

2022-2028年中国煤矿采煤 机械化产业发展现状与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国煤矿采煤机械化产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128Cl3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国家政策的推动下，近年来，我国煤矿机械化、智能化建设也取得不少进展。自2010年以来，我国煤矿采煤机械化程度逐步提高，2010年，我国煤矿采煤机械化程度为65%;2019年，据2020年1月全国煤矿安全生产工作会议的统计数据显示，截止至2019年末，全国煤矿采煤机械化程度已达到78.5%，全国已经建成200多个智能化采煤工作面;2020年全国煤矿采煤机械化程度将达85%以上;2030年，根据《能源技术革命创新行动计划(2016-2030年)》，我国采煤机械化程度将达到95%以上。不难看出，在国家政策的引导和市场的驱动下，未来我国煤机行业智能化需求潜力巨大。2010-2030年我国煤矿采煤机械化现状及趋势

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国煤矿采煤机械化产业发展现状与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了煤矿采煤机械化相关概念及发展环境，接着分析了中国煤矿采煤机械化规模及消费需求，然后对中国煤矿采煤机械化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤矿采煤机械化面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤矿采煤机械化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 煤矿采煤机械化行业发展综述

1.1 煤矿采煤机械化行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 煤矿采煤机械化行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 煤矿采煤机械化行业在产业链中的地位

1.3 煤矿采煤机械化行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

我国煤矿机械行业发展迅速，但整体技术实力和产品质量较国外先进水平仍有一定差距，国

家通过产业、税收等多方面的优惠政策对本行业进行大力扶持，以促进煤矿向智能化建设发展。2018-2020年我国煤矿机械行业发展政策 发布时间 发布部门 政策名称 2020-03 发改委、国家能源局等八部门 《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》 2019-11 国家发改委 《产业结构调整指导目录》 2019-08 发改委、财政部等六部门 《30万吨/年以下煤矿分类处置工作方案》 2019-05 发改委 《关于做好2019年重点领域化解过剩产能工作的通知》 2019-01 国家煤矿安全监察局 《煤矿机器人重点研发目录》 2018-01 财政部等六部门 《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 煤矿采煤机械化行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 煤矿采煤机械化行业技术环境分析

1.5.1 煤矿采煤机械化技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际煤矿采煤机械化行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际煤矿采煤机械化行业发展总体状况

2.1.1 国际煤矿采煤机械化行业发展规模分析

2.1.2 国际煤矿采煤机械化行业市场结构分析

2.1.3 国际煤矿采煤机械化行业竞争格局分析

2.1.4 国际煤矿采煤机械化行业市场容量预测

2.2 国外主要煤矿采煤机械化市场发展状况分析

2.2.1 欧盟煤矿采煤机械化行业发展状况分析

2.2.2 美国煤矿采煤机械化行业发展状况分析

2.2.3 日本煤矿采煤机械化行业发展状况分析

2.3 国际煤矿采煤机械化企业运营状况分析

第3章 我国煤矿采煤机械化行业发展现状

3.1 我国煤矿采煤机械化行业发展现状

3.1.1 煤矿采煤机械化行业品牌发展现状

3.1.2 煤矿采煤机械化行业消费市场现状

- 3.1.3 煤矿采煤机械化市场需求层次分析
- 3.1.4 我国煤矿采煤机械化市场走向分析
- 3.2 我国煤矿采煤机械化行业发展状况
 - 3.2.1 2019年中国煤矿采煤机械化行业发展回顾
 - 3.2.2 2019年煤矿采煤机械化行业发展情况分析
 - 3.2.3 2019年我国煤矿采煤机械化市场特点分析
 - 3.2.4 2019年我国煤矿采煤机械化市场发展分析
- 3.3 中国煤矿采煤机械化行业供需分析
 - 3.3.1 2019年中国煤矿采煤机械化市场供给总量分析
 - 3.3.2 2019年中国煤矿采煤机械化市场供给结构分析
 - 3.3.3 2019年中国煤矿采煤机械化市场需求总量分析
 - 3.3.4 2019年中国煤矿采煤机械化市场需求结构分析
 - 3.3.5 2019年中国煤矿采煤机械化市场供需平衡分析

第4章 中国煤矿采煤机械化行业经济运行分析

- 4.1 2017-2019年煤矿采煤机械化行业运行情况分析
 - 4.1.1 2019年煤矿采煤机械化行业经济指标分析
 - 4.1.2 2019年煤矿采煤机械化行业经济指标分析
- 4.2 2019年煤矿采煤机械化行业进出口分析
 - 4.2.1 2017-2019年煤矿采煤机械化行业进口总量及价格
 - 4.2.2 2017-2019年煤矿采煤机械化行业出口总量及价格
 - 4.2.3 2017-2019年煤矿采煤机械化行业进出口数据统计
 - 4.2.4 2022-2028年煤矿采煤机械化进出口态势展望

第5章 我国煤矿采煤机械化所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2015-2019年中国煤矿采煤机械化所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国煤矿采煤机械化所属行业运营情况分析
 - 5.2.1 我国煤矿采煤机械化所属行业营收分析

5.2.2 我国煤矿采煤机械化所属行业成本分析

5.2.3 我国煤矿采煤机械化所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国煤矿采煤机械化所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国煤矿采煤机械化行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 煤矿采煤机械化行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 煤矿采煤机械化行业企业间竞争格局分析

6.1.3 煤矿采煤机械化行业集中度分析

6.2 中国煤矿采煤机械化行业竞争格局综述

6.2.1 煤矿采煤机械化行业竞争概况

(1) 中国煤矿采煤机械化行业竞争格局

(2) 煤矿采煤机械化行业未来竞争格局和特点

(3) 煤矿采煤机械化市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国煤矿采煤机械化行业竞争力分析

(1) 我国煤矿采煤机械化行业竞争力剖析

(2) 我国煤矿采煤机械化企业市场竞争的优势

(3) 国内煤矿采煤机械化企业竞争能力提升途径

6.2.3 煤矿采煤机械化市场竞争策略分析

第7章 中国煤矿采煤机械化行业区域市场调研

7.1 华北地区煤矿采煤机械化行业调研

- 7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区煤矿采煤机械化行业调研
 - 7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区煤矿采煤机械化行业调研
 - 7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区煤矿采煤机械化行业调研
 - 7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区煤矿采煤机械化行业调研
 - 7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区煤矿采煤机械化行业调研
 - 7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区煤矿采煤机械化行业调研
 - 7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国煤矿采煤机械化行业产业链分析

8.1 煤矿采煤机械化行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 煤矿采煤机械化上游行业分析

8.2.1 煤矿采煤机械化产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 煤矿采煤机械化下游行业分析

8.3.1 煤矿采煤机械化下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对煤矿采煤机械化行业的影响

第9章 煤矿采煤机械化重点企业发展分析

9.1 三一重工

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 山东矿机集团

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 山东中煤工矿物资集团有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 山东艾德实业有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 苏州创力矿山设备有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 上海创力普昱自动化工程有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 上海创力燃料有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 江苏创力铸锻有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 大同煤矿集团机电装备同力采掘机械制造有限责任公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

第10章 煤矿采煤机械化行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年煤矿采煤机械化行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 煤矿采煤机械化行业投资机会分析

10.2.1 煤矿采煤机械化投资项目分析

10.2.2 2019年煤矿采煤机械化投资新方向

10.3 2022-2028年煤矿采煤机械化行业投资建议

11.3.1 2019年煤矿采煤机械化行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年煤矿采煤机械化行业投资前景研究

第11章 煤矿采煤机械化行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国煤矿采煤机械化市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国煤矿采煤机械化发展规模预测

11.1.2 2022-2028年煤矿采煤机械化产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国煤矿采煤机械化行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国煤矿采煤机械化供给预测

11.2.2 2022-2028年中国煤矿采煤机械化需求预测

11.3 2022-2028年中国煤矿采煤机械化市场趋势分析

第12章 煤矿采煤机械化企业管理策略建议 ()

12.1 提高煤矿采煤机械化企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国煤矿采煤机械化企业核心竞争力的对策

12.1.2 煤矿采煤机械化企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响煤矿采煤机械化企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高煤矿采煤机械化企业竞争力的策略

12.2 对我国煤矿采煤机械化品牌的战略思考

12.2.1 煤矿采煤机械化实施品牌战略的意义

12.2.2 煤矿采煤机械化企业品牌的现状分析

12.2.3 我国煤矿采煤机械化企业的品牌战略

12.2.4 煤矿采煤机械化品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128C13N.html>