

2021-2027年中国玻璃细分 市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃细分市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128CPLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国玻璃细分市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了玻璃细分行业市场发展环境、玻璃细分整体运行态势等，接着分析了玻璃细分行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃细分市场竞争格局。随后，报告对玻璃细分做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃细分行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃细分产业有个系统的了解或者想投资玻璃细分行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报告综述

1.1 报告涉及子行业

1.1.1 平板玻璃

1.1.2 建筑玻璃

1.1.3 节能玻璃

1.1.4 汽车玻璃

1.1.5 装饰艺术玻璃

1.1.6 安全玻璃

1.1.7 电子玻璃

1.1.8 日用玻璃

1.1.9 太阳能玻璃

1.1.10 超白玻璃

1.2 报告结构

1.3 报告数据来源

1.4 研究方法

1.5 主要结论

第二章玻璃行业发展综合分析

2.1世界玻璃业发展概况

2.2中国玻璃行业发展状况

2.2.1我国玻璃工业发展历程

2.2.2改革开放推动我国玻璃工业发展

2.2.3跨国玻璃公司在中国蓬勃发展

2.3中国玻璃行业的转型发展

2.3.1我国玻璃工业面临产能过剩困局

2.3.2发文加速玻璃行业结构调整

2.3.3中国玻璃工业转变发展方式的基本原则

2.3.4我国玻璃工业应坚持低碳发展之路

2.4中国玻璃行业存在的问题分析

2.4.1我国玻璃行业面临的主要挑战

2.4.2制约中国玻璃行业发展的因素

2.4.3贸易战对玻璃行业的不利影响

2.4.4玻璃行业投资产能风险大

2.5玻璃行业发展对策分析

2.5.1促进我国玻璃行业发展的对策

2.5.2提高中国玻璃产品质量的措施建议

2.5.3玻璃行业调整和改善行业结构是关键

2.5.4中国玻璃企业发展壮大的策略

第三章中国玻璃及玻璃制品制造所属行业相关经济数据分析调研

3.1 2015-2019年份中国玻璃制造行业规模分析

3.1.1 企业数量增长分析

3.1.2 从业人数增长分析

3.1.3 资产规模增长分析

3.1.4 销售规模增长分析

3.2 2015-2019年中国玻璃制造行业应收账款情况分析

3.3 2015-2019年中国玻璃制造所属行业产值分析

3.3.1 产成品增长分析

3.3.2 工业销售产值分析

3.4 2015-2019年中国玻璃制造所属行业成本费用分析

3.3.1 销售成本分析

3.3.2 费用分析

3.5 2015-2019年中国玻璃制造所属行业盈利能力分析

3.5.1 主要盈利指标分析

3.5.2 主要盈利能力指标分析

第四章中国玻璃市场发展解析

4.1中国玻璃市场状况

4.1.1中国玻璃市场兼并重组步伐加快

4.1.22015-2019年国内玻璃市场供需态势

4.1.3我国玻璃市场价格走势

4.2中国玻璃市场竞争分析调研

4.2.1中国玻璃行业国际竞争力逐步提高

4.2.2我国玻璃制造企业竞争激烈

4.2.3中国玻璃行业竞争分析

4.2.4以节能减排提高玻璃市场竞争力

4.3中国玻璃市场营销分析

4.3.1玻璃企业深度分销的六定法则

4.3.2玻璃企业需要创新营销

4.3.3我国玻璃企业网络营销现状

4.4中国深加工玻璃市场发展状况良好

4.4.1深加工玻璃制品的品种

4.4.2玻璃深加工的主要方向

4.4.3我国深加工玻璃产业概况

4.4.4我国深加工玻璃整体水平有待提高

4.4.5我国深加工玻璃产业发展态势

4.5中国玻璃机械发展状况

4.5.1我国玻璃机械市场需求平稳增长

4.5.2日用玻璃机械发展趋势分析

4.5.3玻璃机械产业在珠三角发展壮大

第五章中国玻璃产品产量数据分析调研

5.12015-2019年全国及主要省份平板玻璃产量分析

5.1.12015-2019年全国及主要省份平板玻璃产量分析

5.1.22015-2019年全国及主要省份平板玻璃产量分析

5.1.32015-2019年全国及主要省份平板玻璃产量分析

5.22015-2019年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

5.2.12015-2019年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

5.2.22015-2019年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

5.2.32015-2019年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

5.32015-2019年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

5.3.12015-2019年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

5.3.22015-2019年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

5.3.32015-2019年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

5.42015-2019年全国及主要省份中空玻璃产量分析

5.4.12015-2019年全国及主要省份中空玻璃产量分析

5.4.22015-2019年全国及主要省份中空玻璃产量分析

5.4.32015-2019年全国及主要省份中空玻璃产量分析

5.52015-2019年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

5.5.12015-2019年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

5.5.22015-2019年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

5.5.32015-2019年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

5.62015-2019年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

5.6.12015-2019年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

5.6.22015-2019年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

5.6.32015-2019年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

第六章平板玻璃

6.1平板玻璃的分类及用途

6.1.1平板玻璃的简介

6.1.2平板玻璃的分类

6.1.3平板玻璃的成型方法

6.1.4平板玻璃的用途

- 6.2中国平板玻璃行业发展概况
 - 6.2.1我国平板玻璃业的投资与产出情况
 - 6.2.2中国平板玻璃行业处于发展复苏期
 - 6.2.3我国平板玻璃行业的集中度分析
- 6.32015-2019年中国平板玻璃的发展
 - 6.3.12015-2019年中国平板玻璃行业概况
 - 6.3.22015-2019年我国平板玻璃产能增长情况
- 6.4浮法玻璃的发展
 - 6.4.1我国浮法玻璃行业的发展回顾
 - 6.4.22015-2019年我国浮法玻璃重点企业产销存价分析
 - 6.4.3我国浮法玻璃行业未来发展趋势
- 6.5中国平板玻璃发展存在的问题及对策
 - 6.5.1我国平板玻璃工业发展存在的不足
 - 6.5.2平板玻璃亟待关注的五大问题
 - 6.5.3我国平板玻璃行业发展策略

第七章建筑玻璃

- 7.1建筑玻璃的概述
 - 7.1.1建筑玻璃的简介
 - 7.1.2建筑玻璃的性能
 - 7.1.3建筑玻璃的主要品种及特征
- 7.2我国建筑玻璃发展状况
 - 7.2.1中国建筑玻璃制造业的优势
 - 7.2.2我国建筑玻璃市场发展分析
 - 7.2.3中国建筑玻璃走向新加坡市场
 - 7.2.4中国建筑玻璃行业的问题及建议
- 7.3建筑镀膜玻璃
 - 7.3.1建筑镀膜玻璃简介
 - 7.3.2建筑镀膜玻璃主要品种
 - 7.3.3我国建筑镀膜玻璃生产现状
 - 7.3.4建筑镀膜玻璃发展趋势
- 7.4建筑玻璃贴膜市场

- 7.4.1建筑玻璃贴膜简介
- 7.4.2玻璃贴膜的应用分析
- 7.4.3我国建筑玻璃贴膜市场逐渐提高
- 7.4.4我国建筑玻璃防爆贴膜的功能及商机
- 7.4.5中国的建筑玻璃贴膜市场潜力大
- 7.5建筑玻璃业发展趋势
- 7.5.1我国建筑玻璃市场发展趋向
- 7.5.2绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展
- 7.5.3建筑玻璃的环保发展趋势
- 7.5.4建筑玻璃幕墙生态发展j/shu发展方向分析

第八章节能玻璃

- 8.1中国节能玻璃业发展状况
- 8.1.1中国玻璃行业节能步伐加快
- 8.1.2两大动力助推节能玻璃快速发展
- 8.1.3中国节能玻璃市场竞争激烈
- 8.2中空玻璃产品的发展
- 8.2.1中国中空玻璃市场发展分析
- 8.2.2中国中空玻璃行业存在的问题与解决对策
- 8.2.3中空玻璃应用前景广阔
- 8.3真空玻璃产品的发展
- 8.3.1我国真空玻璃市场应用分析
- 8.3.2我国真空玻璃技术研究新进展
- 8.3.3真空玻璃市场前景预期
- 8.4节能玻璃行业存在的问题及发展对策
- 8.4.1节能玻璃市场需求仍处于培养阶段
- 8.4.2高价阻碍节能玻璃普及推广
- 8.4.3中国节能玻璃行业发展策略
- 8.4.4玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃
- 8.5节能玻璃发展前景预测
- 8.5.1节能玻璃将成为未来玻璃行业发展主流
- 8.5.2中国建筑节能玻璃市场潜力巨大

8.5.3节能玻璃产品的发展方向

8.5.4六大节能玻璃将成未来建材市场主要产品

第九章汽车玻璃

9.1汽车玻璃的相关概述

9.1.1汽车玻璃的简介

9.1.2汽车玻璃的种类

9.1.3热反射汽车夹层玻璃简介

9.1.4汽车玻璃行业行规行约浅析

9.2汽车玻璃行业发展分析

9.2.1世界汽车玻璃行业发展概况

9.2.2中国汽车玻璃市场现状分析调研

9.2.32015-2019年我国汽车玻璃市场状况

9.2.42015-2019年汽车玻璃行业面临种种压力

9.2.5中国汽车玻璃市场的重组

9.3汽车玻璃市场问题对策分析

9.3.1我国汽车玻璃市场隐患重重

9.3.2中国汽车玻璃市场亟待规范

9.3.3汽车玻璃市场需要有效管理

9.4汽车玻璃行业发展前景

9.4.1汽车玻璃行业前景展望

9.4.2绿色汽车玻璃成为热点

9.4.3汽车玻璃钢产业将成为产业主导

9.4.4热反射汽车夹层玻璃应用前景广阔

第十章装饰艺术玻璃

10.1装饰艺术玻璃概述

10.1.1装饰艺术玻璃的定义

10.1.2艺术玻璃的特点

10.1.3艺术玻璃的种类和用途

10.2装饰艺术玻璃的发展状况

10.2.1中国装饰艺术玻璃市场分析

- 10.2.2我国艺术玻璃企业结构分析
- 10.2.3艺术玻璃产品的市场机遇
- 10.2.4中国艺术玻璃市场竞争态势
- 10.3装饰艺术玻璃行业的挑战及对策
 - 10.3.1中国装饰艺术玻璃发展中存在的问题
 - 10.3.2中国艺术玻璃企业面临的问题
 - 10.3.3中国装饰艺术玻璃企业需提升竞争力
 - 10.3.4中国装饰艺术玻璃行业发展策略
 - 10.3.5中国装饰艺术企业的发展对策
- 10.4中国装饰艺术玻璃业的前景趋势
 - 10.4.1中国艺术玻璃行业任重而道远
 - 10.4.2中国装饰艺术玻璃产品的几种发展趋势
 - 10.4.3我国建筑装饰玻璃的发展方向

第十一章其他玻璃

- 11.1安全玻璃
 - 11.1.1安全玻璃简介
 - 11.1.2安全玻璃受到市场青睐
 - 11.1.32015-2019年安全玻璃强制性认证实施规则新增条款
 - 11.1.4安全玻璃将在建筑领域广泛应用
 - 11.1.5中国安全玻璃的市场前景和发展趋势
- 11.2电子玻璃
 - 11.2.1电子玻璃简介
 - 11.2.2中国电子玻璃发展概况
 - 11.2.3中国电子玻璃产业发展措施和建议
- 11.3日用玻璃
 - 11.3.1日用玻璃容器市场分析
 - 11.3.22015-2019年中国日用玻璃行业发展状况
 - 11.3.32015-2019年日用玻璃行业发展态势继续向好
 - 11.3.42015-2019年日用玻璃出口退税率提高
 - 11.3.5日用玻璃行业发展机遇与挑战并存
 - 11.3.6日用玻璃行业发展的趋势

11.4超白玻璃

11.4.1超白玻璃简介

11.4.2超白玻璃利润丰厚

11.4.3超白玻璃延伸应用领域

11.4.4中国超白压花玻璃市场前景分析

11.5太阳能玻璃

11.5.1太阳能玻璃简介

11.5.2太阳能玻璃的分类

11.5.3我国太阳能玻璃产业特点

11.5.4我国出台太阳能玻璃行业标准

第十二章玻璃纤维

12.1玻璃纤维概述

12.1.1玻璃纤维的定义及特性

12.1.2玻璃纤维的分类方法

12.1.3玻璃纤维制品品种与用途

12.2玻璃纤维行业发展状况

12.2.1全球玻璃纤维行业发展特点

12.2.2改革开放推动我国玻纤工业高速发展

12.2.3我国玻璃纤维产业高速发展的动因

12.2.42015-12年我国玻璃纤维所属行业运行分析

12.3中国玻璃纤维及制品进出口分析

12.4玻璃纤维行业发展存在的问题

12.4.1中国玻璃纤维工业与发达国家的差距

12.4.2国内玻璃纤维行业发展存在的问题

12.4.3玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战

12.5玻璃纤维业发展策略及建议

12.5.1玻璃纤维行业应科学可持续发展

12.5.2国内玻纤行业发展的建议

12.5.3中国玻璃纤维企业的发展对策

12.5.4中国玻璃纤维产品的发展思路

12.6玻璃纤维行业发展前景

- 12.6.1 玻璃纤维市场发展前景展望
- 12.6.2 中国玻纤业未来发展空间仍然很大
- 12.6.3 我国玻璃纤维工业发展的新机遇

第十三章 玻璃行业重点区域发展状况

13.1 广东省

- 13.1.1 广东省玻璃行业发展特点
- 13.1.2 2015-2019年广东玻璃行业运行状况
- 13.1.3 2015-2019年广东玻璃业盈利创新高
- 13.1.4 广东省玻璃产业的低碳发展思路
- 13.1.5 广东玻璃工业发展面临的问题及对策

13.2 山东省

- 13.2.1 山东省玻璃产业的发展优势
- 13.2.2 2015-2019年山东玻璃工业发展简述
- 13.2.3 山东调整玻璃产业发展重心
- 13.2.4 山东省日用玻璃发展规划
- 13.2.5 山东玻璃包装产业发展概况
- 13.2.6 山东鲍沟实现玻璃产业集群优化发展

13.3 河北省

- 13.3.1 2015-2019年河北玻璃行业运行情况
- 13.3.2 河北涞水县玻璃器皿产业发展纪实
- 13.3.3 河北永清发展玻璃制品特色产业
- 13.3.4 河北沙河市积极推动玻璃产业升级
- 13.3.5 河北枣强打造全国玻璃钢制造基地

13.4 其他地区玻璃产业

第十四章 中国玻璃行业重点上市公司分析

14.1 中国玻纤股份有限公司

- 14.1.1 企业基本概况
- 14.1.2 企业主要经济指标
- 14.1.3 企业盈利能力
- 14.1.4 企业运营能力

14.1.5企业偿债能力

14.2中国南玻集团股份有限公司

14.2.1企业基本情况

14.2.2企业主要经济指标

14.2.3企业盈利能力

14.2.4企业运营能力

14.2.5企业偿债能力

14.3福耀玻璃工业集团股份有限公司

14.3.1企业基本情况

14.3.2企业主要经济指标

14.3.3企业盈利能力

14.3.4企业运营能力

14.3.5企业偿债能力

14.4洛阳玻璃股份有限公司

14.4.1企业基本情况

14.4.2企业主要经济指标

14.4.3企业盈利能力

14.4.4企业运营能力

14.4.5企业偿债能力

14.5山东金晶科技股份有限公司

14.5.1企业基本情况

14.5.2企业主要经济指标

14.5.3企业盈利能力

14.5.4企业运营能力

14.5.5企业偿债能力

14.6山东省药用玻璃股份有限公司

14.6.1企业基本情况

14.6.2企业主要经济指标

14.6.3企业盈利能力

14.6.4企业运营能力

14.6.5企业偿债能力

14.7上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

14.7.1企业基本概况

14.7.2企业主要经济指标

14.7.3企业盈利能力

14.7.4企业运营能力

14.7.5企业偿债能力

第十五章2021-2027年中国玻璃行业动态评估市场前景预测

15.1中国玻璃行业投资概况

15.1.1中国玻璃工业的投资形势

15.1.2中国玻璃行业进入政策

15.1.3多元化投资主体将成中国玻璃行业发展推动力

15.1.4玻璃工业投资机会

15.2玻璃行业未来发展前景展望

15.2.1世界玻璃工业发展前景预测

15.2.2中国玻璃工业发展方向探讨

15.2.32021-2027年中国玻璃行业产量预测分析

15.2.42021-2027年中国玻璃行业市场需求量预测

15.2.52021-2027年中国玻璃行业盈利能力预测

附录

附录一：平板玻璃行业准入条件

附录二：建筑安全玻璃管理规定

图表目录：

图表玻璃产业的构成

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业售收入

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业售收入增长趋势

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业销售额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业销售额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业利润总额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业利润总额增长趋势

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业利润总额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业利润总额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业资产总额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业总资产增长趋势

图表截至2015-2019年底玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业总资产

图表截至2015-2019年底玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业总资产

图表截至2015-2019年底玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业亏损面

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业亏损企业亏损总额

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业售毛利率趋势

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业成本费用率

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业成本费用利润率趋势

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业售利润率趋势

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业应收账款周转率对比图

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业流动资产周转率对比图

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业总资产周转率对比图

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业资产负债率对比图

图表2015-2019年玻璃及玻璃制品制造业利息保障倍数对比图

图表2015-2019年全国主要城市浮法玻璃价格走势

图表2015-2019年全国主要城市普通玻璃价格走势

图表重点联系玻璃企业原材料购进平均价格

图表2015-2019年国内重点企业玻璃出厂价走势

图表2015-2019年全国平板玻璃产量数据

图表2015-2019年河北省平板玻璃产量数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128CPLN.html>