

2020-2026年中国能源金融 市场分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国能源金融市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/224128L2PN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源金融清华大学出版社2011年出版。由林伯强和黄光晓所著，遵循循序渐进、深入浅出的原则，在全面介绍国际能源市场现状和发展方向的基础上，重点对能源价格的形成机制进行深入阐述，并以此为切入点，系统地介绍了各类能源及其相关衍生金融产品的发展演化、市场结构、产品设计及在能源风险管理中的应用。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国能源金融市场分析与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了能源金融相关概念及发展环境，接着分析了中国能源金融规模及消费需求，然后对中国能源金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国能源金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国能源金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章能源金融产业发展综述

1.1能源金融产业定义及内涵

1.1.1能源金融产业的定义

1.1.2能源金融产业的内涵

1.2能源与金融业发展分析

1.2.1能源消费需求分析

(1) 能源消费总量分析

(2) 能源消费结构分析

1.2.2金融业发展形势分析

1.3能源与金融融合度分析

1.3.1能源工业拉动经济增长

1.3.2各商业银行快速成立新能源贷款部应对光伏电站投资

1.4能源金融产业相关政策

1.4.1能源金融扶持政策

1.4.2能源金融监管政策

第2章能源金融产业发展现状及对策

2.1能源金融市场发展概况

2.1.1能源行业投融资发展概况

2.1.2能源金融衍生品发展概况

2.1.3能源金融市场研究进展

2.2能源金融市场存在问题

2.2.1产业政策与信贷政策矛盾

2.2.2商业银行信贷管理体制改革后遗症

2.2.3金融机构贷款行业集中度高

2.2.4能源企业融资方式单一

2.2.5金融支持与能源工业发展的顺周期问题

2.2.6利益分配差异引导金融资源错位配置

2.2.7能源企业景气监测存在盲点

2.3能源金融市场发展路径

2.3.1我国能源金融市场发展面临的问题

- (1) 缺乏石油定价权，能源安全不能保障
- (2) 融资开放度低，能源发展引导功能缺失
- (3) 市场产品单一，能源金融创新能力较弱

2.3.2推进石油金融一体化进程

2.3.3加快金融创新与监管

2.3.4加快新能源开发

2.4中国新能源金融市场现状及战略部署

2.4.1新能源金融市场概况

2.4.2发展新能源金融的必要性

2.4.3发展新能源金融的战略部署

第3章石油金融市场发展现状及战略取向

3.1国际石油价格形成机制及波动特征

3.1.1国际石油价格形成机制

- (1) 欧洲市场定价机制
- (2) 北美原油定价基准

(3) 亚太原油定价基准

(4) 中东原油定价基准

(5) 成品油定价机制

3.1.2 国际石油价格波动及影响因素

(1) 国际石油价格波动特征

(2) 国际石油价格波动影响因素

3.2 国际石油金融市场分析

3.2.1 国际石油金融衍生品市场概况

(1) 石油金融衍生品交易机构

(2) 石油金融衍生品分类

3.2.2 世界石油货币体系

(1) 石油计价机制的演进

(2) 石油美元计价机制

3.2.3 石油价格风险管理

(1) 风险对冲

(2) 石油市场参与者的风险规避策略

3.3 国际石油金融衍生品分析

3.3.1 石油期货

(1) 石油期货价格机制

(2) 石油期货市场功能

(3) 石油期货金融风险

3.3.2 石油期权

3.3.3 石油远期

3.3.4 石油互换

(1) 石油互换的发展及分类

(2) 石油互换投资属性分析

3.4 中国石油市场及价格体系

3.4.1 石油市场现状

(1) 石油资源及生产分析

(2) 石油贸易形势分析

(3) 石油物流形势分析

3.4.2 石油价格体系

(1) 石油价格体系改革进程

(2) 石油价格体系存在问题

3.5 中国发展石油金融的必要性分析

3.5.1 发展石油金融的必要性

(1) 国际市场石油与金融结合日益紧密

(2) 国内石油金融市场缺位产生负面影响

(3) 国内石油衍生品亏损与缺乏石油金融市场相关

(4) 国内石油金融市场处于发展初期

3.5.2 发展石油金融的作用

(1) 筹集资金

(2) 规避油价波动风险

(3) 实现能源企业的最佳资金配置

3.6 中国石油金融市场发展现状及战略取向

3.6.1 石油金融市场概况

3.6.2 燃料油期货市场

(1) 上海期货交易所

(2) 燃料油期货价格影响因素

(3) 燃料油期货交易量分析

(4) 燃料油期货新标准

(5) 燃料油期货市场功能

3.6.3 石油金融体系战略取向

(1) 多层次构建石油交易市场体系

(2) 多渠道营造石油银行系统

(3) 多途径形成石油基金组合

(4) 多方位灵活运用石油外汇

第4章 天然气金融市场发展现状及战略部署

4.1 国际天然气价格形成机制及波动特征

4.1.1 国际天然气价格形成机制

(1) 管道天然气价格形成机制

(2) LNG价格形成机制

4.1.2 国际天然气价格波动及影响因素

- (1) 国际天然气价格波动特征
- (2) 国际天然气价格波动影响因素

4.2 国际天然气金融衍生品分析

4.2.1 天然气期货

- (1) 天然气期货价格机制
- (2) 天然气期货市场功能
- (3) 天然气期货金融风险

4.2.2 天然气互换

- (1) 天然气互换的发展及分类
- (2) 天然气互换投资属性分析

4.2.3 天然气价格风险管理

- (1) 生产商风险管理
- (2) 管道输送商风险管理
- (3) 配送服务商风险管理

4.3 中国天然气市场及价格体系

4.3.1 天然气供需市场分析

- (1) 天然气资源及产量分析
- (2) 天然气管网建设分析
- (3) 天然气贸易形势分析

4.3.2 天然气价格体系分析

- (1) 天然气价格体系现状
- (2) 天然气价格体系存在问题

4.3.3 天然气价格改革

- (1) 广东广西开展天然气价改试点
- (2) 天然气价格改革试点总体思路
- (3) 天然气价格改革试点的影响
- (4) 天然气价格改革终极目标

4.4 中国天然气金融市场现状及战略部署

4.4.1 天然气金融市场概况

4.4.2 发展天然气金融的必要性

4.4.3 发展天然气金融的战略部署

第5章煤炭金融市场发展现状及战略选择

5.1国际煤炭价格形成机制及波动特征

5.1.1国际煤炭价格形成机制

- (1) 国际煤炭价格体系缺陷
- (2) 主要国际煤炭价格指数

5.1.2国际煤炭价格波动及影响因素

- (1) 国际煤炭价格波动特征
- (2) 国际煤炭价格波动影响因素

5.2国际煤炭金融市场分析

5.2.1美国煤炭期货市场

5.2.2欧洲煤炭期货市场

5.2.3煤炭互换合约市场

5.2.4煤炭价格风险管理

5.3中国煤炭市场及价格机制

5.3.1煤炭市场分析

- (1) 煤炭资源及生产分析
- (2) 煤炭物流形势分析
- (3) 煤炭贸易形势分析

5.3.2煤炭市场交易机制

- (1) 煤炭交易机制
- (2) 煤炭价格机制

5.3.3煤炭市场体系的构建和发展

5.4中国煤炭金融市场现状及战略选择

5.4.1煤炭金融市场概况

5.4.2煤炭期货市场回顾

5.4.3现阶段发展煤炭期货的意义

- (1) 现阶段开展煤炭期货的条件
- (2) 现阶段开展煤炭期货的意义

第6章电力金融市场发展现状及战略规划

6.1国际电力价格形成机制

6.1.1电力价格形成基础

(1) 电力系统运行特点

(2) 电力系统经济特性

6.1.2 电力价格形成机制

(1) 实时有功市场

(2) 输电服务价格

(3) 辅助服务市场

(4) 需求侧竞价

6.2 国际电力金融市场及衍生品分析

6.2.1 国际电力金融市场概况

(1) 电力金融市场机制构建

(2) 电力金融衍生品交易机构

(3) 电力金融衍生品分类

6.2.2 电力期货

(1) 电力期货的特点

(2) 电力期货的投资属性

6.2.3 电力期权

(1) 电力期权的特点

(2) 电力期权的定价

(3) 电力期权的投资属性

6.2.4 电力远期合约

(1) 电力远期合约的特点

(2) 电力远期的必然选择

(3) 双方可选择的电力远期合约

6.2.5 电力价格风险管理

1) 现货市场交易风险

2) 远期合约交易风险

3) 期货合约交易风险

6.3 中国电力市场及价格

6.3.1 电力市场现状

(1) 电厂生产形势分析

(2) 电网建设现状及规划

6.3.2 电力价格体系改革

(1) 电力价格体系改革

(2) 电力市场化改革

6.4 中国电力金融市场及战略规划

6.4.1 电力金融市场概况

6.4.2 现代电力金融市场战略规划

第7章 新能源金融发展路径及解决方案

7.1 新能源金融概况

7.1.1 国际新能源金融概况

7.1.2 中国新能源金融概况

7.2 新能源金融发展路径

7.2.1 新能源产业价值链分析

(1) 风电产业价值链

(2) 光伏产业价值链

(3) 生物质发电价值链

7.2.2 基于新能源价值链的金融路径

(1) 新能源政府基金

(2) 新能源设备融资租赁

(3) 新能源投资信托

(4) 新能源产业投资基金

(5) 新能源企业并购

(6) 新能源企业上市

7.3 新能源金融整体解决方案

7.3.1 清洁发展机制 (cdm)

7.3.2 合同能源管理 (emc)

7.3.3 太阳能屋顶租赁

第8章 典型地区能源金融产业发展分析

8.1 内蒙古能源金融产业发展分析

8.1.1 内蒙古能源工业发展背景

(1) 内蒙古煤炭工业发展形势

(2) 内蒙古电力工业发展形势

(3) 内蒙古油气工业发展形势

8.1.2 内蒙古能源金融产品使用现状

(1) 贷款类能源金融产品

(2) 债券类能源金融产品

(3) 股权类能源金融产品

(4) 信托租赁类能源金融产品

(5) 基金类能源金融产品

8.1.3 内蒙古能源金融存在问题

(1) 能源融资手段单一

(2) 能源信贷结构性矛盾突出

8.1.4 内蒙古能源金融发展对策

(1) 创新能源金融机构

(2) 丰富能源金融产品

(3) 培育能源金融市场

8.1.5 内蒙古能源金融产品创新思路

(1) 债权类能源金融产品重新定位

(2) 股权类能源金融产品市场扩容

(3) 信托类能源金融产品积极拓展

(4) 基金类能源金融产品政策配给

8.2 山西能源金融产业发展分析

8.2.1 山西能源工业发展背景

(1) 山西煤炭工业发展形势

(2) 山西电力工业发展形势

(3) 山西油气工业发展形势

8.2.2 山西能源金融产品使用现状

(1) 贷款类能源金融产品

(2) 债券类能源金融产品

8.2.3 山西能源产业投资基金

(1) 山西发展能源产业投资基金的意义

(2) 山西能源产业投资基金规模及投资方向

8.2.4 山西能源金融矛盾及发展战略

(1) 山西能源金融矛盾

(2) 实现可持续发展的金融战略

8.3宁夏能源金融产业发展分析

8.3.1宁夏能源工业发展背景

(1) 宁夏煤炭工业发展形势

(2) 宁夏电力工业发展形势

(3) 宁夏油气工业发展形势

8.3.2宁夏能源金融产品使用现状

8.3.3宁夏能源金融矛盾及发展战略

(1) 宁夏能源金融矛盾

(2) 宁夏能源金融发展战略

第9章能源金融企业经营情况及发展战略

9.1银行经营情况及发展战略

9.1.1国家开发银行

(1) 银行简介

(2) 银行存贷规模

(3) 银行经营效益

(4) 银行能源金融业务

9.1.2中国民生银行

(1) 银行简介

(2) 银行规模

(3) 银行经营效益

(4) 银行能源金融业务

(5) 银行能源金融业务发展战略

9.1.3平安银行

(1) 银行简介

(2) 银行规模

(3) 银行经营效益

(4) 银行能源金融业务

(5) 银行能源金融业务发展战略

9.1.4兴业银行

(1) 银行简介

(2) 银行规模

(3) 银行经营效益

(4) 银行能源金融业务

9.2 证券机构经营情况及发展战略

9.2.1 国信证券股份有限公司

(1) 机构简介

(2) 机构经营情况

(3) 机构能源金融业务

(4) 机构能源金融业务发展战略

9.2.2 中国银河证券股份有限公司

(1) 机构简介

(2) 机构经营情况

(3) 机构能源金融业务

(4) 机构能源金融业务发展战略

9.2.3 广发证券

(1) 机构简介

(2) 机构经营情况

(3) 机构能源金融业务

(4) 机构能源金融业务发展战略

9.3 期货公司经营情况及发展战略

9.3.1 中国国际期货有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司能源金融业务

(4) 公司能源金融业务发展战略

9.3.2 上海期货交易所

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况

(3) 公司能源金融业务

(4) 公司能源金融业务发展战略

9.4 交易机构经营情况及发展经验

9.4.1 纽约商品交易所

- (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市品种
- (3) 交易所能源金融衍生品交易情况
- (4) 交易所能源金融衍生品成功经验

9.4.2大连商品交易所

- (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市品种
- (3) 交易所能源金融衍生品交易情况
- (4) 交易所能源金融衍生品成功经验

9.4.3郑州商品交易所

- (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市品种
- (3) 交易所能源金融衍生品交易情况
- (4) 交易所能源金融衍生品成功经验

9.5综合金融企业经营情况及发展战略

9.5.1昆仑金融租赁有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业能源融资租赁业务

9.5.2鑫桥联合融资租赁有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业能源融资租赁业务

9.5.3贵州省能源担保有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业能源融资租赁业务
- (4) 企业经营能源融资租赁业务优劣势

9.5.4昆仑信托有限责任公司

- (1) 企业简介

- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业能源融资租赁业务

第10章能源金融风险防范控制及发展战略

10.1能源金融市场风险防范及控制

10.1.1金融衍生品市场风险管理与防范

- (1) 金融衍生品投资整体风险
- (2) 金融衍生品市场风险管理与防范

10.1.2能源金融衍生品工具风险特征

- (1) 金融期货投资风险
- (2) 金融期权投资风险
- (3) 远期合约投资风险
- (4) 金融互换投资风险

10.1.3能源金融衍生品市场风险控制

- (1) 能源金融风险投机案例分析
- (2) 能源金融衍生品的资金管理
- (3) 能源金融衍生品的风险控制

10.2能源金融发展机遇及发展战略

10.2.1能源金融发展机遇及挑战

- (1) 能源金融发展机遇
- (2) 能源金融发展挑战

10.2.2能源金融战略的提出

10.2.3能源金融战略发展路径

- (1) 建立多层次能源交易市场体系
- (2) 大力发展能源市场交易主体
- (3) 实现外汇储备、能源金融和人民币结算的有效统一
- (4) 建立能源金融的国家风险控制机制

第11章我国建设现代新能源市场体系的基本思路()

11.1发挥市场决定作用构建现代能源市场体系

11.1.1还原能源的商品属性

11.1.2培育能源市场多元竞争主体

11.1.3改革能源价格形成机制

11.1.4转变政府对能源的管理方式

11.2我国建设现代新能源市场体系的基本市场条件

更多图表见正文…..

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/224128L2PN.html>