

# 2020-2026年中国男衬衫市场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国男衬衫市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128LRJN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

简单的可以分为：正装衬衫、休闲衬衫、便装衬衫、家居衬衫、度假衬衫。

正装衬衫用于礼服或西服正装的搭配。便装衬衫用于非正式场合的西服搭配穿着。家居衬衫用于非正式西服的搭配，如配搭毛衣和便装裤，居家和散步穿着，度假衬衫则专用于旅游度假。是否拥有各种各样的衬衫，是否舍得在衬衫上花钱，是否保持衬衫的清洁，也成为判断其社会地位的主要依据。

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展，2005年纺织服装的总产值约占全国总产值的十分之一，并已连续五年出口创汇顺差第一，服装产业一直为中国出口创汇作出了巨大的贡献。同时中国已成为全世界最大的服装生产加工基地，全世界每三件服装，其中一件来自于中国生产。

2016年我国针织或钩编的男衬衫进出口贸易总额1337792303美元，2017年进出口贸易总额1168748399美元；2018年1季度进出口贸易总额337929027美元。2014-2018年1季度针织或钩编的男衬衫进出口贸易总额走势图（单位：美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国男衬衫市场运行态势及投资策略建议报告》共十四章。首先介绍了中国男衬衫行业市场发展环境、男衬衫整体运行态势等，接着分析了中国男衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了男衬衫市场竞争格局。随后，报告对男衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对男衬衫产业有个系统的了解或者想投资中国男衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 男衬衫行业相关概述

第一节 男衬衫行业相关概述

一、男衬衫产品概述

二、男衬衫产品分类及用途

第二节 男衬衫行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 中国男衬衫行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2020-2026年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国男衬衫行业政策环境分析

一、男衬衫行业监管管理体制

二、男衬衫行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

### 第三节 中国男衬衫行业技术环境分析

## 第三章 中国男衬衫行业运行态势分析

### 第一节 中国男衬衫行业概况分析

一、男衬衫生产经营概况

二、男衬衫行业总体发展概况

### 第二节 中国男衬衫行业经受压力分析

一、人民币升值对男衬衫产业的压力

二、出口退税下调对男衬衫产业的压力

三、原材料涨价对男衬衫产业的压力

四、劳动力成本上升对男衬衫产业的压力

### 第三节 中国男衬衫的发展及存在的问题分析

一、中国男衬衫行业发展中的问题

二、解决措施

## 第四章 2017-2019年中国男衬衫产业运行情况分析

### 第一节 2017-2019年中国男衬衫行业发展状况

- 一、2017-2019年男衬衫行业市场供给分析
- 二、2017-2019年男衬衫行业市场需求分析
- 三、2017-2019年男衬衫行业市场规模分析

## 第二节 中国男衬衫行业集中度分析

- 一、男衬衫行业市场区域分布情况
- 二、男衬衫所属行业市场集中度分析

## 第三节 2017-2019年中国男衬衫区域市场规模分析

- 一、2017-2019年华东地区市场规模分析
- 二、2017-2019年华南地区市场规模分析
- 三、2017-2019年华中地区市场规模分析
- 四、2017-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2017-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2017-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2017-2019年东北地区市场规模分析

## 第五章 男衬衫所属行业进出口分析

### 第一节 男衬衫所属行业进出口发展现状

#### 第二节 出口情况分析

##### 一、男衬衫所属行业出口总量及增速

2016年我国针织或钩编的男衬衫出口总额1223015883美元，2017年出口总额1049316048美元；2018年1季度出口总额277487801美元。2014-2018年1季度针织或钩编的男衬衫出口贸易总额走势图（单位：美元）

##### 二、出口目的地分析

##### 三、当前经济形势对出口的影响

#### 第三节 进口情况分析

##### 一、进口总量及增速

2016年我国针织或钩编的男衬衫进口总额114776420美元，2017年进口总额119432351美元；2018年1季度进口总额60441226美元。2014-2018年1季度针织或钩编的男衬衫进口贸易总额走势图（单位：美元）

##### 二、进口来源分析

##### 三、当前经济形势对进口的影响

#### 第四节 影响男衬衫行业产品进出口因素分析

## 第六章 2018年中国男衬衫行业竞争情况分析

### 第一节 男衬衫所属行业经济指标分析

- 一、男衬衫所属行业赢利性分析
- 二、男衬衫所属产品附加值的提升空间
- 三、男衬衫行业进入壁垒/退出机制
- 四、男衬衫行业周期性、季节性等特点

### 第二节 男衬衫行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 男衬衫行业SWOT模型分析

## 第七章 中国男衬衫行业上下游产业链分析

### 第一节 男衬衫行业上下游产业链概述

### 第二节 男衬衫上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 男衬衫下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

## 第八章 重点企业经营情况分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

## 第二节杉杉控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

## 第三节罗蒙集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

## 第四节红豆集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

## 第五节金利来(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

## 第六节海澜之家股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

&hellip;&hellip;

## 第九章 2017-2019年中国男衬衫所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2019年中国男衬衫所属行业规模分析

- 一、工业销售产值分析
- 二、出口交货值分析

### 第二节 2018年中国男衬衫所属行业结构分析

## 一、男衬衫企业结构分析

## 二、男衬衫行业从业人员结构分析

### 第三节 2017-2019年中国男衬衫所属行业关键性财务指标分析

#### 一、行业主要盈利能力分析

#### 二、行业主要偿债能力分析

#### 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 男衬衫行业替代品及互补产品分析

### 第一节 男衬衫行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对男衬衫行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 男衬衫行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对男衬衫行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 男衬衫产业渠道分析

### 第一节 2018年国内男衬衫产品的经销模式

### 第二节 男衬衫行业渠道格局

### 第三节 男衬衫行业渠道形式

### 第四节 男衬衫渠道要素对比

### 第五节 男衬衫行业国际化营销模式分析

### 第六节 2018年国内男衬衫产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2020-2026年男衬衫所属行业发展前景预测分析

### 第一节 男衬衫行业投资价值分析

#### 一、2020-2026年国内男衬衫所属行业盈利能力分析

#### 二、2020-2026年国内男衬衫所属行业偿债能力分析

#### 三、2020-2026年国内男衬衫所属行业运营能力分析

#### 四、2020-2026年国内男衬衫产品投资收益率分析预测

### 第二节 2020-2026年国内男衬衫所属行业投资机会分析



- 一、国内强劲的经济增长对男衬衫行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对男衬衫行业的推动因素分析
- 三、男衬衫产品相关产业的发展对男衬衫行业的带动因素分析

### 第三节 2020-2026年中国男衬衫行业供需预测

- 一、2020-2026年中国男衬衫行业供给预测
- 二、2020-2026年中国男衬衫行业需求预测

### 第四节 2020-2026年中国男衬衫行业运行状况预测

- 一、2020-2026年男衬衫所属行业工业总产值预测
- 二、2020-2026年男衬衫所属行业销售收入预测

## 第十三章 2020-2026年中国男衬衫行业投资风险分析

### 第一节 中国男衬衫行业存在问题分析

### 第二节 中国男衬衫行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

### 第三节 中国男衬衫行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十四章 2020-2026年中国男衬衫行业发展策略及投资建议（ ）

### 第一节 男衬衫行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

### 第二节 男衬衫行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

### 第三节 男衬衫行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 男衬衫行业市场的重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

#### 第五节 投资建议（ ）

图表目录：

图表：男衬衫行业生命周期

图表：男衬衫行业产业链结构

图表：2017-2019年全球男衬衫行业市场规模

图表：2017-2019年中国男衬衫行业市场规模

图表：2020-2026年男衬衫行业市场规模预测

图表：2020-2026年男衬衫行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国男衬衫行业供给预测

图表：2020-2026年中国男衬衫行业需求预测

图表：2020-2026年中国男衬衫行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/224128LRJN.html>