

# 2020-2026年中国直营连锁 行业深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国直营连锁行业深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/224128L2YN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直营连锁又叫正规连锁，连锁企业总部通过独资、控股或兼并等途径开设门店，所有门店在总部的统一领导下经营，总部对各门店实施人、财、物及商流、物流、信息流等方面的统一管理。直营连锁指总公司直接经营的连锁店，即由公司总部直接经营、投资、管理各个零售点的经营形态。总部采取纵深式的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，意思指透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。因此直营连锁实际上是一种“管理产业”。这是大型垄断商业资本通过吞并、兼并或独资、控股等途径，发展壮大自身实力和规模的一种形式。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国直营连锁行业深度分析与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了直营连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国直营连锁规模及消费需求，然后对中国直营连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直营连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国直营连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 直营连锁行业发展综述

第一节 直营连锁行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、直营连锁与其他经营方式的区别

1、直营连锁与特许经营之间的区别

2、直营连锁与代理及经销的区别

3、直营连锁与直销之间的区别

4、直营连锁与设立分公司之间的区别

第二节 最近3-5年中国直营连锁行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 中国物流行业发展现状分析

#### 一、物流行业发展状况

- 1、物流总额增幅及构成
- 2、物流总费用增幅及贡献
- 3、物流总增加值增幅及贡献
- 4、物流固定资产投资增幅
- 5、物流企业经营与效益情况

#### 二、零售物流发展状况

- 1、社会消费品零售总额
- 2、零售物流发展现状
- 3、零售物流发展展望

### 第四节 中国零售业信息化行业发展现状分析

#### 一、零售业信息化行业市场规模

- 1、零售业信息化行业投资规模
- 2、零售业信息化行业普及规模

#### 二、零售业信息化行业发展特点

- 1、零售业信息化行业发展现状
- 2、零售业信息化行业发展特点

#### 三、零售业信息化行业发展前景

## 第二章 直营连锁行业市场环境及影响分析

### 第一节 直营连锁行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、直营连锁行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、直营连锁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、直营连锁产业发展对社会发展的影响

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国直营连锁行业运行现状分析

第一节 我国直营连锁行业发展状况分析

一、我国直营连锁行业发展阶段

二、我国直营连锁行业发展总体概况

三、我国直营连锁行业发展特点分析

四、直营连锁行业运营模式分析

第二节 2013-2019年直营连锁行业发展现状

一、2013-2019年我国直营连锁行业市场规模

1、行业营收规模

2、行业利润规模

二、2013-2019年我国直营连锁行业发展分析

1、各地直营连锁行业发展情况

2、直营连锁行业集中度分析

三、2013-2019年中国直营连锁企业发展分析

1、我国直营连锁企业特点分析

2、中外直营连锁企业对比分析

3、我国重点直营连锁企业发展动态

第三节 2013-2019年直营连锁市场情况分析

一、2013-2019年中国直营连锁市场总体概况

二、2013-2019年中国直营连锁市场动态分析

## 第四章 我国直营连锁所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2019年中国直营连锁所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2019年中国直营连锁所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国直营连锁市场供需分析

#### 一、2013-2019年我国直营连锁所属行业供给情况

##### 1、我国直营连锁行业供给分析

##### 2、我国直营连锁行业投资规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2013-2019年我国直营连锁所属行业需求情况

##### 1、直营连锁行业需求市场

##### 2、直营连锁行业客户结构

##### 3、直营连锁行业需求的地区差异

#### 三、2013-2019年我国直营连锁所属行业供需平衡分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 不同产业直营连锁发展分析

### 第一节 直营连锁发展的产业选择

### 第二节 餐饮业直营连锁分析

#### 一、我国餐饮业发展分析

##### 1、我国餐饮业发展概况

##### 2、我国餐饮业发展特征

##### 3、我国餐饮百强企业发展情况

#### 二、我国餐饮业直营连锁分析

- 1、我国餐饮业直营连锁发展综述
- 2、餐饮业细分子行业直营连锁分析
- 三、餐饮业直营连锁典型案例分析
- 第三节 农资连锁直营连锁分析
  - 一、农资连锁行业发展现状分析
    - 1、农资连锁行业发展概况
    - 2、农资连锁行业发展特征
    - 3、农资连锁行业市场运营状况分析
  - 二、农资连锁直营模式发展现状分析
  - 三、农资连锁直营模式发展特点分析
    - 1、“淡储旺销”特征
    - 2、区域性特征
    - 3、季节性特征
  - 四、农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析
  - 五、农资连锁直营模式典型案例分析
- 第四节 医疗器械行业直营连锁分析
  - 一、我国医疗器械行业发展分析
    - 1、我国医疗器械行业发展现状分析
    - 2、我国医疗器械行业竞争格局分析
  - 二、我国医疗器械行业直营连锁分析
    - 1、我国医疗器械行业直营连锁发展概况
    - 2、我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析
- 第五节 医药流通业直营连锁分析
  - 一、我国医药流通业发展分析
    - 1、我国医药流通业发展概况
    - 2、我国医药流通业竞争状况
    - 3、我国医药流通业发展趋势
  - 二、我国医药流通业直营连锁发展分析
    - 1、我国医药流通业直营连锁发展现状
    - 2、我国医药流通业直营连锁发展趋势

#### 第四部分 竞争格局分析

## 第六章 2020-2026年直营连锁行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、直营连锁行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、直营连锁行业企业间竞争格局分析

#### 三、直营连锁行业集中度分析

#### 四、直营连锁行业SWOT分析

### 第二节 中国直营连锁行业竞争格局综述

#### 一、直营连锁行业竞争概况

#### 二、中国直营连锁行业竞争力分析

#### 三、中国直营连锁竞争力优势分析

#### 四、直营连锁行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2013-2019年直营连锁行业竞争格局分析

#### 一、2013-2019年国内外直营连锁竞争分析

#### 二、2013-2019年我国直营连锁市场竞争分析

#### 三、2013-2019年我国直营连锁市场集中度分析

#### 四、2013-2019年国内主要直营连锁企业动向

### 第四节 直营连锁市场竞争策略分析

## 第七章 2020-2026年直营连锁行业领先企业经营形势分析

### 第一节 国药集团药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 中国医药保健品股份有限公司

- 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第三节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第四节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第五节 广州阳普医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第六节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第七节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第八节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第九节 深圳一致药业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第十节 浙江英特集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

#### 第五部分 发展前景展望

##### 第八章 2020-2026年直营连锁行业前景及趋势预测

###### 第一节 2020-2026年直营连锁市场发展前景

###### 一、2020-2026年直营连锁市场发展潜力

###### 二、2020-2026年直营连锁市场发展前景展望

###### 三、2020-2026年直营连锁细分行业发展前景分析

###### 第二节 2020-2026年直营连锁市场发展趋势预测

###### 一、2020-2026年直营连锁行业发展趋势

###### 二、2020-2026年直营连锁市场规模预测

###### 1、直营连锁行业市场规模预测

###### 2、直营连锁行业营业收入预测

###### 三、2020-2026年直营连锁行业应用趋势预测

###### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

###### 第三节 2020-2026年中国直营连锁行业供需预测

###### 一、2020-2026年中国直营连锁行业供给预测

###### 二、2020-2026年中国直营连锁企业数量预测

###### 三、2020-2026年中国直营连锁投资规模预测

###### 四、2020-2026年中国直营连锁行业需求预测

###### 五、2020-2026年中国直营连锁行业供需平衡预测

###### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2020-2026年直营连锁行业投资机会与风险防范

### 第一节 直营连锁行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、直营连锁行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年直营连锁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、直营连锁行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年直营连锁行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国直营连锁行业投资建议

- 一、直营连锁行业未来发展方向
- 二、直营连锁行业主要投资建议
- 三、中国直营连锁企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十章 2020-2026年直营连锁行业面临的困境及对策

## 第一节 2019年直营连锁行业面临的困境

### 第二节 直营连锁企业面临的困境及对策

- 一、重点直营连锁企业面临的困境及对策
- 二、中小直营连锁企业发展困境及策略分析
- 三、国内直营连锁企业的出路分析

### 第三节 中国直营连锁行业存在的问题及对策

- 一、中国直营连锁行业存在的问题
- 二、直营连锁行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国直营连锁市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国直营连锁市场发展面临的挑战
- 二、中国直营连锁市场发展对策分析

## 第十一章 直营连锁行业发展战略研究

### 第一节 直营连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国直营连锁品牌的战略思考

- 一、直营连锁品牌的重要性
- 二、直营连锁实施品牌战略的意义
- 三、直营连锁企业品牌的现状分析
- 四、我国直营连锁企业的品牌战略
- 五、直营连锁品牌战略管理的策略

### 第三节 直营连锁经营策略分析

#### 一、直营连锁市场细分策略

#### 二、直营连锁市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、直营连锁新产品差异化战略

### 第四节 直营连锁行业投资战略研究

#### 一、2019年直营连锁行业投资战略

#### 二、2020-2026年直营连锁行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议（）

### 第一节 直营连锁行业研究结论及建议

### 第二节 直营连锁子行业研究结论及建议

### 第三节 直营连锁行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 2013-2019年我国直营连锁行业相关专利

图表 2013-2019年直营连锁设备行业经营效益分析

图表 2013-2019年中国直营连锁行业盈利能力分析

图表 2013-2019年中国直营连锁行业运营能力分析

图表 2013-2019年中国直营连锁行业偿债能力分析

图表 2013-2019年中国直营连锁行业发展能力分析

图表 2020-2026年直营连锁行业市场规模预测

图表 2020-2026年直营连锁行业营业收入预测

图表 2020-2026年中国直营连锁行业供给预测

图表 2020-2026年中国直营连锁投资规模预测

图表 2020-2026年中国直营连锁企业数量预测

图表 2020-2026年中国直营连锁行业需求预测

图表 2020-2026年中国直营连锁行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/224128L2YN.html>