

# 2021-2027年中国医疗器械 加工市场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医疗器械加工市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/224128L8GN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。

由于全球医学水平的不断发展，全球老年人口逐渐增多等原因，2012-2019年全球医疗器械市场规模呈波动上升趋势。2017年，全球医疗器械市场规模为4030亿美元，较上年增长4.13%。预计2019年，全球医疗器械市场将继续维持上升趋势，市场规模超过4200亿美元。2012-2018全球医疗器械市场规模及增速（单位：亿美元，%）

我国老龄化程度不断加重，2008年我国老龄化人口数量为1.1亿，而到2017年我国老龄化人口数量已经超过1.5亿，比重达到11.4%，远远超过世界平均水平7%。随着年龄的增长，老年人患慢性疾病的几率上升；随着我国老龄化人口的不断增多，对医疗保健的需求也越来越大，对医学影像检查、心脑血管器械、体外诊断等医疗器械的需求也将会持续增长。

2017年，我国医疗器械市场规模为5233亿元，较上年增长8.37%；预计2019年，我国医疗器械市场规模将会达到5900亿元，较上年增长13%左右。2012-2018年我国医疗器械销售收入及增长图（单位：亿元，%） 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国医疗器械加工市场运行态势及投资策略建议报告》共十二章。首先介绍了中国医疗器械加工行业市场发展环境、医疗器械加工整体运行态势等，接着分析了中国医疗器械加工行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械加工市场竞争格局。随后，报告对医疗器械加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械加工行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械加工产业有个系统的了解或者想投资中国医疗器械加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业运行现状

第一章产业发展现状与趋势

第一节国际医疗器械加工产业发展现状与趋势

一、国际医疗器械加工产业发展现状

二、国际医疗器械加工产业发展趋势

三、国际医疗器械加工产业面临的形势

## 第二节国内医疗器械加工产业发展现状与趋势

### 一、国内医疗器械加工产业发展现状

#### 1、我国医疗器械行业供给分析

#### 2、我国医疗器械行业规模分析

随着我国医疗器械产业政策向好及不断的资金扶持，我国医疗器械的市场规模增长速度明显要高于全球增速，2017年我国医疗器械市场规模增速为全球市场规模增速的2倍有余，在国务院办公厅《深化医药卫生体制改革2019年下半年重点工作任务的通知》等政策的引导下，预计2019年我国医疗器械市场规模将继续保持领先全球增速2倍以上的速度增长。2013-2018年中国医疗器械市场规模增速与全球医疗器械市场规模增速对比（单位：%）

#### 3、重点市场占有份额分析

### 二、国内医疗器械加工产业发展趋势

### 三、国内医疗器械加工产业面临的形势

## 第二部分区域市场分析

### 第二章珠三角产业发展现状与基础

#### 第一节珠三角产业发展概况

##### 一、行业发展现状

##### 二、重点企业发展现状

#### 第二节珠三角产业发展条件

##### 一、区位条件

##### 二、资源条件

##### 三、产业配套条件

##### 四、其他条件

#### 第三节珠三角产业发展环境现状

##### 一、政策环境

##### 二、市场环境

##### 三、融资环境

##### 四、人才环境

#### 第四节珠三角产业发展存在的问题

## 第三章区域所属产业发展现状与趋势分析

### 第一节珠三角医疗器械加工产业发展现状与趋势

- 一、珠三角医疗器械加工产业发展现状
- 二、珠三角医疗器械加工产业发展趋势
- 三、珠三角医疗器械加工产业面临的形势

## 第二节珠三角医疗器械加工产业发展能力

- 一、区域自身产业发展能力分析
- 二、区域外部产业发展竞争环境分析
- 三、区域范围内重点/主导产业分析

## 第四章产业结构调整分析

### 第一节医疗器械加工产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
  - 1、医疗器械行业市场集中度分析
  - 2、医疗器械行业企业集中度分析
  - 3、医疗器械行业区域集中度分析
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
  - 1、医疗器械行业优势分析
  - 2、医疗器械行业劣势分析

### 第三节“十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、医疗器械加工行业参与国内外竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

## 第五章市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节医疗器械加工行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策分析

- 1、医疗器械国家、行业标准目录
- 3、进口医疗器械检验监督管理办法
- 4、医疗器械不良事件监测和再评价管理办法
- 5、医疗器械生产质量管理规范
- 6、医疗器械召回管理办法
- 7、药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则
- 8、《关于全国推进卫生与健康科技创新的指导意见》

### 三、国家政策对行业的影响分析

### 四、行业政策规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

##### （1）国内生产总值

##### （2）工业生产

##### （3）社会消费

##### （4）固定资产投资

##### （5）对外贸易

##### （6）居民消费价格指数

##### （7）工业品出厂价格指数

##### （8）货币供应量

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、我国宏观经济环境对行业的影响

#### 2、全球宏观经济环境对行业的影响

## 第三节行业社会环境分析

### 一、医疗器械行业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析4、中国城镇化率

### 二、医疗器械行业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析

## 一、医疗器械技术分析

### 1、现有的生产技术

### 2、我国医疗器械行业技术的优劣势

## 二、医疗器械技术发展水平

## 三、技术环境对行业的影响

## 四、行业主要技术发展趋势

## 第三部分市场全景调研

## 第六章医疗器械加工产业政府战略定位

### 第一节珠三角产业发展思路和目标

#### 一、指导思想

#### 二、产业定位

#### 三、发展目标

### 第二节区域主导产业定位

#### 一、区域主导产业的选择原则与方法分析

#### 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析

#### 三、区域主导产业及其关联性产业组合分析

#### 四、区域辅助性产业发展定位

## 第七章医疗器械加工产业政府战略规划

### 第一节区域产业发展目标定位

### 第二节区域产业发展策略制定及其实施路径分析

### 第三节区域产业发展布局规划

## 第八章区域产业发展战略实施

### 第一节区域产业发展配套政策设计

### 第二节区域产业发展功能型配套措施的设计

### 第三节区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

## 第九章产业发展导向和产业链设计

### 第一节核心产业链及产品

### 第二节配套产业链和产品

### 第三节相关产业链与产品

## 第十章产业发展空间布局

### 第一节产业发展的核心产业基地

### 第二节产业发展的重要拓展区

## 第十一章产业发展的政策保障

### 第一节组织保障

### 第二节招商引资

### 第三节政策扶持

### 第四节需要注意的问题

## 第十二章产业发展的重大培育工程

### 第一节产业基地的创建工程

### 第二节龙头企业的培育工程

### 第三节创新能力的提升工程

### 第四节合作平台的搭建工程

### 第五节推广运用的示范工程

## 附录

### 附录一当地现有企业基本状况

### 附录二主产业链概述

## 图表目录：

图表2015-2019年我国医疗器械生产企业数量

图表医疗器械供给区域分布

图表医疗器械行业供给结构

图表2015-2019年广东省医疗器械产业产值及增长分析

图表2015-2019年广东省医疗器械生产企业数量及增长分析

图表2015-2019年广东省医疗卫生机构数情况

图表2015-2019年全省医疗机构床位数情况

图表2015-2019年全省医疗卫生机构卫生技术人员数情况

图表2015-2019年全省每千常住人口卫生人员数情况



图表2015-2019年广东省卫生总费用情况

图表2015-2019年广东省医疗机构总诊疗人次情况

图表2015-2019年广东省医疗机构出院人次情况

图表医疗器械企业分布

图表2019年中国医疗器械企业总体排名情况（表1）

图表2019年中国医疗器械企业总体排名情况（表2）

图表2019年中国医疗器械企业总体排名情况（表3）

图表2019年实施的医疗器械强制性国家标准

图表2019年实施的医疗器械推荐性国家标准

图表2019年实施的医疗器械强制性行业标准

图表2019年实施的医疗器械推荐性行业标准

图表2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表2015-2019年居民消费价格指数（2016年同月=100）

图表2015-2019年工业品出厂价格指数（2016年同月=100）

图表2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxixie/224128L8GN.html>