.3.2 总体市场规模
- 7.3.3 电影行业规模
- 7.3.4 市场发展态势
- 7.3.5 未来发展目标
- 7.4 浙江
  - 7.4.1 市场发展成就
  - 7.4.2 总体经营状况
  - 7.4.3 电影市场规模
  - 7.4.4 影视发展困境
- 7.5 江苏省
  - 7.5.1 产业发展特点
  - 7.5.2 行业收入分析
  - 7.5.3 电影市场规模
  - 7.5.4 发展面临形势
  - 7.5.5 产业发展障碍
  - 7.5.6 产业支持政策
- 7.6 河南省
  - 7.6.1 产业发展创新
  - 7.6.2 影视创作情况
  - 7.6.3 对外交流合作
  - 7.6.4 发展存在问题
  - 7.6.5 发展对策建议
- 7.7 云南
  - 7.7.1 电影运行状况
  - 7.7.2 产业扶持政策
  - 7.7.3 产业基地建设
  - 7.7.4 影视品牌发展
  - 7.7.5 产业发展困境
  - 7.7.6 影视发展思路
- 7.8 其他地区
  - 7.8.1 山东省
  - 7.8.2 四川省

### 7.8.3 湖北省

## 第八章 2015-2019年影视产业竞争与营销分析

### 8.1 中国电影业国际竞争力

#### 8.1.1 国际竞争力内涵

#### 8.1.2 电影产业价值链

#### 8.1.3 电影产业技术链

#### 8.1.4 电影产业文化链

#### 8.1.5 国际竞争力形成机理

### 8.2 中国电影业竞争分析

#### 8.2.1 市场参与主体竞争特征

#### 8.2.2 电影制作发行市场竞争格局

#### 8.2.3 电影票房市场竞争格局剖析

#### 8.2.4 中国电影海外市场竞争战略

### 8.3 中国电视剧竞争分析

#### 8.3.1 电视剧行业竞争的本质

#### 8.3.2 电视剧制作行业竞争格局

#### 8.3.3 视频网站电视剧竞争格局

#### 8.3.4 电视剧行业的不规范竞争现象

#### 8.3.5 电视剧竞争中存在的主要问题

#### 8.3.6 电视剧竞争行业的制胜对策

### 8.4 电影业营销状况及策略分析

#### 8.4.1 电影营销的典型模式

#### 8.4.2 电影营销大战经典案例盘点

#### 8.4.3 电影营销现实水平分析

#### 8.4.4 微电影营销的战略变革分析

#### 8.4.5 电影营销的问题及建议

#### 8.4.6 国产电影全方位整合营销策略

### 8.5 电视剧营销分析

#### 8.5.1 电视剧市场营销的目标

#### 8.5.2 电视剧市场营销的环境与形势

#### 8.5.3 中国电视剧市场营销策略

- 8.5.4 中国电视剧营销模式变革
- 8.5.5 中国电视剧营销竞争格局与趋势
- 8.5.6 电视剧营销的要点及思路分析

## 第九章 2015-2019年国外重点影视企业经营状况

### 9.1 时代华纳 (TimeWarner)

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 2017年经营状况
- 9.1.3 2018年经营状况
- 9.1.4 2019年经营状况

### 9.2 迪士尼 (TheWaltDisneyCompanyGroup)

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 2017财年经营状况
- 9.2.3 2018财年经营状况
- 9.2.4 2019财年经营状况

### 9.3 维亚康姆 (Viacom)

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 2017财年经营状况
- 9.3.3 2018财年经营状况
- 9.3.4 2019财年经营状况

### 9.4 索尼公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 2017财年经营状况
- 9.4.3 2018财年经营状况
- 9.4.4 2019财年经营状况

## 第十章 2015-2019年国内重点影视企业经营状况

### 10.1 中视传媒股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析

- 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 东方明珠新媒体股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
  - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 湖南电广传媒股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 华谊兄弟传媒股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 财务状况分析
  - 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 北京光线传媒股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 浙江华策影视股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 经营效益分析
  - 10.6.3 业务经营分析
  - 10.6.4 财务状况分析
  - 10.6.5 未来前景展望
- 10.7 北京华录百纳影视股份有限公司

- 10.7.1 企业发展概况
- 10.7.2 经营效益分析
- 10.7.3 业务经营分析
- 10.7.4 财务状况分析
- 10.7.5 未来前景展望
- 10.8 中国电影股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展概况
  - 10.8.2 经营效益分析
  - 10.8.3 业务经营分析
  - 10.8.4 财务状况分析
  - 10.8.5 未来前景展望
- 10.9 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司
  - 10.9.1 企业发展概况
  - 10.9.2 2017年经营状况
  - 10.9.3 2018年经营状况
  - 10.9.4 2019年经营状况

## 第十一章 2015-2019年中国电影行业投资运作分析

- 11.1 中国电影业的SWOT分析
  - 11.1.1 优势
  - 11.1.2 劣势
  - 11.1.3 机遇
  - 11.1.4 威胁
- 11.2 中国电影产业投资状况
  - 11.2.1 行业主要投资领域
  - 11.2.2 电影制片投融资分析
  - 11.2.3 电影发业投资价值
  - 11.2.4 产业投资壁垒分析
  - 11.2.5 产业投融资风险分析
- 11.3 中国电影产业投资策略分析
  - 11.3.1 电影产业投资建议
  - 11.3.2 降低投资风险策略

- 11.3.3 完善行业融资体制
- 11.3.4 国外投融资模式借鉴
- 11.4 中国电影众筹模式分析
  - 11.4.1 电影行业众筹现状
  - 11.4.2 众筹对产业的影响
  - 11.4.3 众筹模式缺点分析
  - 11.4.4 众筹模式发展展望

## 第十二章 2015-2019年电视产业投资运作分析

- 12.1 电视产业投资机会
  - 12.1.1 节目生产与销售
  - 12.1.2 电视收视网络
  - 12.1.3 电视广告
  - 12.1.4 技术设备生产与销售
  - 12.1.5 电视购物
- 12.2 电视剧产业投资分析
  - 12.2.1 产业制作资金来源
  - 12.2.2 电视剧行业投资情况
  - 12.2.3 电视剧投资要点
  - 12.2.4 产业投融资发展趋势
- 12.3 电视剧行业投资风险及建议
  - 12.3.1 行业进入壁垒
  - 12.3.2 投资风险及其原因
  - 12.3.3 电视剧制作风险
  - 12.3.4 投资风险规避策略

## 第十三章 2021-2027年影视产业前景与趋势分析（ ）

- 13.1 中国影视产业未来发展展望
  - 13.1.1 绿色影视发展空间大
  - 13.1.2 动漫影视发展前景分析
  - 13.1.3 影视产业发展趋势分析
- 13.2 2021-2027年中国影视产业预测分析



- 13.2.1 中国影视产业发展因素分析
- 13.2.2 2021-2027年中国广播影视行业总收入预测
- 13.2.3 2021-2027年中国电影票房收入预测
- 13.2.4 2021-2027年中国电视剧市场规模预测

部分图表目录：

- 图表1 2019年全球重点市场票房及观影人数对比
  - 图表2 2019年度北美票房前十名
  - 图表3 2019年度电影公司北美票房排名
  - 图表4 2019年北美电影票房
  - 图表5 2015-2019年北美电影观影人次和人均观影频次
  - 图表6 2015-2019年北美各年龄层电影观看频次
  - 图表7 2015-2019年北美各年龄层3D或巨幕电影观看频次
  - 图表8 2015-2019年北美不同性别人群电影观看频次
  - 图表9 2019年第四季度美国收视率排名前十名剧目类型及其制作公司
  - 图表10 2019年英国电影票房前10
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128C37N.html>