

# 2021-2027年中国LCD市 场发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国LCD市场发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/224128LHON.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前全球面板厂产能大陆和韩国基本持平，根据目前各家面板厂的扩产技术可以看出（1）LCD扩产以大陆地区为主，（2）OLED扩产以韩国和大陆两地的厂商为主。2017年全球FPD产能占比中大陆、韩国、中国台湾分别占比35%、29%、29%，预计到2022年大陆占比50%，远远超过韩国和中国台湾的22%和20%的份额。

大陆FPD产能持续扩张的主要原因有：（1）显示面板行业新应用、新产品需求旺盛，（2）大陆电子制造产业集群优势明显，（3）FPD行业有一定后发优势属性，并且大陆技术高速发展，（4）大陆地方政府在资金实力和支持力度上有较大优势。2022年全球FPD产能规模结构预期（地区）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国LCD市场发展态势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国LCD行业市场发展环境、LCD整体运行态势等，接着分析了中国LCD行业市场运行的现状，然后介绍了LCD市场竞争格局。随后，报告对LCD做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LCD行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD产业有个系统的了解或者想投资中国LCD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 中国LCD行业发展概述

第一节 LCD行业发展状况分析

一、LCD定义

二、LCD行业发展历程

第二节 LCD产业链分析

一、产业链模型介绍

二、LCD产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国LCD行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球LCD所属市场发展分析

### 第一节 全球LCD市场发展情况分析

- 一、2013-2019年全球LCD市场发展分析
- 二、2013-2019年全球LCD市场统计分析
- 三、2013-2019年全球LCD市场分析第二节 2013-2019年世界主要国家LCD市场分析
  - 一、2013-2019年美国LCD市场现状分析
  - 二、2013-2019年欧洲LCD市场现状分析
  - 三、2013-2019年日本LCD市场现状分析
  - 四、2013-2019年韩国LCD市场现状分析
  - 五、2013-2019年中东与非洲LCD市场分析

## 第三章 中国LCD所属市场运行分析

### 第一节 LCD所属行业市场发展基本状况分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展情况分析

### 第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2015-2019年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2015-2019年行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 行业市场产品价格分析

## 第四章 中国LCD所属行业的国际比较分析

### 第一节 中国LCD市场发展情况分析

- 一、2013-2019年中国LCD市场发展分析

目前市面上没有显示材料行业规模统计数据，尝试进行初步估算：（1）显示材料是显示面板的主要营业成本构成，且成本占比相对稳定，（2）面板行业营收市场规模扣除毛利润后即得到营业成本，（3）显示材料行业市场规模=显示面板行业市场规模\*（1-行业平均毛利率）\*（显示材料/营业成本的平均值）。

选取韩国代表行业平均水平：（1）LGD目前主营业务均为显示面板业务，占比高，（2）LGD显示面板业务规模全球前三，规模大，（3）LGD显示面板业务全面覆盖大中小尺寸，以及tv、nb、monitor、手机等几乎所有应有，覆盖面广，（4）LGD显示面板业务既有LCD也有OLED业务。LGD收入结构

二、2013-2019年中国LCD市场统计分析

三、2013-2019年中国LCD市场分析

四、2013-2019年中国LCD细分市场

第二节 中国LCD行业的国际比较分析

一、中国LCD行业竞争力指标分析

二、国际LCD行业竞争力指标分析

三、中国LCD行业经济指标国际比较分析

第三节 全球LCD行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国LCD所属行业经济运行指标分析

第一节 2013-2019年中国LCD所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2019年中国LCD所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2019年中国LCD所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第二部分 所属市场供需分析

#### 第六章 中国LCD生产现状分析

##### 第一节 LCD行业总体规模

##### 第一节 LCD产能概况

###### 一、2015-2019年产能分析

###### 二、2021-2027年产能预测分析

##### 第三节 LCD产量概况

###### 一、2015-2019年产量分析

###### 二、2013-2019年产能配置与产能利用率调查

###### 三、2021-2027年产量预测分析

##### 第四节 LCD行业市场供给分析

###### 一、2013-2019年生产规模现状调研

###### 二、2013-2019年产能规模分布

###### 三、2013-2019年市场价格走势

###### 四、2013-2019年重点厂商分布

#### 第七章 中国LCD所属市场供需分析

##### 第一节 2013-2019年LCD市场需求分析

###### 一、LCD行业需求市场

###### 二、LCD行业客户结构

###### 三、LCD行业需求的地区差异

##### 第二节 2013-2019年LCD市场供给分析

##### 第三节 2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

###### 一、2021-2027年LCD行业的需求预测分析

###### 二、2021-2027年LCD行业的供应预测分析

###### 三、2015-2019年LCD供求平衡分析

###### 四、2021-2027年LCD供求平衡预测分析

#### 第八章 区域市场情况深度研究

##### 第一节 长三角区域市场情况分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

## 第三节 环渤海区域市场情况分析

## 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第五节 LCD行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

### 二、华中大区市场分析

### 三、华南大区市场分析

### 四、华东大区市场分析

### 五、东北大区市场分析

### 六、西南大区市场分析

### 七、西北大区市场分析

## 第六节 LCD重点地区销售分析

### 一、LCD各地区对比销售分析

### 二、LCD“重点地区一”销售分析

### 三、LCD“重点地区二”销售分析

### 四、LCD“重点地区三”销售分析

### 五、LCD“重点地区四”销售分析

### 六、LCD“重点地区五”销售分析

### 七、LCD“重点地区六”销售分析

## 第九章 LCD产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2015-2019年主要原材料价格及供应状况分析

#### 三、2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

### 第二节 LCD产业链的分析

#### 一、行业集中度

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势预测

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十章 LCD市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 LCD产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 LCD行业竞争格局分析

一、2013-2019年LCD行业竞争分析

二、2013-2019年国内外LCD竞争分析

三、2013-2019年中国LCD市场竞争分析

四、2013-2019年中国LCD市场集中度分析

## 第十一章 LCD行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测分析

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国LCD行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第十二章 LCD行业领先企业发展分析

#### 第一节 京东方科技集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第二节 无锡夏普电子元器件有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第三节 晶冠科技（深圳）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第四节 苏州爱普生有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

## 第五节 冠捷显示科技（武汉）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第六节 上海广电nec液晶显示器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第七节 宁波奇美电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第八节 世成电子（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九节 高创（苏州）电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十节 信利半导体有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四部分 投资趋势预测分析

## 第十三章 2021-2027年LCD行业发展趋势及影响因素

### 第一节 LCD未来发展预测分析

- 一、中国LCD发展方向分析
- 二、2021-2027年中国LCD行业发展规模
- 三、2021-2027年中国LCD行业发展趋势预测分析

### 第二节 2021-2027年LCD行业供给预测分析

- 一、2021-2027年LCD行业供给预测分析
- 二、2021-2027年LCD行业需求预测分析
- 三、2021-2027年LCD行业进出口预测分析

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 六、中国LCD行业SWOT分析

## 第十四章 2021-2027年LCD行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第六节 2021-2027年中国LCD行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险议

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/224128LHON.html>