

2020-2026年中国肝病药物 市场前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肝病药物市场前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/224128L07N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肝病药物市场前景展望与未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了肝病药行业市场发展环境、肝病药整体运行态势等，接着分析了肝病药行业市场运行的现状，然后介绍了肝病药市场竞争格局。随后，报告对肝病药做了重点企业经营状况分析，最后分析了肝病药行业发展趋势与投资预测。您若想对肝病药产业有个系统的了解或者想投资肝病药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肝病用药相关概述

第一节 肝病基础阐述

一、肝病的分类及危害

二、传播途径

三、肝病症状

四、肝病治疗

第二节 病毒性肝炎

一、甲型肝炎病毒HAV

二、乙型肝炎病毒HBV

三、丙型肝炎病毒HCV

四、丁型肝炎病毒（HDV）

五、戊型肝炎病毒HEV

第三节 脂肪肝的发病趋势

第四节 肝癌的发病特点

第五节 药物性肝损害

一、药物性肝损害发生率

二、临床上常见的易致肝损害的药物

三、治疗肝病药物引起的肝损害

第二章 2019年全球肝病用药市场供需分析

第一节 2019年全球肝病用药市场环境浅析

一、全球肝病发病率情况

二、全球肝病学术研讨

第二节 2019年全球肝病用药市场动态分析

一、全球肝病用药市场规模分析

二、全球肝病用药临床应用情况

三、全球肝病新药研发情况

四、全球肝病用药重点市场调研

第三节 2020-2026年全球肝病用药市场趋势分析

第三章 2019年中国肝病用药市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国肝病用药产业政策环境分析

一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

三、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

第三节 2019年中国肝病用药行业社会环境分析

第四章 中国肝炎发病率及流行情况统计分析

第一节 急性肝炎病患者人数统计及占比

一、甲型肝炎

二、乙型肝炎

三、丙型肝炎

四、戊型肝炎

第二节 甲型肝炎病毒流行率

一、甲型肝炎病毒的抗体总流行率

二、甲型肝炎流行率分析

1、农村人群流行率

2、城市人群流行率

第三节 中国乙型肝炎病毒的总流行率、感染率、携带率

一、中国乙型肝炎病毒的总流行率区域差异性分析

二、我国育龄妇女乙型肝炎表面抗原携带率

第四节 中国也是丙型肝炎、戊型肝炎高发区

一、丙型肝炎病毒的总流行率

二、戊型肝炎病毒的总流行率

第五章 肝药种类

第一节 抗病毒药

一、干扰素类抗病毒药

二、核苷酸类抗病毒药

第二节 免疫调节药

第三节 中成药

一、抗病毒类

二、抗肝纤维化类

三、提高免疫力类

第四节 保肝护肝药

一、维生素类药物

二、具有解毒功能类药物

三、促进能量代谢类药物

四、促进蛋白质合成类药物

第六章 2019年中国肝病用药市场深度剖析

第一节 2019年中国肝病用药市场总况

一、国内肝药市场容量

二、庞大的患者群体造就了诱人的肝病治疗药物市场

第二节 肝病用药类别及其差异化分析

一、免疫调节药

二、中成药

三、改善肝功能药

第三节 乙肝用药市场调研

- 一、乙肝用药市场竞争格局
- 二、拉米夫定、凯西莱等四种乙肝用药市场调研
- 三、乙肝用药主要生产企业国内市场竞争分析

第四节 丙肝用药与市场需求分析

- 一、丙肝用药市场调研
- 二、丙肝用药市场未来需求分析

第五节 脂肪肝用药与需求市场调研

- 一、我国脂肪肝用药市场浅析
- 二、脂肪肝药物市场有待开发

第六节 肝病辅助药扶起大市场

第七章 2019年中国肝病用药细分市场透析

第一节 抗病毒药物市场调研

- 一、抗肝炎病毒药物市场调研与最新研发动向
- 二、干扰素产销动态、竞争格局与趋势分析
- 三、核苷类抗肝炎病毒药物概况、市场调研与研发进展

第二节 免疫调节药市场

- 一、免疫调节的治疗
- 二、胸腺肽 α 1治疗重型肝炎的免疫调节研究
- 三、胸腺素市场调研

第三节 中成药

- 一、用于肝炎治疗的中药介绍
- 二、用于抗乙型肝炎病毒中药推荐-苦参素
- 三、病毒性肝炎中药外治现状及述评
- 四、肝病中成药制剂市场规模及占比

第四节 护肝药种类介绍与市场调研

- 一、护肝药种类介绍
- 二、护肝用药市场调研
- 三、我国护肝药市场稳定增长

第八章 2019年中国乙肝疫苗市场调研

第一节 国内乙肝疫苗市场调研

第二节 基因工程乙肝疫苗

- 一、第三代亚单位或基因工程/多肽疫苗研发方兴未艾
- 二、基因工程乙肝疫苗临床应用情况
- 三、成人接种基因工程乙肝疫苗效果分析
- 四、基因工程乙肝疫苗市场前景广阔

第三节 乙肝疫苗研发状况

- 一、甲乙型肝炎疫苗问世
- 二、看重乙肝疫苗未来市场纽卡参股重啤创两最
- 三、我国科学家研制出治疗性乙肝疫苗

第四节 其它肝炎疫苗

- 一、甲型肝炎疫苗的现状
- 二、丙型肝炎病毒DNA疫苗的研究进展
- 三、日本研究开发出新型丙型肝炎疫苗
- 四、我国丙型肝炎治疗性疫苗研究获突破
- 五、我国丙型肝炎疫苗研究喜获新进展

第九章 近三年中国肝病主流药物分析比较

第一节 拉米夫定

- 一、疗效
- 二、安全性
- 三、治疗中存在的问题
- 四、停药后反跳
- 五、耐药性
- 六、对策
- 七、展望

第二节 干扰素

- 一、治疗乙型肝炎的远期疗效
- 二、剂量、疗程
- 三、治疗乙型肝炎的适应症及影响疗效的因素
- 四、拉米夫定与干扰素对比分析

第三节 其它热点肝病药市场调研

- 一、易善复胶囊

- 二、西维尔硒酵母片
- 三、草仙乙肝胶囊
- 四、护肝片
- 五、肌苷注射液、肌苷口服液、肌苷片

第十章 近几年中国肝病医院用药所属行业市场评估分析

第一节 近几年全国肝病医院用药市场情况

- 一、我国肝脏疾病发病状况及用药总体状况分析
- 二、我国肝病用药总体医院市场调研
- 三、我国肝病用药医院销售类别分析
- 四、我国肝病医院用药主要产品分析
- 五、近两年京沪穗三地护肝剂市场调研
- 六、东北、上海、山东、江西部分肝病药销售状况

第二节 肝病用药主要城市用药调查分析

- 一、河南新乡市8家医院慢性肝病治疗药市场调研
- 二、天津第三中心医院肝胆系统药市场调研
- 三、广东中山大学附属第三医院肝病用药分析
 - 1、肝病用药销售金额
 - 2、主要品种
 - 3、用量以及临床应用的状况
 - 4、用药频度（DDD_s）
- 四、河北邯郸肝病医院
- 五、石家庄解放军256肝病医院

第十一章 2019年中国肝药市场营销解析

第一节 2019年中国肝药市场营销总况

- 一、肝药营销渠道
- 二、肝药医院终端在营销环节的特殊性
- 三、肝病用药广告投放分析

第二节 2019年中国肝病用药营销模式分析

- 一、炒作式
- 二、临床式

三、专科式

四、大流通式

五、保健式

第三节 中国肝药市场营销面临五大关口

一、产品关

二、名字关

三、广告关

四、批文关

五、模式关

六、耐性关

第四节 肝病新药创新营销策略解析

一、细分市场 and 人群

二、更新肝病治疗机理和概念

三、用好价格这把双刃剑

四、掌握社会大众心理，做好公关战

五、注重运用服务牌

第十二章 肝病研究成果的临床应用和动态追踪研究

第一节 脂肪肝的研究进展

第二节 肝细胞治疗成功实施

第三节 肝病治疗新药物研发与临床应用

一、治疗乙肝新药研究成果

二、新型抗丙肝药研究动态

第四节 中医治肝研究新成果

一、肝病新疗法的推广及学术成果的交流

二、中医药防治肝病及科技成果的转化与推广方面取得了突出成就

三、中医治肝最新研制成功“抗病毒免疫重建系列疗法”

第十三章 2019年中国肝病用药市场竞争格局透析

第一节 2019年中国肝病用药竞争总况

一、肝药市场竞争形成两大阵营

1、进口药与国产药

2、中成药与西药

二、肝药市场竞争激烈

三、肝药市场品牌凸现

第二节 2019年中国肝病用药市场竞争动态分析

一、抗乙型肝炎病毒药物唱主角

二、抗病毒化药品——大洗牌的格局初现端倪

第三节 2019年中国肝药细分领域竞争力探析

一、护肝药市场——功能锁定清晰，争夺肝病边缘市场

二、抗病毒化药品——大洗牌的格局初现端倪

三、抗病毒中药——聚焦确有疗效的植物药市场竞争力分析

四、免疫调节剂竞争优劣分析

五、干扰素市场——好疗效反走低端路线，本土出路难

第四节 2020-2026年中国肝病用药市场竞争趋势分析

第十四章 2019年中国肝病用药市场SWOT分析

第一节 优势

一、具有广泛的应用基础

二、有效防治现代疑难疾病

三、背景资源丰富

四、可针对性改造药物制剂和剂型

五、中药诱导干扰素的研究

第二节 劣势

一、不适当地强调“转阴”治疗

二、对慢性肝病的基本病理--肝纤维化认识不足

三、忽视中医（药）学自身的学术特点

四、忽视毒副反应研究，夸大新制剂适应范围

第三节 机遇

一、消费群体基数大，市场前景广阔

二、现代科技的发展给中药治疗肝病带来机遇

第四节 挑战

第十五章 国内外肝药生产代表企业运营透析

第一节 葛兰素史克公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第二节 罗氏公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第三节 美国默克

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第四节 江苏正大天晴药业股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第六节 沈阳三生制药有限责任公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

- 一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第八节 深圳科兴生物工程有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第九节 黑龙江葵花药业股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第十节 九芝堂

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第十六章 中国肝病药重点企业运营财务指标分析

第一节 护肝片

一、靖宇天池制药有限公司

二、哈尔滨华雨制药集团有限公司

三、黑龙江红豆杉药业有限责任公司

第二节 乙肝疫苗

一、北京天坛生物制品股份有限公司

二、深圳康泰生物制品股份有限公司

第三节 甲肝疫苗

一、中国医学科学院医学生物学研究所（五华区）

二、长春生物制品研究所

三、浙江普康生物技术股份有限公司

第四节 乙肝胶囊

一、四川美大康药业股份有限公司

二、江苏天照药业有限公司

三、石家庄东方药业有限公司

四、延边大学草仙药业有限公司

五、哈尔滨松鹤制药有限公司

第五节 乙肝抗体诊断试剂（甲肝诊断试剂）

一、北京华大吉比爱生物技术有限公司

二、上海华泰生物工程实业有限公司

三、上海阿尔法生物技术有限公司

第六节 其它

一、湖南康普制药有限公司（肝炎注射液）

二、大连百利天华制药有限公司（抗乙肝转移因子口服液）

三、深圳市卫武光明生物制品有限公司（乙型肝炎人免疫球蛋白）

四、四川宝光药业股份有限公司（利肝颗粒）

第十七章 2020-2026年中国肝病用药市场趋势分析

第一节 2020-2026年中国肝病用药市场趋势分析

一、中国肝病发病率预测分析

二、中国肝病用药市场规模及盈利空间

三、中国治疗肝病中成药市场趋势分析

第二节 肝病用药新药审批以及市场建议

一、抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议

二、保肝护肝药新药审批以及市场建议

第十八章 2020-2026年中国肝病用药市场行业前景调研分析

第一节 2019年中国肝病用药市场投资概况

一、中国肝病用药投资环境

二、中国肝病用药投资特性

第二节 2020-2026年中国肝病用药行业投资机会分析

一、肝病用药市场投资热点研究

二、肝病用药市场投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国肝病用药行业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、药品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/224128L07N.html>