

2021-2027年中国云视频市场发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国云视频市场发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128C7UN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云视频会议系统易于延展组网，降低设备成本。传统视频会议系统网络中高昂的硬件必须要求企业建立机房，每个点成本投入在几十万人民币，每个点每年租用专线网络也需几万元的成本。云视频会议系统用户省去了昂贵的平台设备购置，只需支付一定服务费用，就可在个人电脑、平板电脑、手机等设备上登录会议软件，参加云视频会议。云视频会议采用公网即可传输，节省专网建设及维护费用，拓展了视频会议的用户范围，特别适合中小企业。

各厂商云视频会议服务收费

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国云视频市场发展趋势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了云视频行业市场发展环境、云视频整体运行态势等，接着分析了云视频行业市场运行的现状，然后介绍了云视频市场竞争格局。随后，报告对云视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了云视频行业发展趋势与投资预测。您若想对云视频产业有个系统的了解或者想投资云视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云视频行业发展综述

1.1 云视频行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 云视频行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 云视频行业在国民经济中的地位

1.2.3 云视频行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 云视频行业生命周期

1.3 最近3-5年中国云视频行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 云视频行业运行环境分析

- 2.1 云视频行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 云视频行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 云视频行业社会环境分析
 - 2.3.1 云视频产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 云视频产业发展对社会发展的影响
- 2.4 云视频行业技术环境分析
 - 2.4.1 云视频技术分析
 - 2.4.2 云视频技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国云视频所属行业运行分析

- 3.1 我国云视频行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国云视频行业发展阶段
 - 3.1.2 我国云视频行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国云视频行业发展特点分析

3.2 2015-2019年云视频行业发展现状

新型冠状病毒肺炎疫情疾速爆发，中央应对疫情工作领导小组要求支持网上办公，减少人员聚集。覆盖所有员工的远程网上办公系统，不仅可以满足疫情防控要求，又可实现疫情期间业务及工作不停滞。云视频厂商纷纷提供免费的云视频会议服务，助力疫情防控，解决疫情下企业员工在线办公需求。疫情防控极大地提升了企业云视频会议意愿，我们认为免费试用有望加快云视频使用习惯，未来有望转化为付费客户，行业渗透率有望提升。长期来看，云视频应用将逐步形成对传统会议应用及设备的替代，行业有望加速升温。云视频厂商提供免费远程办公服务

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国云视频行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国云视频行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国云视频企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 云视频细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 云视频产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年云视频价格走势

3.5.2 影响云视频价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年云视频产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要云视频企业价位及价格策略

第四章 我国云视频所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国云视频所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 所属行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国云视频所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国云视频所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国云视频所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国云视频所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国云视频所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
 - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国云视频行业供需形势分析

- 5.1 云视频行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年云视频行业供给分析
 - 5.1.2 2021-2027年云视频行业供给变化趋势
 - 5.1.3 云视频行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国云视频行业需求情况
 - 5.2.1 云视频行业需求市场
 - 5.2.2 云视频行业客户结构
 - 5.2.3 云视频行业需求的地区差异
- 5.3 云视频市场应用及需求预测
 - 5.3.1 云视频应用市场总体需求分析
 - (1) 云视频应用市场需求特征
 - (2) 云视频应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2021-2027年云视频行业领域需求量预测
 - (1) 2021-2027年云视频行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2021-2027年云视频行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业云视频产品/服务需求分析预测

第六章 云视频行业产业结构分析

- 6.1 云视频产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国云视频行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国云视频行业产业链分析

- 7.1 云视频行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 云视频上游行业分析
 - 7.2.1 云视频产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对云视频行业的影响
- 7.3 云视频下游行业分析
 - 7.3.1 云视频下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对云视频行业的影响

第八章 我国云视频行业渠道分析及策略

- 8.1 云视频行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对云视频行业的影响
- 8.1.3 主要云视频企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 云视频行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 云视频行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国云视频营销概况
 - 8.3.2 云视频营销策略探讨
 - 8.3.3 云视频营销发展趋势

第九章 我国云视频行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 云视频行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 云视频行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 云视频行业集中度分析
 - 9.1.4 云视频行业SWOT分析
- 9.2 中国云视频行业竞争格局综述
 - 9.2.1 云视频行业竞争概况
 - (1) 中国云视频行业竞争格局
 - (2) 云视频行业未来竞争格局和特点
 - (3) 云视频市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国云视频行业竞争力分析
 - (1) 我国云视频行业竞争力剖析

(2) 我国云视频企业市场竞争的优势

(3) 国内云视频企业竞争能力提升途径

9.2.3 云视频市场竞争策略分析

第十章 云视频行业领先企业经营形势分析

10.1 华为

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 小鱼易联

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 二六三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 Zoom

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 亿联网络

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 腾讯

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年云视频行业投资前景

11.1 2021-2027年云视频市场发展前景

11.1.1 2021-2027年云视频市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年云视频市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年云视频细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年云视频市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年云视频行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年云视频市场规模预测

11.2.3 2021-2027年云视频行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国云视频行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国云视频行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国云视频行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国云视频供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年云视频行业投资机会与风险

- 12.1 云视频行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年云视频行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年云视频行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 云视频行业投资战略研究

- 13.1 云视频行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国云视频品牌的战略思考
 - 13.2.1 云视频品牌的重要性
 - 13.2.2 云视频实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 云视频企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国云视频企业的品牌战略
 - 13.2.5 云视频品牌战略管理的策略

13.3 云视频经营策略分析

13.3.1 云视频市场细分策略

13.3.2 云视频市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 云视频新产品差异化战略

13.4 云视频行业投资战略研究

13.4.1 2019年云视频行业投资战略

13.4.2 2021-2027年云视频行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 云视频行业研究结论

14.2 云视频行业投资价值评估

14.3 云视频行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/224128C7UN.html>