

# 2021-2027年中国消防行业 深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国消防行业深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128C90N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国消防行业生产厂商超过6000家，主要以民营企业为主。即便是消防行业龙头，中国消防、青鸟环宇消防、首安工业消防等，也都远远没有达到行业主导或者垄断的地位。6000家消防企业中，有50%以上的企业收入规模在500万以下，行业内缺乏市场竞争的主导者和市场秩序的引领者。消防行业真正体现了“大行业、小公司”的特性，市场集中度极低，单一大型消防企业的市场占有率不足1%，前30强企业合计市场占有率不到10%。相比于美国成熟的消防市场，前三大消防龙头企业Tyco、Honeywell和UTC，年销售额接近100亿美元，市场占有率合计超过30%，体现了较高的市场集中度。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国消防行业深度分析与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国消防行业市场发展环境、消防整体运行态势等，接着分析了中国消防行业市场运行的现状，然后介绍了消防市场竞争格局。随后，报告对消防做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防行业发展趋势与投资预测。您若想对消防产业有个系统的了解或者想投资中国消防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国消防产业综述第一节 消防产业的定义一、消防产业的定义二、消防产业的分类第二节 消防产业进入壁垒分析一、消防产业资金壁垒二、消防产业技术壁垒三、消防产业人才壁垒四、消防产业政策壁垒第三节 消防产业产业链分析一、火灾探测报警行业发展分析1、火灾探测器行业市场规模分析2、火灾探测器行业市场需求分析3、火灾探测器行业市场竞争格局4、火灾探测器行业市场趋势分析5、火灾探测器行业市场潜力分析二、灭火器行业发展分析1、灭火器市场规模分析2、灭火器市场需求分析3、灭火器市场竞争格局4、灭火器市场趋势预测5、灭火器市场潜力分析三、防火玻璃行业发展分析1、防火玻璃市场规模分析2、防火玻璃市场需求分析3、防火玻璃市场竞争格局4、防火玻璃市场趋势预测5、防火玻璃市场潜力分析四、防火涂料行业发展分析1、防火涂料市场规模分析2、防火涂料市场需求分析3、防火涂料市场竞争格局4、防火涂料市场趋势预测5、防火涂料市场潜力分析

第二章 中国消防产业发展环境第一节 消防产业政策环境分析一、行业管理体制二、行业产业政策1、行业法律、法规（1）《中华人民共和国消防法》（2）《消防改革与发展纲要》（3）《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》2、行业相关标准3、行业产业政策三、政府消防行政执法部门对消防产业的约束1、法定约束2、人为约束第二节 行业经济环境分析一、国际经济环境1、国际经济现状（1）美国经济发展现状（2）日本经济发展现状（3）欧洲经济发展现状（4）新兴经济体经济发展现状2、国际经济展望二、国内经济环境1、国内经

济现状2、国内经济展望第三节 产业环境分析一、消防产业发展分析二、安防行业发展分析1、安防行业市场规模分析2、安防行业发展的驱动因素第四节 消防产业资质认证分析一、资质认证标准二、资质认证类别三、资质数量统计四、资质认证影响 第三章 全球消防产业发展分析第一节 全球消防产业发展概况一、全球消防产业市场现状二、全球消防产业技术发展现状分析1、火灾自动报警系统技术分析2、消防系统智能化分析3、自动灭火技术分析（1）新型灭火剂（2）新型灭火技术三、全球消防产业运行特征分析第二节 全球主要国家消防产业市场发展状况分析一、美国消防产业市场发展状况分析1、美国消防产业市场发展规模分析2、美国消防产业发展现状分析3、美国消防产业发展趋势分析二、日本消防产业运行分析1、日本消防产业市场发展规模分析2、日本消防产业发展现状分析3、日本消防产业发展趋势分析三、芬兰消防产业运行分析1、芬兰消防产业市场发展规模分析2、芬兰消防产业发展现状分析3、芬兰消防产业发展趋势分析第三节 全球消防产业发展趋势分析 第四章 中国消防产业发展分析第一节 消防产业发展现状分析

在整个消防产业构成中，消防工程(包括管网耗材)约占市场75%，消防产品约占市场25%。消防产业构成一、消防产业发展历程分析二、消防产业市场容量分析三、消防产业发展特征分析1、消防产业企业规模较小2、低端产品多专业化较少3、发达地区采购比例较高第二节 消防产业市场竞争强度分析一、消防产业现有企业竞争二、消防产业潜在进入者威胁三、消防产业供应商议价能力四、消防产业下游业主议价能力五、消防产业替代品威胁分析六、消防产业竞争强度总结第三节 消防产业企业市场营销分析一、消防产业施工市场营销现状1、消防产业企业市场营销的发展历程2、消防产业企业在营销上存在的问题二、消防产业与服务营销关系辨析1、消防产业与服务营销的关系2、消防产品营销的特点三、消防产业产品营销策略1、消防产业公司产品营销策略定位2、消防产品层次分析以及相应策略3、承接消防产业的招投标及价格制定第四节 消防产业企业招投标市场拓展策略一、消防产业投标业务市场拓展策略分析1、消防产业投标业务的市场拓展策略2、消防产业业务决策支撑系统概述3、消防产业投标程序二、消防产业施工招标市场分析1、消防产业项目施工招标的工作特点2、消防产业项目施工招标的主要环节3、消防产业施工招投标中存在的问题4、消防产业施工招投标合理化建议和对策5、消防产业施工招标市场发展趋势三、消防产业监理招标市场分析1、消防产业项目监理招标的工作特点2、消防产业项目监理招标的主要环节3、消防产业监理招投标中存在的问题4、消防监理招投标合理化建议和对策5、消防产业监理招标市场发展趋势 第五章 我国消防所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国消防所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、总体行业市场规模分析五、主要区域市场规模分析第二节 2015-2019年中国消防所属行业产销情况分析一、我国消防产业产值二、我国消防产业销售产值第三节 2015-2019年中国消防所属行业财务指标总

体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 消防所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 消防所属行业进出口市场分析一、消防产业进出口综述二、消防产业出口市场分析三、消防产业进口市场分析第二节 中国消防所属行业出口面临的挑战及对策一、中国消防出口面临的挑战二、中国消防产业未来出口展望三、中国消防产品出口对策四、消防产业进出口前景及建议 第七章 中国消防产业下游需求分析第一节 住宅建筑消防产业市场需求分析一、住宅建筑市场运行态势分析1、住宅建设市场投资情况分析2、住宅建设市场供求情况分析（1）商品住宅销售情况（2）商品住宅开发状况二、住宅建筑消防设备购置及安装现状三、住宅建筑区域市场消防产业需求分析1、北京市住宅建筑消防产业市场需求分析2、上海市住宅建筑消防产业市场需求分析3、广州市住宅建筑消防产业市场需求分析4、深圳市住宅建筑消防产业市场需求分析5、天津市住宅建筑消防产业市场需求分析6、重庆市住宅建筑消防产业市场需求分析7、成都市住宅建筑消防产业市场需求分析8、杭州市住宅建筑消防产业市场需求分析9、苏州市住宅建筑消防产业市场需求分析10、沈阳市住宅建筑消防产业市场需求分析11、长沙市住宅建筑消防产业市场需求分析第二节 办公建筑消防市场需求分析一、办公建筑建设市场运行态势分析二、办公建筑消防设备购置及安装现状三、办公建筑区域市场消防产业需求分析1、北京市办公建筑消防产业市场需求分析2、上海市办公建筑消防产业市场需求分析3、广州市办公建筑消防产业市场需求分析4、深圳市办公建筑消防产业市场需求分析5、天津市办公建筑消防产业市场需求分析6、重庆市办公建筑消防产业市场需求分析7、成都市办公建筑消防产业市场需求分析8、杭州市办公建筑消防产业市场需求分析第三节 育、卫生、文体建筑消防市场需求分析一、教育、卫生、文体建设市场运行态势分析二、教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状三、教育、卫生、文体消防产业市场政策环境分析四、教育、卫生、文体消防产业市场需求分析第四节 工业消防产业市场需求分析一、石化行业消防产业市场需求分析1、石化行业消防设备购置及安装现状2、石化行业消防产业市场政策环境分析3、石化行业消防产业市场准入门槛分析4、石化行业消防产业市场需求分析二、冶金行业消防产业市场需求分析1、冶金行业消防设备购置及安装现状2、冶金行业消防产业市场政策环境分析3、冶金行业消防产业市场需求分析三、电力行业消防产业市场需求分析1、电力行业消防设备购置及安装现状2、电力行业消防产业市场政策环境分析3、电力行业消防产业市场需求分析四、通讯行业消防产业市场需求分析1、通讯行业消防设备购置及安装现状2、通讯行业消防产业市场政策环境分析3、通讯行业消防产业市场需求分析 第八章 2021-2027年消防产业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、消防产业竞争结构分析二、消防产业集中度分析第二节 中国消防产业竞争格局综述一、消防产业竞争概况二、中国消防产业竞争力分析三、中国消防产品竞争力优势分析第三节 2015-2019年消防产业竞争格局分析一、2015-2019年国内外消防竞争分析

二、2015-2019年我国消防市场竞争分析 第四节 消防市场竞争策略分析一、消防市场消防方案竞争策略分析二、消防市场消防产品竞争策略分析 第九章 消防产业领先企业经营形势分析 第一节 中国消防企业集团有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第二节 天广中茂股份有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第三节 首安工业消防有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第四节 南京长江消防(集团)公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第五节 南京消防器材股份有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第六节 艾迪斯鼎力科技(天津)有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第七节 深圳市赋安安全系统有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第八节 泰康消防化工集团股份有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第九节 南京国泰消防设备制造集团有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第十节 福建省白沙消防工贸有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第十章 2021-2027年消防产业前景及趋势预测 第一节 2021-2027年消防产业市场发展趋势及前景预测一、2021-2027年消防产业发展趋势分析二、2021-2027年消防产业需求趋势分析1、2021-2027年由“被动需求”向“主动需求”转变2、2021-2027年由“传统需求”向“现代需求”转变3、2021-2027年由“重点需求”向“普遍需求”转变4、2021-2027年由“一般需求”向“特色需求”转变三、2021-2027年消防产业市场前景预测 第二节 2021-2027年消防市场发展趋势预测一、2021-2027年消防产业发展趋势二、2021-2027年消防市场规模预测1、消防产业市场容量预测2、消防产业销售收入预测三、2021-2027年消防产业应用趋势预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测 第三节 2021-2027年中国消防产业供需预测一、2021-2027年中国消防产品供给预测二、2021-2027年中国消防需求预测三、2021-2027年中国消防产业供需平衡预测 第十一章 2021-2027年消防产业投资机会与风险防范 第一节 消防产业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、消防产业投资现状分析 第二节 2021-2027年消防产业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、消防产业投资机遇 第三节 消防产业投资风险预警一、行业宏观经济波动风险二、消防产业政策风险三、消防产业技术风险四、消防产业其他风险 第四节 中国消防产业投资建议一、消防产业未来发展方向二、消防产业主要投资建议 第十二章 消防产业面临的困境及对策 第一节 2015-2019年消防产业面临的困境 第二节 消防企业面临的困境及对策一、重点消防企业面临的困境及对策二、中小消防企业发展困境及策略分

析三、国内消防企业的出路分析第三节 中国消防产业存在的问题及对策一、中国消防产业存在的问题二、消防产业发展的建议对策第四节 中国消防市场发展面临的挑战与对策 第十三章 消防产业发展战略研究（ ）第一节 消防产业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划第二节 对我国消防品牌的战略思考一、消防品牌的重要性二、消防实施品牌战略的意义三、消防企业品牌的现状分析四、我国消防企业的品牌战略五、消防品牌战略管理的策略第三节 消防经营策略分析一、消防市场细分策略二、消防市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、消防新产品差异化战略（ ）第四节消防产业投资战略研究 图表目录图表 2015-2019年全球消防产业市场规模图表 2015-2019年中国消防产业市场规模图表 2015-2019年消防产业重要数据指标比较图表 2015-2019年中国消防市场占全球份额比较图表 2015-2019年消防产业工业总产值图表 2015-2019年消防产业销售收入图表 2015-2019年消防产业利润总额图表 2015-2019年消防产业资产总计图表 2015-2019年消防产业负债总计图表 2015-2019年消防产业竞争力分析图表 2015-2019年消防市场价格走势图 2015-2019年消防产业主营业务收入图表 2015-2019年消防产业主营业务成本图表 2021-2027年消防产业市场销售规模预测图表 2021-2027年消防产业利润总额预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128C90N.html>