

2021-2027年中国饮料行业 深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国饮料行业深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128CC5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

2017年中国饮料销量达17699.2万吨，产销率同比下滑1.3%，库存比年初增加12.4%。今年以来，国内饮料市场同样表现不俗，预计2018年全国饮料市场销量将达1.9亿吨，到2019年将近2亿吨。2013-2019年中国饮料市场销量走势预测 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国饮料行业深度分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 饮料行业相关基础概述及研究机构1.1 饮料的定义及分类1.1.1 饮料的界定1.1.2 饮料的分类1.1.3 饮料的特性1.2 饮料行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 饮料行业研究机构1.3.1 饮料行业介绍1.3.2 饮料行业研究优势1.3.3 饮料行业研究范围 第二章 2015-2019年中国饮料行业市场发展环境分析2.1 中国饮料行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国饮料行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国饮料行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 行业产品生产技术环境分析2.4.1 饮料生产工艺分析2.4.2 饮料加工技术分析2.4.3 饮料生产工艺发展趋势2.5 行业产品包装技术环境分析2.5.1 国际饮料包装技术分析2.5.2 国内传统饮料包装技术分析2.5.3 饮料新品包装的设计策略2.5.4 饮料包装技术发展趋势 第三章 中国饮料行业产业链分析3.1 饮料行业产业链简介3.1.1 饮料产业链上游行业分布3.1.2 饮料产业链中游行业分布3.1.3 饮料产业链下游行业分布3.2 饮料产业链上游行业分析3.2.1 饮料产业上游发展现

状3.2.2 饮料产业上游竞争格局3.3 饮料产业链中游行业分析3.3.1 饮料行业中游经营效益3.3.2 饮料行业中游竞争格局3.3.3 饮料行业中游发展趋势3.4 饮料产业链下游行业分析3.4.1 饮料行业下游需求分析3.4.2 饮料行业下游运营现状3.4.3 饮料行业下游发展前景 第四章 国际饮料所属行业市场发展分析4.1 2015-2019年国际饮料行业发展现状4.1.1 国际饮料行业发展现状4.1.2 国际饮料行业发展规模4.1.3 国际饮料主要技术水平4.2 2015-2019年国际饮料市场总体分析4.2.1 国际饮料市场特点4.2.2 国际饮料市场结构4.2.3 国际饮料市场规模4.3 2015-2019年国际区域饮料行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2021-2027年国际饮料行业发展展望4.4.1 国际饮料行业发展趋势4.4.2 国际饮料行业规模预测4.4.3 国际饮料行业发展机会 第五章 2015-2019年中国饮料所属行业发展概述5.1 中国饮料所属行业发展状况分析5.1.1 中国饮料行业发展阶段5.1.2 中国饮料行业发展总体概况5.1.3 中国饮料行业发展特点分析5.2 2015-2019年饮料所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国饮料行业发展热点5.2.2 2015-2019年中国饮料行业发展现状2019年饮料类零售额增速5.2.3 2015-2019年中国饮料企业发展分析5.3 中国饮料行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 碳酸饮料市场5.3.4 包装水市场5.3.5 茶饮料市场5.3.6 果汁饮料市场5.4 中国饮料行业发展问题及对策建议5.4.1 中国饮料行业发展制约因素5.4.2 中国饮料行业存在问题分析5.4.3 中国饮料行业发展对策建议 第六章 中国饮料所属行业运行指标分析及预测6.1 中国饮料所属行业企业数量分析6.1.1 2015-2019年中国饮料所属行业企业数量情况6.1.2 2015-2019年中国饮料所属行业企业竞争结构6.2 2015-2019年中国饮料所属行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国饮料所属行业市场规模分析及预测6.3.1 2015-2019年中国饮料所属行业市场规模分析6.3.2 2021-2027年中国饮料所属行业市场规模预测6.4 中国饮料所属行业市场供需分析及预测6.4.1 中国饮料所属行业市场供给分析1、2015-2019年中国饮料所属行业供给规模分析2、2021-2027年中国饮料所属行业供给规模预测6.4.2 中国饮料所属行业市场需求分析1、2015-2019年中国饮料所属行业需求规模分析2、2021-2027年中国饮料所属行业需求规模预测 第七章 中国互联网+饮料所属行业发展现状及前景7.1 互联网给饮料行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代饮料行业大环境变化分析7.1.2 互联网给饮料行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给饮料行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+饮料行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+饮料行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+饮料行业投资布局分析1、中国互联网+饮料行业投资切入方式2、中国互联网+饮料行业投资规模分析3、中国互联网+饮料行业投资业务布局7.2.2 饮料行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+饮料行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+饮料行业竞争格局分析1、中国互联网+饮料行业参与者结构2、中国互联网+饮料行业竞争者类型3、中国互联网+饮料行业市场占有率7.3 中国互联网+饮料行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+饮料行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+饮料行业市场发展瓶颈剖

析7.3.3 中国互联网+饮料行业市场发展趋势分析 第八章 中国饮料行业细分市场8.1 软饮料市场发展情况8.2 碳酸饮料行业发展分析8.2.1 碳酸饮料行业发展规模8.2.2 碳酸饮料行业产销分析1、碳酸饮料产品结构2、碳酸饮料生产情况3、碳酸饮料消费情况8.2.3 碳酸饮料行业地位分析8.2.4 碳酸饮料消费地域特征8.2.5 碳酸饮料行业竞争情况8.2.6 碳酸饮料行业发展前景8.3 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析8.3.1 果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模8.3.2 果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析1、果菜汁及果菜汁饮料产品结构2、果菜汁及果菜汁饮料生产情况8.3.3 果菜汁及果菜汁饮料行业地位分析8.3.4 果菜汁及果菜汁饮料消费地域特征8.3.5 果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况8.3.6 果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景8.4 茶饮料及其他软饮料行业发展分析8.4.1 茶饮料及其他软饮料行业发展规模8.4.2 茶饮料及其他软饮料行业产销情况1、茶饮料及其他软饮料产品结构2、茶饮料及其他软饮料生产情况3、茶饮料及其他软饮料消费情况8.4.3 茶饮料及其他软饮料行业地位分析8.4.4 茶饮料及其他软饮料消费地域特征8.4.5 茶饮料及其他软饮料行业竞争情况8.4.6 茶饮料及其他软饮料行业发展前景8.5 瓶（罐）装饮用水行业发展分析8.5.1 瓶（罐）装饮用水行业发展规模1、瓶（罐）装饮用水产品结构2、瓶（罐）装饮用水生产情况8.5.2 瓶（罐）装饮用水行业地位分析8.5.3 瓶（罐）装饮用水行业竞争情况8.5.4 瓶（罐）装饮用水消费地域特性8.5.5 瓶（罐）装饮用水行业发展前景8.6 含乳饮料和植物蛋白饮料所属行业发展分析8.6.1 含乳饮料和植物蛋白饮料所属行业发展规模8.6.2 含乳饮料和植物蛋白饮料所属行业产销情况1、含乳饮料和植物蛋白饮料产品结构2、含乳饮料和植物蛋白饮料生产情况3、含乳饮料和植物蛋白饮料消费情况8.6.3 含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析8.6.4 含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况8.6.5 含乳饮料和植物蛋白饮料消费地域特性8.6.6 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势8.7 固体饮料所属行业发展分析8.7.1 固体饮料行业发展规模8.7.2 固体饮料行业产销情况1、固体饮料产品结构2、固体饮料生产情况3、固体饮料消费情况8.7.3 固体饮料行业地位分析8.7.4 固体饮料行业竞争情况8.7.5 固体饮料消费区域特性8.7.6 固体饮料行业发展前景 第九章 中国饮料行业市场竞争格局分析9.1 中国饮料行业竞争格局分析9.1.1 饮料行业区域分布格局9.1.2 饮料行业企业规模格局9.1.3 饮料行业企业性质格局9.2 中国饮料行业竞争五力分析9.2.1 饮料行业上游议价能力9.2.2 饮料行业下游议价能力9.2.3 饮料行业新进入者威胁9.2.4 饮料行业替代产品威胁9.2.5 饮料行业现有企业竞争9.3 中国饮料行业竞争SWOT分析9.3.1 饮料行业优势分析（S）9.3.2 饮料行业劣势分析（W）9.3.3 饮料行业机会分析（O）9.3.4 饮料行业威胁分析（T）9.4 中国饮料行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国饮料行业竞争策略建议 第十章 中国饮料行业领先企业竞争力分析10.1 厦门银鹭食品集团有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主营业务分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 河北承德露露股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主营业务分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4

企业经营状况分析10.3 达能（中国）食品饮料有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主营业务分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 广州明旺乳业有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主营业务分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 旺旺（中国）投资有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主营业务分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.6 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主营业务分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析 第十一章 2021-2027年中国饮料行业发展趋势与投资机会研究11.1 2021-2027年中国饮料行业市场发展潜力分析11.1.1 中国饮料行业市场空间分析11.1.2 中国饮料行业竞争格局变化11.1.3 中国饮料行业互联网+前景11.2 2021-2027年中国饮料行业发展趋势分析11.2.1 中国饮料行业品牌格局趋势11.2.2 中国饮料行业渠道分布趋势11.2.3 中国饮料行业市场趋势分析11.3 2021-2027年中国饮料行业投资机会与建议11.3.1 中国饮料行业投资前景展望11.3.2 中国饮料行业投资机会分析11.3.3 中国饮料行业投资建议 第十二章 2021-2027年中国饮料行业投资分析与风险规避12.1 中国饮料行业关键成功要素分析12.2 中国饮料行业投资壁垒分析12.3 中国饮料行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国饮料行业融资渠道与策略12.4.1 饮料行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 饮料行业融资策略分析 第十三章 2021-2027年中国饮料行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外饮料行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外饮料行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国饮料行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 区域代理模式13.2.3 批发零售模式13.2.4 终端零售模式13.3 中国饮料行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议（）14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议（） 图表目录：图表：2015-2019年碳酸饮料的产值占比变化图表：2015-2019年中国果蔬汁生产总量情况图表：2015-2019年果菜汁及果菜汁饮料的产值占比变化图表：2015-2019年饮料行业市场规模分析图表：2021-2027年饮料行业市场规模预测图表：2015-2019年中国饮料行业供给规模分析图表：2021-2027年中国饮料行业供给规模预测图表：2015-2019年中国饮料行业需求规模分析图表：2021-2027年中国饮料行业需求规模预测图表：2015-2019年中国饮料行业企业数量情况图表：2015-2019年中国饮料行业企业竞争结构图表：2015-2019年饮料行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国饮料行业竞争力分析图表：2021-2027年中国饮料行业产能预测图表：2021-2027年中国饮料行业消费量预测图表

: 2021-2027年中国饮料市场价格走势预测图表：2021-2027年中国饮料行业发展趋势预测更多
图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/224128CC5N.html>