

2021-2027年中国药品零售 市场深度调研及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国药品零售市场深度调研及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/224128CZAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，我国药品零售渠道实现销售额3919亿元，在终端药品销售中占比为22.9%。由于中大型连锁企业竞争优势明显，在行业监管趋严的背景下，行业集中度持续提高，2017年CR10达到17%，CR100达到31%。政策促进医药分家将是长期趋势，从而导致处方外流。预计处方外流市场规模接近3000亿元，为药品零售市场带来50%以上的增量。

据调查数据统计，2018年，我国药品销售规模为17131亿元，药品零售渠道实现销售额3919亿元，占比为22.9%。其中实体药店实现销售额3820亿元（占比22%），网上药店实现销售额99亿元（占比1%）。我国药品零售占整体市场规模的23%

零售药店销售品类中，中成药占比突出。由于OTC中成药较多，且大部分中成药满足患者自我诊疗的需求，所以中成药在零售药店销售较好。其在零售药店的占比达到27%，远高于在医疗机构端的占比。

药品电商端，医疗器械类占比突出。医疗器械类在电商B2C端的占比达到24%，仅次于西药类的占比。这里的医疗器械类主要包括电子血压计、轮椅等家用医疗器械，以及计生用品。

医疗机构端 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国药品零售市场深度调研及投资前景展望报告》共十五章。首先介绍了中国药品零售行业市场发展环境、药品零售整体运行态势等，接着分析了中国药品零售行业市场运行的现状，然后介绍了药品零售市场竞争格局。随后，报告对药品零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品零售行业发展趋势与投资预测。您若想对药品零售产业有个系统的了解或者想投资中国药品零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国药品零售行业发展综述第一节 药品零售行业发展概述一、医药流通环节分析二、药品流通的特性分析三、医药零售的规律及特点四、连锁经营行业相关概述（一）连锁经营的基本概念（二）连锁经营的加盟形式（三）连锁经营的特点分析（四）连锁经营的优势分析（五）连锁经营行业发展阶段第二节 新医改下医药零售业发展分析一、新医改下药品零售行业发展形势分析二、新医改下单体及小型连锁药店发展分析三、新医改下医药零售业直供模式发展分析四、新医改对医药零售行业发展的影响分析 第二章 中国医药所属行业发展状况分析第一节 中国医药所属行业发展状况分析一、医药所属行业的产业链分析二、医药所属行业投资情况分析三、医药行所属行业业发展规模分析（一）医药行业工业总产值（二）医药行业工业

增加值（三）医药行业工业销售产值（四）医药行业零售总额情况（五）医药行业产销率情况四、医药细分市场生产情况（一）化学原料药生产情况（二）中成药生产情况五、医药所属行业进出口情况分析（一）医药所属行业出口情况（二）医药所属行业进口情况六、医药所属行业价格情况分析第二节 中国医药所属行业运营情况分析一、医药所属行业经济运行状况分析（一）中国医药行业发展概述（二）医药行业企业数量分析（三）医药行业资产规模分析（四）医药行业销售收入分析（五）医药行业利润总额分析二、医药所属行业运营效益情况分析（一）医药行业盈利能力分析（二）医药行业的毛利率分析（三）医药行业运营能力分析（四）医药行业偿债能力分析三、医药所属行业细分行业发展分析（一）中成药行业发展概况（二）中药饮片行业发展概况（三）化学药品制剂行业发展概况（四）生物生化制品行业发展概况（五）中国兽用药品行业发展概况（六）化学药品及原药行业发展概况第三节 相关政策对医药行业发展的影响一、医药卫生体制改革的重点内容分析二、新版GMP逐步规范药品生产质量三、基本药物制度掀起医药行业新竞争四、新医改提升医药产业的整体竞争力五、新医改对医药市场运作的影响分析 第三章 中国药品零售行业发展环境分析第一节 药品零售行业经济环境分析第二节 药品零售行业政策环境分析一、医药流通行业相关管理体制二、医药流通行业主要法律法规三、药品零售行业相关政策分析四、药品零售市场定价政策分析五、药品零售行业相关发展规划第三节 药品零售行业社会环境分析一、人口规模及结构情况分析二、城镇化发展进程情况分析三、居民医疗保健支出情况四、人口老龄化情况分析五、卫生总费用情况分析第四节 医疗健康产业发展状况分析一、医疗健康产业VC/PE投资分析二、医疗健康产业M&A统计情况三、医疗健康产业IPO企业分析 第四章 全球药品零售市场发展状况分析第一节 全球药品零售市场发展分析一、全球新兴医药市场竞争现状二、全球药品经营质量管理分析三、部分国家药品流通模式分析四、全球医药流通市场发展现状五、全球医药市场发展动因分析六、发达国家药品零售体系特点第二节 全球主要国家药品零售市场分析一、美国药品零售市场发展状况分析（一）美国药品零售市场现状分析（二）美国药品零售市场经营特色（三）美国药品零售市场规模分析（四）美国连锁药店发展模式分析（五）美国零售连锁药店发展经验启示二、日本药品零售市场发展状况分析（一）日本医药市场发展现状分析（二）日本药品零售市场特点分析（三）日本药品零售市场现状分析（四）日本药店连锁经营市场分析二、法国药品零售市场发展状况分析（一）法国医药市场发展现状分析（二）法国药品零售市场特点分析（三）法国药品零售市场现状分析（四）法国药店连锁经营市场分析二、德国药品零售市场发展状况分析（一）德国医药市场发展现状分析（二）德国药品零售市场特点分析（三）德国药品零售市场现状分析（四）德国药店连锁经营市场分析四、瑞典药品零售市场发展分析（一）瑞典医药市场发展现状分析（二）瑞典药品零售市场特点分析（三）瑞典药品零售市场现状分析（四）瑞典药店连锁经营市场分

析 第五章 中国药品零售行业发展状况分析第一节 药品流通行业发展状况分析一、药品流通行业发展状况分析（一）医药商业流通产业链（二）药品流通行业发展现状（三）药品流通行业市场规模（四）药品流通区域市场分析（五）药品流通商品配送结构二、药品流通终端市场发展分析（一）药品零售终端市场分析

终端数据符合这一趋势，近两年里药品在公立医院渠道的销售占比从68%下降到67%，零售药店渠道的销售占比从22.6%上升到23.1%。通过我们草根调研国内大型连锁药店，其处方药占比每年上升约2个百分点左右。我国药品销售的三大终端中，零售药店只占23%，公立医院占比达到67%，用药金额为1.15万亿。中国药品销售终端占比分布（二）基层医疗终端市场分析（三）医院终端市场分析三、医药流通行业市场集中度分析四、医药流通行业整合发展分析五、药品流通行业管理工作思路第二节 药品零售行业发展状况分析一、药品零售行业发展历程三、药品零售行业发展现状三、药品零售市场规模分析四、药品零售市场热销药品分析五、药品零售行业未来发展态势第三节 药品零售行业发展存在的问题一、药品流通行业面临的挑战分析二、药品零售行业面临的困境分析三、药品零售发展存在的问题分析第四节 药品零售市场发展策略及建议一、医药流通行业转型发展策略分析二、药品零售行业发展的策略分析三、药品零售经营战略模式创新发展四、药品零售连锁企业发展策略分析五、药品零售行业集中度升级路径选择六、药品零售行业应对新医改发展对策 第六章 中国药品零售行业竞争状况分析第一节 药品零售行业竞争结构分析一、行业现有企业间的竞争二、行业新进入者威胁分析三、替代产品或服务的威胁四、上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力第二节 药品零售市场竞争状况分析一、药品零售行业产品竞争格局二、药品零售区域市场竞争形势三、零售药店经营模式构成分析四、不同药店类型竞争格局分析五、药品零售市场价格竞争分析六、药品零售市场竞争策略分析第三节 药品零售行业投资兼并重组分析一、医药零售企业兼并及收购相关概述二、国际医药零售企业投资与兼并与重组三、国内医药零售企业投资与兼并与重组四、国内医药零售企业并购整合风险剖析 第七章 中国药品零售连锁市场运营分析第一节 药品零售连锁市场发展分析一、药品连锁市场发展状况分析（一）药品批发零售市场现状（二）药品批发零售价格水平（二）药品批发零售网点情况二、药品零售连锁经营模式分析三、药品连锁市场需求状况分析四、药品连锁市场竞争格局分析五、药品零售连锁企业营销战略六、药品零售连锁经营发展建议第二节 药品零售连锁药店运营分析一、零售药店经营发展规模分析（一）零售药店经营数量分析（二）连锁药店区域分布情况三、零售药店市场经营情况分析四、百强药店市场经营状况分析（一）百强药店的销售规模（二）百强药店集中度情况（三）百强药店的门店规模五、连锁药店网上医药市场分析（一）网上药店经营模式分析（二）网上医药市场发展现状六、连锁药店经营模式转型分析七、连锁药店赢利模式发展方向第三节 省级药店联盟发展状况分析一、省级药店联盟政策支持分析二

、省级药店联盟发展现状分析三、省级药店联盟运营特征分析四、省级药店联盟发展影响分析五、省级药店联盟品牌影响分析六、省级药店联盟未来发展展望

第八章 中国药品电子商务市场运营分析

第一节 医药电子商务相关概述

一、医药电子商务的基本概述二、医药虚拟市场的管理分析三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 医药电子商务市场发展分析

一、医药电子商务发展历程分析二、医药电子商务发展现状分析三、医药电子商务市场规模分析四、医药电子商务现存的问题分析五、医药电子商务发展的瓶颈分析六、医药电子商务发展战略及对策

第三节 医药电子商务发展模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析（一）医药电子商务B2B模式概述（二）国外医药电子商务B2B模式（三）医药电子商务B2B模式分析（四）医药电子商务可选的B2B模式（五）医药电子商务B2B市场规模（六）医药电子商务B2B市场前景二、医药电子商务B2C模式分析（一）医药B2C网店发展现状分析（二）已获医药B2C牌照的网上药店（三）B2C平台与医药企业结盟模式（四）医药电子商务B2C市场规模（五）医药电子商务B2C市场前景三、医药电子商务G2B模式分析（一）医药电商G2B模式发展现状（二）医药电商G2B市场规模分析（三）医药电商G2B发展存在的问题（四）医药电商G2B发展前景分析

第九章 中国OTC零售市场运营分析

第一节 非处方药（OTC）相关概述

一、OTC的定义及特点二、OTC类药品主要种类三、非处方药和处方药的区别四、OTC药品审批的主要原则五、非处方药的市场发展特点六、非处方药市场的培育形成

第二节 OTC零售市场发展状况分析

一、OTC市场产品格局分析二、OTC市场发展特征分析三、OTC零售市场发展现状四、OTC零售市场规模分析五、OTC重点企业销售情况分析六、OTC市场发展促进因素分析

第三节 OTC零售市场竞争状况分析

一、OTC市场竞争格局分析二、外资药企OTC市场布局三、外资OTC医药招标状况四、保健企业试水OTC市场五、OTC市场竞争策略分析

第四节 农村OTC零售市场发展分析

一、农村OTC市场消费特征分析二、农村OTC市场发展现状分析三、农村OTC零售市场规模分析四、农村OTC市场发展存在的问题五、农村OTC药品市场发展的对策

第五节 OTC零售市场发展策略分析

一、OTC市场发展存在的问题分析（一）OTC市场存在的渠道问题分析（二）OTC市场“潜规则”问题探析（三）OTC市场经营管理存在的问题二、OTC市场发展对策及建议分析三、OTC市场人才与资金运用策略四、医院OTC产品的推广策略分析

第十章 药品零售市场运营分析

第一节 化学药零售市场运营分析

一、化学药行业发展现状分析二、化学药市场销售规模分析三、化学药零售市场发展现状四、化学药零售市场规模分析五、化学药零售市场前景分析

第二节 中成药零售市场运营分析

一、中成药行业发展现状分析二、中成药市场销售情况分析三、中成药零售市场发展现状四、中成药零售市场规模分析五、中成药零售市场前景分析

第三节 中药材零售市场运营分析

一、中药材行业发展现状分析二、中药材市场销售规模分析三、中药材零售市场发展现状四、中药材零售市场规模分析五、中药材零售市场前景分析

第四节 中药饮片零售市场运营分析

一、中药饮片行业发

展现现状分析二、中药饮片市场销售规模分析三、中药饮片零售市场发展现状四、中药饮片零售市场规模分析五、中药饮片零售市场前景分析第五节 医药保健品零售市场运营分析一、医药保健品市场发展现状分析二、医药保健品市场销售规模分析三、医药保健品零售市场发展现状四、医药保健品零售市场规模分析五、医药保健品零售市场前景分析第六节 药品零售重点品牌市场运营分析一、感冒用药零售市场运营分析（一）感冒用药零售市场品牌分析（二）感冒用药零售市场价格分析（三）感冒用药零售市场发展现状（四）感冒用药零售市场前景分析二、抗生素零售市场运营分析（一）抗生素零售市场品牌分析（二）抗生素零售市场价格分析（三）抗生素零售市场发展现状（四）抗生素零售市场前景分析三、维生素零售市场运营分析（一）维生素零售市场品牌分析（二）维生素零售市场价格分析（三）维生素零售市场发展现状（四）维生素零售市场前景分析四、胃肠用药零售市场运营分析（一）胃肠用药零售市场品牌分析（二）胃肠用药零售市场价格分析（三）胃肠用药零售市场发展现状（四）胃肠用药零售市场前景分析五、心脑血管用药零售市场运营分析（一）心脑血管用药零售市场品牌分析（二）心脑血管用药零售市场价格分析（三）心脑血管用药零售市场发展现状（四）心脑血管用药零售市场前景分析六、止咳化痰用药零售市场运营分析（一）止咳化痰用药零售市场品牌分析（二）止咳化痰用药零售市场价格分析（三）止咳化痰用药零售市场发展现状（四）止咳化痰用药零售市场前景分析七、皮肤用药零售市场运营分析（一）皮肤用药零售市场品牌分析（二）皮肤用药零售市场价格分析（三）皮肤用药零售市场发展现状（四）皮肤用药零售市场前景分析八、降压用药零售市场运营分析（一）降压用药零售市场品牌分析（二）降压用药零售市场价格分析（三）降压用药零售市场发展现状（四）降压用药零售市场前景分析九、妇科用药零售市场运营分析（一）妇科用药零售市场品牌分析（二）妇科用药零售市场价格分析（三）妇科用药零售市场发展现状（四）妇科用药零售市场前景分析十、咽喉用药零售市场运营分析（一）咽喉用药零售市场品牌分析（二）咽喉用药零售市场价格分析（三）咽喉用药零售市场发展现状（四）咽喉用药零售市场前景分析第十一章 中国重点区域药品零售市场发展潜力分析第一节 长三角药品零售市场发展潜力分析一、长三角药品零售市场潜力分析（一）医药产业发展情况分析（二）医疗保健支出情况分析（三）药品零售市场发展现状（四）药品零售市场发展潜力二、上海市药品零售市场潜力分析三、浙江省药品零售市场潜力分析四、江苏省药品零售市场潜力分析第二节 环渤海药品零售市场发展潜力分析一、环渤海药品零售市场潜力分析（一）医药产业发展情况分析（二）医疗保健支出情况分析（三）药品零售市场发展现状（四）药品零售市场发展潜力二、北京市药品零售市场潜力分析三、天津市药品零售市场潜力分析四、河北省药品零售市场潜力分析第三节 珠三角药品零售市场发展潜力分析一、珠三角药品零售市场潜力分析（一）医药产业发展情况分析（二）医疗保健支出情况分析（三）药品零售市场发展现状（四）药品零

售市场发展潜力二、广州市药品零售市场潜力分析三、深圳市药品零售市场潜力分析四、佛山市药品零售市场潜力分析

第四节 东北地区药品零售市场发展潜力分析一、东北地区药品零售市场潜力分析（一）医药产业发展情况分析（二）医疗保健支出情况分析（三）药品零售市场发展现状（四）药品零售市场发展潜力二、辽宁省药品零售市场潜力分析三、吉林省药品零售市场潜力分析四、黑龙江省药品零售市场潜力分析

第十二章 中国药品零售行业领先企业运营竞争分析第一节 国药控股股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务产品分析三、企业经营情况分析四、企业连锁药店规模第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司[研究内容同上]第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司第四节 上海医药集团股份有限公司第五节 重庆桐君阁股份有限公司第六节 广东大参林连锁药店有限公司

第十三章 2021-2027年中国药品零售行业趋势及前景分析第一节 2021-2027年中国药品零售行业发展趋势分析一、医药行业发展趋势展望分析二、医药流通行业发展趋势分析三、零售药店多元化的发展趋势四、药品零售行业发展趋势分析五、OTC市场未来发展趋势分析第二节 2021-2027年中国药品零售行业发展前景分析一、医药市场发展驱动因素分析二、医药行业市场发展前景分析三、药品流通行业发展前景分析四、药品零售行业发展前景分析第三节 2021-2027年中国药品零售细分市场前景分析一、OTC零售市场发展前景分析二、药品零售连锁市场发展前景三、药品电子商务市场发展前景

第十四章 2021-2027年中国药品零售行业投资前景及策略分析第一节 2021-2027年中国药品零售行业投资机会分析一、药品零售行业投资特性分析二、药品零售行业投资壁垒分析（一）行业准入壁垒（二）资金壁垒（三）品牌经营经验壁垒三、药品零售行业投资机会分析四、药品零售连锁市场投资机会五、药品电子商务市场投资机会第二节 2021-2027年中国药品零售行业投资风险分析一、政策风险分析二、行业准入风险三、跨区扩张风险四、经营风险分析五、人力资源风险六、市场竞争风险七、药品安全风险第三节 2021-2027年药品零售连锁市场风险决定因素一、高经营成本带来的风险二、微利经营所带来的风险三、高管理技术带来的影响四、政策所带来的经营压力第四节 2021-2027年中国药品零售行业资策略分析一、药品零售行业投融资渠道分析二、药品零售行业投融资策略分析三、药品零售企业融资渠道与选择分析（一）药品零售企业融资方法与渠道简析（二）利用股权融资谋划企业发展机遇（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道（四）适度债权融资配置自身资本结构（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十五章 中国药品零售企业IPO上市策略指导分析（一）第一节 药品零售企业境内IPO上市目的及条件一、医药零售企业境内上市主要目的二、医药零售企业上市需满足的条件三、企业改制上市中的关键问题第二节 药品零售企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备第三节 药品零售企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市

申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节 药品零售企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节（ ）三、与发行审核流程相关的事项 图表目录：图表 2015-2019年中国药品流通行业销售规模变化趋势图图表 药品流通行业各区域销售统计图表 中国规模以上药品流通直报企业利润总额结构分布图表 中国药品批发直报企业商品配送总额结构图表 中国药品批发直报企业物流费用结构图表 2015-2019年中国药品流通行业药品零售终端市场规模变化趋势图图表 2015-2019年中国药品流通行业基层医疗终端市场规模变化趋势图图表 2015-2019年中国药品流通行业医院终端市场规模变化趋势图图表 中国药品零售业发展历程分析图表 2015-2019年中国药品零售市场规模增长趋势图图表 波特五力竞争模型与一般战略的关系图表 2019年中国医药零售行业市场份额图图表 中国零售药店结构分布情况统计图表 中国连锁药业处于起步阶段图表 2015-2019年中国药店经营数量变化情况图表 2015-2019年中国连锁药店店铺数量变化情况图表 2019年中国零售药店中西药销售贡献（27个城市）图表 2019年中国零售药店销售额前20产品排名图表 2015-2019年中国非处方药品类市场份额变化情况统计图表 2019年中国药店维生素、矿物质和其他营养补充剂子类销售贡献情况图表 2015-2019年中国百强药店销售总额增长趋势图图表 2015-2019年度中国药店百强企业销售额排名情况图表 2015-2019年药店百强行业集中度变化（销售额）图表 2015-2019年度中国药店排行榜（直营店数量）图表 2019年度中国药店排行榜（单店销售额）图表 中国网上药店经营模式图表 国内部分获得SFDA批准开办网上药店的企业名单图表 2019年中国省级药店联盟发展数据统计图表 2015-2019年中国医药网络销售规模变化趋势图图表 2015-2019年中国医药电子商务B2B市场规模变化趋势图图表 2015-2019年中国医药电子商务B2C市场规模变化趋势图图表 OTC药品的市场细分图表 中国主要OTC细分市场结构归纳图表 消费者保健医疗行为图表 OTC市场特征分类图表 2015-2019年中国OTC市场规模统计图表 2019年中国OTC重点企业销售排行榜图表 2019年中国非处方药产品（化学药）排名情况统计图表 2019年中国非处方药产品（中成药）排名情况统计图表 2015-2019年中国化学药市场销售规模统计情况图表 2015-2019年中国化学药零售市场规模统计情况图表 2015-2019年中国中成药零售市场规模统计情况图表 2015-2019年中国中药材类市场销售规模统计情况图表 2015-2019年中国中药材零售市场规模统计情况图表 2015-2019年中国中药饮片市场销售规模统计情况图表 2015-2019年中国中药饮片零售市场规模统计情况图表 2015-2019年中国医药保健品市场销售规模统计情况图表 2015-2019年中国医药保健品零售市场规模统计情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/224128CZAN.html>