

2021-2027年中国洗涤用品 市场前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗涤用品市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/224128C4PN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最早出现的洗涤用品是皂角类植物等天然产物，其中含有皂素，即皂角苷，有助于水的洗涤去污作用。此外，草木灰中含有钾碱，用水沥淋出来的水溶液，也有助于去除织物上的油污。这些天然的洗涤用品沿用甚久。 最早出现的洗涤用品是皂角类植物等天然产物，其中含有皂素，即皂角苷，有助于水的洗涤去污作用。此外，草木灰中含有钾碱，用水沥淋出来的水溶液，也有助于去除织物上的油污。这些天然的洗涤用品沿用甚久。

近十年来中国洗涤用品市场快速发展，2016年行业收入达到历史高峰，为1840.29亿元。根据国家统计局统计，2018年洗涤用品行业收入达到1473.95亿元。但由于国家统计局企业统计口径变化，2018年洗涤用品行业规模以上企业统计数据与2017年误差较大，导致主营业务收入指标与2017年相比大幅减少。考虑到行业协会的调查，2018年规模以上企业销售额应接近1800亿元。2016-2018年中国洗涤用品行业收入走势 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国洗涤用品市场前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国洗涤用品行业市场发展环境、洗涤用品整体运行态势等，接着分析了中国洗涤用品行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤用品市场竞争格局。随后，报告对洗涤用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗涤用品行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤用品产业有个系统的了解或者想投资中国洗涤用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年中国洗涤用品产业发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国洗涤用品产业发展政策环境分析一、产业政策分析二、相关产业政策影响分析三、进出口政策分析第三节 2019年中国洗涤用品产业发展社会环境分析 第二章 2019年世界洗涤用品产业发展状况分析第一节 2019年世界洗涤用品市场运行综述一、国际洗涤用品市场特点分析二、国际洗涤剂发展出现新趋势三、世界洗涤用品市场分析第二节 2019年世界洗涤用品主要国家运行情况一、美国二、日本三、韩国第三节 2021-2027年世界洗涤用品产业发展趋势分析 第三章 2019年中国洗涤用品产业运行形势分析第一节 2019年中国洗涤行业运行分析一、中国洗涤剂市场特征分析二、中国洗涤用品行业市场分析2016-2018年中国洗涤用品产量走势三、洗涤用品市场销售渠道分析第二节 2019年中国洗涤行业存在的问题分析一、国内洗涤产业面临洗牌二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题三、中国国产洗涤剂面临的包装问题四、同质化竞争成超市沐浴露最大问题五

、三大问题困扰洗手液

第三节 2019年中国洗涤用品企业应对策略分析

第四章 2019年中国洗涤剂所属行业总体分析

第一节 2019年国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2019年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2019年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2019年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第五章 2019年中国洗涤用品主要产品所属行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国洗发水市场分析

一、洗发水基本状况

二、中国防脱洗发水现状分析

三、洗发水产品销售特征分析

四、洗发水市场细分以及定位策略简析

第二节 2019年中国洗手液市场分析

一、洗手液的形成及历史原因

二、洗手液的价格和市场定位

三、洗手液产业发展的主导趋动因素

第三节 2019年中国沐浴露市场分析

一、中国沐浴露市场特点分析

二、沐浴露市场格局向规模化发展

三、化妆品牌进军沐浴液市场

第四节 2019年中国洗衣粉市场分析

一、洗衣粉市场格局分析

二、立白洗衣粉市场分析

三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析

第五节 2019年中国洗洁精市场分析

一、洗洁精市场结构分析

二、洗洁精需求环境分析

三、洗洁精的销售渠道特点

第六章 2015-2019年中国日用化学产品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国日用化学产品制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国日用化学产品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国日用化学产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年中国肥(香)皂所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国肥(香)皂产量分析

第二节 2019年全国及主要省份肥(香)皂产量分析

第三节 2019年肥(香)皂产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国合成洗涤剂所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国合成洗涤剂产量分析

第二节 2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

第三节 2019年合成洗涤剂产量集中度分析

第九章 2015-2019年中国合成洗衣粉所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国合成洗衣粉产量分析

第二节 2019年全国及主要省份合

成洗衣粉产量分析第三节 2019年合成洗衣粉产量集中度分析 第十章 2019年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国洗涤用品细分市场品牌格局一、洗衣粉品牌分析二、洗发水品牌分析三、主要牙膏品牌分析四、国产化妆品品牌分析第二节 2019年中国洗涤用品行业品牌案例分析一、宝洁品牌策略分析二、上海家化品牌突围策略分析三、纳爱斯品牌策略分析第三节 2019年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析 第十一章 中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析第一节 广州宝洁有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 安利（中国）日用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 纳爱斯集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 强生（中国）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 山东龙口春龙集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 湖南丽臣实业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 广州立白(番禺)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 上海和黄白猫有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十二章 2021-2027年中国洗涤用品产业发展趋势与投资预测分析（）第一节 2021-2027年中国洗涤用品产业发展趋势分析一、洗发水行业发展方向二、洗手液的发展趋势三、香皂行业发展趋势四、洗衣粉发展趋势与预测第二节 2021-2027年中国洗涤用品主要产品产量预测分析一、肥皂产量预测分析二、合成洗涤剂产量预测分析三、合成洗衣粉产量预测分析第三节 2021-2027年中国洗涤用品产业投资机会分析第四节 2021-2027年中国洗涤用品产业投资风险分析第五节 投资建议（） 图表目录：图表：2015-2019年国内生产总值图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2015-2019年国家外汇储备图表：2015-2019年财政收入图表：2015-2019年全社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/224128C4PN.html>