

# 2020-2026年中国人力资源 服务市场前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国人力资源服务市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/224128L38N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人力资源服务“英文名称为“HumanResourceService”，人力资源服务是指人才和用人单位提供相关服务，从而促进人力资源的有效开发与优化配置的服务行业。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国人力资源服务市场前景展望与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了人力资源服务行业市场发展环境、人力资源服务整体运行态势等，接着分析了人力资源服务行业市场运行的现状，然后介绍了人力资源服务市场竞争格局。随后，报告对人力资源服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了人力资源服务行业发展趋势与投资预测。您若想对人力资源服务产业有个系统的了解或者想投资人力资源服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国人才市场运行解析	26
第一节全球人力资源环境分析	26
一、全球人力资源市场分析	26
二、全球人力资源市场格局	26
三、全球人力资源企业格局	27
四、全球人力资源服务机构	28
第二节中国人力资源服务法规及影响	31
一、法规及政策体系分析	31
二、行业准入条件及程序	32
三、行业相关的法律法规	34
（一）《劳动合同法》	34
（二）《就业促进法》	52
（三）《劳动争议调解仲裁法》	62
（四）《高级人才寻访服务规范》	70
（五）《关于加快发展人力资源服务业的意见》	75
四、人才市场管理办法分析	77

### 第三节中国人才市场社会环境分析84

- 一、中国人口环境分析84
- 二、中国就业形势分析85
- 三、中国劳动力成本分析85
- 四、高技能人才队伍建设面临的形势86
- 五、中国高端人才流失问题87

## 第二章全球人才供需形势分析88

### 第一节全球人才紧缺总体状况88

- 一、填补职位空缺难度调查88
- 二、主要国家人才紧缺形势88
- 三、全球人才缺口岗位排名90
- 四、企业人才缺口影响程度91
- 五、全球人才缺口原因调查93
- 六、全球人才缺口弥补策略选择94

### 第二节美洲人才紧缺状况96

- 一、填补职位空缺难度调查96
- 二、主要国家人才紧缺形势96
- 三、美洲人才缺口岗位排名98
- 四、企业人才缺口影响程度98
- 五、美洲人才缺口原因调查100
- 六、美洲人才缺口弥补策略选择101

### 第三节亚太地区人才紧缺状况104

- 一、填补职位空缺难度调查104
- 二、主要国家人才紧缺形势104
- 三、亚太人才缺口岗位排名105
- 四、企业人才缺口影响程度106
- 五、亚太人才缺口原因调查108
- 六、亚太人才缺口弥补策略选择109

### 第四节欧洲、中东和非洲地区人才紧缺状况111

- 一、填补职位空缺难度调查111
- 二、主要国家人才紧缺形势111

- 三、欧洲人才缺口岗位排名113
- 四、企业人才缺口影响程度114
- 五、欧洲人才缺口原因调查116
- 六、欧洲人才缺口弥补策略选择117

### 第三章中国人力资源供需形势分析120

#### 第一节中国人才资源现状分析120

##### 一、人力资源概述120

(一) 人力资源定义120

(二) 人力资源特性120

(三) 人力资源规模122

(四) 人力资源市场123

##### 二、人才资源类型分析125

##### 三、人才资源工资水平126

#### 第二节中国劳动力市场分析127

##### 一、中国就业人数情况分析127

(一) 中国城镇就业人数127

(二) 中国农村就业人数129

##### 二、中国失业人数情况分析129

(一) 城镇登记失业人数129

(二) 城镇登记失业率情况130

##### 三、中国农民工监测调查分析130

(一) 农民工输出规模分析130

(二) 农民工流向区域分布131

(三) 农民工就业培训分析132

(四) 农民工收入情况分析134

(五) 农民工支出情况分析134

(六) 农民工居住情况分析135

(七) 农民工权益保障情况135

#### 第三节高级人才市场分析137

##### 一、高级人才资源概况137

##### 二、高级人才缺口137

#### 第四节中国高校毕业生分析137

##### 一、高校毕业生规模分析137

##### 二、高校毕业生就业形势138

##### 三、高校毕业生就业流向138

##### 四、高校毕业生薪酬分析140

#### 第五节2019年就业服务机构供求141

##### 一、市场劳动力供求情况141

##### 二、市场劳动力分区供求141

##### 三、市场劳动力分行业供求142

##### 四、市场求职人员的情况142

##### 五、分技能等级供求情况142

##### 六、岗位需求及求职情况143

#### 第四章中国人力资源服务行业发展分析145

##### 第一节中国人力资源服务行业现状145

##### 一、中国人力资源服务发展现状145

##### 二、中国人力资源服务发展特点146

##### 三、中国人力资源服务机构运行146

##### 四、中国人力资源服务产业化集聚146

##### 第二节中国人力资源服务机构规模147

##### 第三节中国人力资源服务机构竞争格局148

##### 第四节人力资源服务行业存在的问题及对策分析148

##### 一、存在的问题148

##### 二、对策建议150

#### 第五章全国薪酬调查153

##### 第一节全国薪酬水平调查153

##### 一、全国企业薪酬制度调查153

##### (一)薪酬决策者统计153

##### (二)薪酬调整参考因素153

##### (三)企业薪酬调整频率154

##### (四)企业薪酬调整预期155

## 二、薪酬水平指数情况调查155

- (一) 人均薪酬增长趋势155
- (二) 各地区企业薪酬水平差异指数156
- (三) 不同规模企业薪酬水平差异指数157
- (四) 不同性质企业薪酬水平差异指数157
- (五) 不同发展阶段企业薪酬水平差异指数157

## 三、不同学历毕业生薪资水平157

- (一) 本科生薪资水平趋势157
- (二) 专科生薪资水平趋势158
- (三) 研究生薪资水平趋势158
- (四) 博士生薪资水平趋势158

## 第二节重点城市薪酬水平调查159

### 一、一线城市159

- (一) 北京159
- (二) 上海160
- (三) 广州160
- (四) 深圳162
- (五) 天津163

### 二、二线城市166

- (一) 杭州166
- (二) 南京167
- (三) 武汉170
- (四) 郑州170
- (五) 成都171
- (六) 大连171
- (七) 青岛171
- (八) 西安175
- (九) 厦门176
- (十) 长沙180
- (十一) 合肥181
- (十二) 南昌181
- (十三) 昆明183

(十四) 太原183

### 第三节重点行业薪酬水平调查184

(一) 房地产184

(二) 金融投资185

(三) 医药185

(四) 耐用消费品186

(五) 汽车服务业187

(六) 汽车零部件187

(七) 化工188

(八) 能源矿产189

(九) IT零售189

(十) 互联网190

(十一) 高科技非制造191

(十二) 软件及系统集成业192

(十三) 物流193

(十四) 快消品193

(十五) 零售百货194

(十六) 行业咨询194

(十七) 酒店餐饮休闲195

(十八) 教育培训196

(十九) 广告196

(二十) 高科技制造197

(二十一) 传媒198

(二十二) 生产制造198

(二十三) 贸易199

(二十四) 建筑200

(二十五) 综合性集团200

(二十六) 物业管理201

## 第六章人才招聘市场运作模式202

### 第一节人才招聘市场分析202

#### 一、人才招聘市场现状202



二、人才招聘主要形式203

三、企业人才招聘现状206

第二节网络招聘市场分析208

一、网络招聘市场规模208

二、网络招聘行业格局209

(一)传统网络招聘公司209

(二)新型招聘公司210

(三)职业和商务社交网站210

(四)分类信息网站211

(五)潜在竞争者211

三、网络招聘盈利模式212

四、网络招聘的挑战212

五、网络招聘企业模式213

(一)前程无忧213

(二)大街网213

(三)应届生求职网214

第三节社交招聘市场分析215

一、社交招聘市场现状215

二、社交招聘优势分析216

三、社交招聘价值挖掘217

四、社交招聘运用案例217

(一)ADOBE217

(二)德勤218

(三)群邑219

五、社交招聘市场前景219

第七章人力资源外包市场运作模式221

第一节人力资源外包服务业务概况221

一、人力资源外包服务的主要内容221

二、人力资源外包服务的行业职位222

三、人力资源服务外包的项目分析222

四、人力资源外包服务价值分析223

(一) 降低成本223

(二) 聚焦主业223

(三) 优化资源配置223

## 第二节人力资源服务外包现状分析224

一、人力资源外包市场发展现状224

二、人力资源外包市场发展分析224

三、人力资源外包行业风险投资226

四、人力资源服务外包调查分析226

五、人力资源外包发展空间分析228

## 第三节人力资源服务外包行业影响因素229

一、人力资源服务外包决定因素229

二、人力资源服务外包制约因素229

三、人力资源外包服务风险因素230

## 第八章劳务派遣行业市场发展分析232

### 第一节全球劳务派遣发展概述232

一、世界劳务派遣发展历史232

二、国际劳务派遣机构分类234

三、国外劳务派遣法律研究234

四、国内劳务派遣发展格局241

五、国外劳务派遣发展规模242

六、全球劳务派遣发展态势243

### 第二节劳务派遣行业发展现状243

一、国内劳务派遣发展历程244

二、劳务派遣行业情况概述245

三、劳务派遣行业地区情况247

四、劳务派遣行业企业情况247

五、劳务派遣从业人员情况248

六、劳务派遣经营管理情况249

### 第三节劳务派遣市场发展分析249

一、劳务派遣行业市场规模249

二、劳务派遣市场发展特征251

- 三、人才派遣市场需求特点252
- 四、劳务派遣市场发展态势253
- 五、劳务派遣泛滥成灾原因255
- 六、国家整顿劳务派遣市场258

## 第九章人才测评市场运作模式260

### 第一节人才测评发展概况260

- 一、人才测评发展历程260
- 二、人才测评基本原则260
- 三、人才测评主要功能262

(一) 鉴定功能262

(二) 预测功能262

(三) 诊断功能262

(四) 导向功能263

(五) 激励功能263

### 四、人才测评考查方面263

(一) 职业道德263

(二) 综合素质264

(三) 心理素质264

(四) 情绪性格264

(五) 基础能力264

(六) 成长经历264

### 第二节人才测评运作及市场分析264

#### 一、人才测评方法分析264

(一) 履历分析264

(二) 纸笔考试265

(三) 心理测验265

(四) 面试266

(五) 情景模拟266

(六) 评价中心技术267

#### 二、人才测评需求分析268

#### 三、人才测评应用现状269

四、人才测评市场前景	270
第三节人才测评市场竞争分析	271
一、人才测评市场竞争现状	271
二、人才测评市场竞争格局	271
(一) 政府测评机构	271
(二) 国际测评机构	272
(三) 民间测评机构	272
三、人才测评企业竞争策略	274
第四节人才测评发展方向	275
第十章猎头服务市场发展状况研究	276
第一节猎头服务市场分析	276
一、猎头服务兴起历程	276
二、猎头服务市场格局	276
三、猎头服务流程分析	277
四、猎头服务业务类型	278
五、猎头服务人群分析	280
六、猎头服务发展前景	280
第二节猎头企业发展概况	281
一、猎头企业发展历程	281
二、猎头企业发展现状	281
三、猎头企业发展规模	282
第三节猎头企业发展战略研究	282
一、公司业务结构与流程优化	282
二、强化信息化与人力资源建设	283
三、坚持走差异化专业化道路	284
四、企业发展战略控制措施	285
第四节国内重点猎头企业经营情况	286
一、科锐国际人力资源有限公司	286
(一)、企业发展基本情况	286
(二)、企业服务业务分析	286
(三)、企业解决方案分析	288

- (四)、企业服务优势分析294
- (五)、企业猎头服务收费295
- 二、瀚德猎头(中国)公司296
  - (一)企业发展基本情况296
  - (二)企业业务范围分析297
  - (三)企业猎头服务优势300
  - (四)企业猎头服务收费301
- 三、上海易得仕猎头公司303
  - (一)企业发展基本情况303
  - (二)企业业务范围分析303
  - (三)企业猎头服务优势304
  - (四)企业猎头服务收费305
- 四、锐旗人力集团306
  - (一)企业发展基本情况306
  - (二)企业业务范围分析306
  - (三)企业猎头服务优势307

## 第十一章中国制造业人才需求情况310

### 第一节制造业310

- 一、制造业从业人员规模310
- 二、制造业人才区域分布310
- 三、制造业人才收入水平311
- 四、制造业人才需求趋势311

### 第二节建筑行业312

- 一、建筑行业从业人员规模312
- 二、建筑行业人才区域分布312
- 三、建筑行业人才收入水平313
- 四、建筑行业人才需求趋势314

### 第三节医药行业314

- 一、医药行业从业人员规模314
- 二、医药行业人力成本分析314
- 三、医药行业人才收入水平315

#### 四、医药行业人才需求趋势316

##### 第四节电子制造业317

###### 一、电子制造业从业人员规模317

###### 二、电子制造业从业人员分布317

###### 三、电子制造业人才收入水平317

##### 第五节交通运输业318

###### 一、交通运输业从业人员规模318

###### 二、交通运输业人才区域分布319

###### 三、交通运输业人才收入水平319

###### 四、交通运输业人才需求趋势320

##### 第六节纺织业320

###### 一、纺织业从业人员规模320

###### 二、纺织业从业人员分布321

###### 三、纺织业人才收入水平321

###### 四、纺织业人才需求趋势322

#### 第十二章中国服务业人才需求情况323

##### 第一节房地产行业323

###### 一、房地产行业从业人员规模323

###### 二、房地产行业人才收入水平323

###### 三、房地产人才市场需求现状324

###### 四、房地产行业人才缺口分析325

###### 五、房地产行业人才需求趋势329

###### 六、房地产人才市场发展建议330

##### 第二节金融行业331

###### 一、金融行业从业人员规模331

###### 二、金融行业人才区域分布332

###### 二、金融行业人才收入水平332

###### 四、金融行业人才缺口分析333

###### 五、金融行业人才需求趋势334

##### 第三节软件行业334

###### 一、软件行业从业人员规模334

二、软件行业人才收入水平334

四、软件行业人才需求趋势335

第四节电子商务行业336

一、电子商务从业人员规模336

二、电子商务行业人才收入水平336

三、电子商务行业人才缺口分析337

四、电子商务行业人才需求趋势337

第五节批发零售业338

一、批发零售业从业人员规模338

二、批发零售业人才区域分布338

三、批发零售业人才收入水平339

四、批发零售业人才缺口分析339

五、批发零售业人才需求趋势339

第六节餐饮行业340

一、餐饮行业从业人员规模340

二、餐饮行业人才收入水平341

三、餐饮行业岗位薪酬分析341

四、餐饮行业人才需求趋势343

第七节教育行业343

一、教育行业从业人员规模343

二、教育行业人才区域分布344

三、教育行业人才收入水平344

四、教育行业人才需求趋势345

第八节艺术人才345

一、艺术人才资源供需情况345

二、艺术人才培养资源分布346

三、艺术人才培养层次结构346

四、艺术人才培养机制现状346

第十三章中国人力资源服务区域市场分析347

第一节北京市347

一、北京市主导产业分析347

二、北京市人才市场现状	348
三、北京市人才供给情况	349
四、北京市产业人才缺口	352
第二节上海市	355
一、上海市主导产业分析	355
二、上海市人才市场现状	357
三、上海市求职选择情况	358
四、上海市行业薪酬情况	359
第三节广东省	360
一、广东省主导产业分析	360
二、广东省人才市场现状	361
三、广东省人才供给情况	362
四、广东省产业人才缺口	363
第四节江苏省	364
一、江苏省主导产业分析	364
二、江苏省人才市场现状	365
三、江苏省人才供给情况	366
四、江苏省产业人才缺口	368
第五节天津市	374
一、天津市主导产业分析	374
二、天津市人才市场动态	375
三、天津市人才供给情况	377
四、天津市产业人才引进	377
第六节浙江省	379
一、浙江省主导产业分析	379
二、浙江省人才市场现状	380
三、浙江省人才供给情况	381
四、浙江省产业人才缺口	382
第七节山东省	384
一、山东省主导产业分析	384
二、山东省产业人才缺口	386
三、山东省行业平均工资	386



#### 四、山东省人才就业方向387

#### 第八节福建省388

##### 一、福建省主导产业分析388

##### 二、福建省人才市场现状389

##### 三、福建省人才供给情况393

##### 四、福建省产业人才缺口396

#### 第九节辽宁省400

##### 一、辽宁省主导产业分析400

##### 二、辽宁省人才市场现状401

##### 三、辽宁省人才供给情况402

##### 四、辽宁省产业人才缺口402

#### 第十节河北省403

##### 一、河北省主导产业分析403

##### 二、河北省人才市场现状405

##### 三、河北省人才供给情况405

##### 四、河北省产业人才缺口406

#### 第十一节湖北省407

##### 一、湖北省主导产业分析407

##### 二、湖北省人才市场现状407

##### 三、湖北省人才供给情况408

##### 四、湖北省产业人才缺口410

#### 第十二节重庆市411

##### 一、重庆市主导产业分析411

##### 二、重庆市人才市场现状414

##### 三、重庆市人才供给情况418

##### 四、重庆市产业人才缺口420

#### 第十三节湖南省422

##### 一、湖南省主导产业分析422

##### 二、湖南省人才市场动态423

##### 三、湖南省人才供给情况424

##### 四、湖南省产业人才缺口424

#### 第十四节四川省424

一、四川省主导产业分析424

二、四川省人才市场现状425

三、四川省人才供给情况426

四、四川省产业人才缺口427

第十五节河南省429

一、河南省主导产业分析429

二、河南省人才市场现状430

三、河南省人才供给情况432

四、河南省产业人才缺口432

第十六节安徽省435

一、安徽省主导产业分析435

二、安徽省人才市场现状436

三、安徽省产业人才缺口437

四、安徽省平均工资情况437

第十四章中国人力资源服务百强品牌经营运作分析441

第一节人力资源服务百强评估体系分析441

一、人力资源百强的评估方法441

二、人力资源百强的评估指标441

三、人力资源百强的评估模型445

(一) 品牌资产评估要素445

(二) 品牌资产评估方法445

(三) 品牌资产评估模型446

四、人力资源百强成长和领导力分析450

(一) 人力资源百强新上榜企业450

(二) 人力资源百强上市最快企业451

(三) 人力资源百强各权重分值分布452

(四) 人力资源百强领先企业竞争力459

第二节人力资源服务五十强企业分析460

一、安德普翰460

二、韬睿惠悦462

三、光辉国际463

- 四、任仕达466
- 五、万宝盛华467
- 六、智睿470
- 七、思爱普471
- 八、前程无忧472
- 九、北京外服474
- 十、怡安翰威特475
- 十一、用友477
- 十二、智联招聘479
- 十三、上海外服482
- 十四、科锐国际483
- 十五、美世483
- 十六、甲骨文484
- 十七、路敏思485
- 十八、埃森哲486
- 十九、北森487
- 二十、凯洛格488
- 二十一、克罗诺思489
- 二十二、世泓490
- 二十三、上海必胜人力资有限公司491
- 二十四、IBM全球企业咨询服务492
- 二十五、马丁森集团493
- 二十六、德科494
- 二十七、肯耐珂萨495
- 二十八、德勤&mdash;人力资本咨询495
- 二十九、东软496
- 三十、金蝶498
- 三十一、太和顾问499
- 三十二、安永-企业咨询500
- 三十三、英格玛500
- 三十四、瀚纳仕501
- 三十五、艾登瑞德501

- 三十六、分智502
- 三十七、104人力银行503
- 三十八、薪得付503
- 三十九、合益集团504
- 四十、indeed504
- 四十一、应届生求职网505
- 四十二、德博诺505
- 四十三、易才507
- 四十四、专伟507
- 四十五、36人才508
- 四十六、企顾司510
- 四十七、海德思哲511
- 四十八、雇得易511
- 四十九、诺姆四达513
- 五十、其他514

## 第十五章人力资源服务行业品牌营销分析517

### 第一节社交营销517

- 一、社交网络发展现状517
- 二、社交网络运用价值519
- 三、社交网络时代特征520
- 四、社交网络招聘竞争521
- 五、LINKEDIN的崛起522

### 第二节移动营销524

- 一、移动互联网发展现状524
- 二、移动互联网时代特征525
- 三、人力资源机构移动营销应用526
- 四、人力资源机构移动客户端开发527
  - (一) ADP&mdash;&mdash;RUNPoweredbyADP527
  - (二) 韬睿惠悦&mdash;&mdash;TWGlobal50527
- 五、移动互联网对人力资源管理的变革528

### 第三节人力资源服务机构品牌整合营销529

- 一、互联网平台营销529
    - (一) 互联网平台建设529
    - (二) 互联网平台评估531
  - 二、平面媒介营销532
    - (一) 平面媒介优缺点532
    - (二) 人力资源服务平面媒介应用533
  - 三、电子邮件营销(EDM) 534
    - (一) EDM营销要素534
      - 1、高质量的内容策划534
      - 2、精准的投放对象534
      - 3、合理的发送频率534
    - (二) EDM营销评价指标535
  - 四、会展营销535
    - (一) 会展营销策略分析535
    - (二) HRoot人力资源服务展效应分析536
- 第四节人力资源服务机构创新营销战略538
- 一、二维码营销538
  - 二、视频分享营销539
  - 三、品牌监测与管理539

## 第十六章2020-2026年中国人力资源服务行业发展与投资分析553( )

### 第一节中国人力资源服务行业投资环境分析553

- 一、国家中长期人才发展规划纲要553
- 二、《专业技术人才队伍建设中长期规划(2010-2020年)》570
- 三、高技能人才队伍建设中长期规划(2010-2020年) 578
- 四、中国人力资源服务投资壁垒分析586

五、中国人力资源服务投资前景分析	588
第二节中国人力资源服务发展趋势分析	588
一、中国人才需求趋势分析	588
二、中国企业招聘趋势分析	589
三、中国人才就业趋势分析	589
四、中国人才服务业发展趋势分析	589
五、中国人力资源服务业发展趋势分析	590
第三节中国人力资源服务投资风险分析	591
一、行业政策风险	591
二、市场竞争风险	592
三、劳务纠纷风险	592
四、就业结构风险	593
第四节中国人力资源服务投资策略及建议分析	593 ( )

部分图表目录：

图表1全球人力资源服务市场格局图	27
图表2全球人力资源市场企业市场占有率格局	27
图表3全球人力资源服务机构50强情况	28
图表42010-2019年中国人口总量增长趋势图	84
图表52019年全国人口数及其构成	84
图表62006-2019年全球雇主面临征才困难比率图	89
图表7全球各国雇主面临征才困难比率图	89
图表82013-2019年全球征才困难比例对比图	90
图表9全球雇主认为征才困难的前十大职缺排名情况	91
图表10全球人才短缺问题对企业客户服务能力的冲击程度统计	92
图表11全球人才短缺问题对企业冲击程度统计	92
图表12全球征才困难的原因调查情况统计	93
图表13全球雇主克服人才短缺问题的策略情况统计	94
图表14全球人力资源管理实务解决方案情况统计	95
图表15全球调整工作模式情况统计	95
图表16全球改变人才招聘方式情况统计	96
更多图表见正文&hellip;&hellip;	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/224128L38N.html>