

2021-2027年中国水溶肥行业深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水溶肥行业深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128LO2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

德国是全球水溶肥行业主要生产和消费区域，预计到2022年德国水溶肥行业市场规模将达到10.38亿美元。2016-2022年德国水溶肥行业市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国水溶肥行业深度分析与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了水溶肥相关概念及发展环境，接着分析了中国水溶肥规模及消费需求，然后对中国水溶肥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水溶肥面临的机遇及发展前景。您若想对中国水溶肥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国水溶肥及市场环境

第一章 中国水溶肥及其分类

1.1 水溶肥定义及其分类

1.1.1 按产品通用名称分类

1.1.2 按养分组成分类

1.2 水溶肥的使用方法

1.3 水溶肥的原料

1.3.1 常见的大、中量元素原料

1.3.2 常见的微量元素原料

1.4 水溶肥的制取工艺及优缺点

1.4.1 物理混配

1.4.2 化学合成

第二章 中国水溶肥的市场环境

2.1 化肥使用存在的问题

2.1.1 化肥施用量持续增加

2.1.2 肥料利用率低

- 2.1.3 环境污染严重
- 2.2 中国水肥一体化的发展
 - 2.2.1 我国水资源严重缺乏
 - 2.2.2 水肥一体化技术
 - 2.2.3 水肥一体化相关政策
- 2.3 水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场

第二部分 中国水溶肥的生产及分析预测

第三章 中国水溶肥的生产

- 3.1 水溶肥的生产
 - 3.1.1 产能布局
 - 3.1.2 产量变化
 - 3.1.2.1 中国水溶肥总产量变化
 - 3.1.2.2 2019年中国各类水溶肥产量
 - 3.1.3 国内主要生产企业及布局
- 3.2 水溶肥产品
 - 3.2.1 产品登记类别及占比
 - 3.2.2 各水溶肥原料的选择

第四章 中国水溶肥生产预测

- 4.1 产量预测
- 4.2 生产布局预测
- 4.3 产品种类预测

第三部分 中国种植户对水溶肥的消费分析

第五章 中国水溶肥的消费特点

- 5.1 中国水溶肥消费量及市场规模
- 5.2 水溶肥的应用作物种类及所占比
- 5.3 水溶肥的消费区域及所占比
- 5.4 各类型作物水溶肥的使用普及率
- 5.5 水溶肥的销售价格
- 5.6 种植户采购渠道

5.7 种植户对水溶肥的使用特点

5.7.1 不同区域水溶肥施用方法与设备情况

5.7.2 不同作物类型种植户的使用情况

5.7.2.1 使用种类

5.7.2.2 单次使用量

5.7.2.3 使用次数

5.7.2.4 品牌选择

5.7.2.5 亩次使用成本

5.7.3 不同区域种植户的使用情况

5.7.3.1 使用种类

5.7.3.2 使用作物结构

5.7.3.3 品牌选择

5.8 中国水溶肥消费市场竞争格局

5.8.1 国内/外品牌水溶肥市场份额比较2016-2022年日本水溶市场规模2016-2022年美国水溶肥市场规模预测

5.8.2 国内/外品牌水溶肥产品质量比较

5.8.3 国内/外品牌水溶肥产品价格比较

5.8.4 国内/外品牌水溶肥应用作物比较

5.8.5 国内/外品牌水溶肥消费区域比较

第六章 种植户购买水溶肥的主要影响因素分析

6.1 与种植户本身相关的因素

6.1.1 所在区域

6.1.2 文化水平

6.1.3 种植规模

6.1.4 种植作物类型

6.1.5 种植效益

6.1.6 种植户的施肥习惯

6.2 与水溶肥本身相关的因素

6.2.1 价格

6.2.2 质量

6.2.3 品牌

6.2.4 广告

6.2.5 使用的方便性

6.2.6 农化服务

6.3 其他

6.3.1 销售商或亲朋好友推荐

6.3.2 替代肥料的价格

第七章 不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度

7.1 对使用效果的评价

7.2 对产品价格的评价

7.3 对使用成本的评价

7.4 对使用便利性的评价

7.5 对企业服务的评价

第四部分 中国水溶肥市场的消费潜力预测

第八章 中国农作物种植变化

8.1 农作物种植结构变化

8.2 重点农作物种植面积变化

8.2.1 稻谷

8.2.1.1 早稻

8.2.1.2 一季稻

8.2.1.3 晚稻

8.2.2 小麦

8.2.3 玉米

8.2.4 大豆

8.2.5 油菜籽

8.2.6 棉花

8.2.7 甘蔗

8.2.8 蔬菜

8.2.9 水果

第九章 中国水溶肥的消费潜力预测

- 9.1 中国农业产业化程度不断提高
 - 9.1.1 中国农业产业发展政策
 - 9.1.2 农村土地流转加快
 - 9.1.3 农户种植规模扩大
- 9.2 中国高效节水灌溉面积不断提高
- 9.3 水溶肥的使用变化趋势
 - 9.3.1 使用水溶肥的作物
 - 9.3.2 使用特点
- 9.4 种植结构调整趋势
 - 9.4.1 区域种植结构调整趋势
 - 9.4.2 重点农作物种植面积变化趋势预测（2021-2027年）
 - 9.4.2.1 粮食作物种植面积变化趋势预测
 - 9.4.2.2 经济作物种植面积变化趋势预测
- 9.5 水溶肥的消费潜力预测（2021-2027年）
 - 9.5.1 水溶肥消费量及市场规模预测
 - 9.5.2 国内外品牌市场份额预测
 - 9.5.3 水溶肥消费结构预测

第五部分 中国水溶肥重点企业比较分析

第十章 水溶肥主要企业分析

- 10.1 中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析
 - 10.1.1 国内外生产企业在市场品牌发展格局分析
 - 10.1.2 中国主要品牌市场份额分析
- 10.2 国内重点生产企业分析
 - 10.2.1 上海芳甸生物科技有限公司
 - 10.2.1.1 企业发展概况
 - 10.2.1.2 企业经营状况
 - 10.2.1.3 企业发展战略
 - 10.2.2 上海永通化工有限公司
 - 10.2.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2.2 企业经营状况
 - 10.2.2.3 企业发展战略

10.2.3 江苏龙灯化学有限公司

10.2.3.1 企业发展概况

10.2.3.2 企业经营状况

10.2.3.3 企业发展战略

10.2.4 河北萌帮水溶肥料有限公司

10.2.4.1 企业发展概况

10.2.4.2 企业经营状况

10.2.4.3 企业发展战略

10.2.5 汕头市微补植物营养科技有限公司

10.2.5.1 企业发展概况

10.2.5.2 企业经营状况

10.2.5.3 企业发展战略

10.2.6 广州先益农农业科技有限公司

10.2.6.1 企业发展概况

10.2.6.2 企业经营状况

10.2.6.3 企业发展战略

10.3 在中国有业务的国外公司分析

10.3.1 在中国有业务的国外公司概况

10.3.2 主要国外公司具体分析

10.3.2.1 以色列海法化学工业集团有限公司

10.3.2.2 易乐施国际公司

10.3.2.3 以色列化工集团

10.3.2.4 智利化学矿业有限公司

10.3.2.5 雅苒英国有限公司

10.3.2.6 德国康朴公司

第十一章 水溶肥主要企业竞争力比较

11.1 水溶肥原料比较

11.2 产品种类比较

11.3 产品质量比较

11.4 销售比较

图表目录：

图表1 2015-2019年我国农作物化肥消费总量

图表2 中国水溶肥产量,

图表3 中国水溶肥分类产量

图表4 中国水溶肥生产企业分布图

图表5 中国水溶肥产品登记类别及占比

图表6 中国水溶肥产量

图表7 中国水溶肥消费量

图表8 中国水溶肥销售额

图表9 中国区域划分

图表10 中国早稻种植面积变化图

图表11 中国一季稻种植面积变化图

图表12 中国晚稻种植面积变化图

图表13 中国小麦种植面积变化图

图表14 中国玉米种植面积变化图

图表15 中国大豆种植面积变化图

图表16 中国油菜籽种植面积变化图

图表17 中国棉花种植面积变化图

图表18 中国甘蔗种植面积变化图

图表19 中国蔬菜种植面积变化图

图表20 中国水果种植面积变化图

图表21 2021-2027年中国水溶肥消费量预测

图表22 2021-2027年中国水溶肥销售额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128LO2N.html>