

2020-2026年中国复合肥市 场分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国复合肥市场分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128N03N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复合肥料是指含有两种或两种以上营养元素的化肥，复合肥具有养分含量高、副成分少且物理性状好等优点，对于平衡施肥，提高肥料利用率，促进作物的高产稳产有着十分重要的作用。

但它也有一些缺点，比如它的养分比例总是固定的，而不同土壤、不同作物所需的营养元素种类、数量和比例是多样的。因此，使用前最好进行测土，了解田间土壤的质地和营养状况，另外也要注意和单元肥料配合施用，才能得到更好的效果。

化肥零增长要求提高复合化率。从化肥利用率来看，我国化肥利用率远远低于发达国家，我国耕地面积不到全世界总量的10%，但化肥施用量接近世界总量的1/3。2015年，我国水稻、玉米、小麦三大粮食作物氮肥、磷肥和钾肥利用率达到33%、24%和42%。而发达国家的化肥利用率普遍在50%-60%之间，比我国要高15-20%个点。从单亩用量来看，我国农作物亩均化肥用量约21.9公斤，远高于世界平均水平（每亩8公斤），是美国的2.6倍，欧盟的2.5倍，主要因为国内过多使用单质肥，肥效偏低，从这个角度看，我们认为未来国内亩均化肥用量将会降低，但是亩均复合肥用量仍有提升空间，对复合肥的需求有望继续增长。我国化肥利用率远低于欧美国家 国内化肥每亩施用量偏高

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国复合肥市场分析与投资可行性报告》共六章。首先介绍了中国复合肥行业市场发展环境、复合肥整体运行态势等，接着分析了中国复合肥行业市场运行的现状，然后介绍了复合肥市场竞争格局。随后，报告对复合肥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国复合肥行业发展趋势与投资预测。您若想对复合肥产业有个系统的了解或者想投资中国复合肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国复合肥所属行业发展必要性分析

1.1 中国复合肥行业发展现状分析

1.1.1 中国复合肥行业发展概况

1.1.2 中国复合肥行业经济特性

1.2 中国复合肥行业发展背景因素

- 1.2.1 宏观经济背景与农业形势分析
- 1.2.2 新型复合肥料市场需求趋势分析
- 1.2.3 新型复合肥料市场供应趋势分析
- 1.3 中国复合肥料行业发展刺激因素
 - 1.3.1 政策的推动
 - 1.3.2 需求的提升
 - 1.3.3 产品革新
 - 1.3.4 成本的变化
 - 1.3.5 营销渠道的变革
- 1.4 中国复合肥料行业发展必要性
 - 1.4.1 复合肥料产品特性
 - 1.4.2 我国耕地质量等级亟待提升
 - 1.4.3 农业现代化发展的需要

第二章中国复合肥料所属行业发展现状

2.1 中国复合肥料供需平衡分析

2.1.1 中国复合肥料生产分析

(1) 复合肥料生产总况

2017 年国内复合肥料产能较 2016 年减少约 4%。2018 年 1 月 1 日环保税开征，预计将进一步加速落后产能出清。复合肥料行业集中度逐渐提升。一方面受产能过剩严重影响，2015 年后几乎无新企业进入复合肥料行业，国内新增产能主要来自规模前十的企业。另一方面，中小复合肥料企业逐渐退出市场，国内有生产许可证的复混肥企业从 2010 年高峰时 4000 多家下降到 2015 年 3000 多家，行业集中度逐渐提升。我国复合肥料企业年产量低

(2) 复合肥料市场竞争

(3) 复合肥料产量分析

2.1.2 中国复合肥料需求分析

2.2 中国复合肥料所属行业进出口分析

2.2.1 复合肥料进出口总况

2.2.2 复合肥料出口市场分析

(1) 化肥出口总况

(2) 化肥出口市场走势

(3) 复合肥料出口关税

(4) 复合肥出口分析

(5) 复合肥出口区域

2.2.3 复合肥进口市场分析

(1) 化肥进口关税配额管理分析

(2) 2015年化肥进口关税配额情况

(3) 复合肥进口分析

2.3 中国复合肥所属行业市场运营分析

2.3.1 复合肥市场经营情况

(1) 复合肥市场产品结构

(2) 复合肥市场竞争分析

(3) 复合肥市场盈利分析

(4) 龙头企业主营业务结构

1) 金正大

2) 史丹利

3) 深圳芭田

(5) 复合肥市场发展总结

2.3.2 复合肥市场发展特点

2.3.3 复合肥市场价格走势

第三章中国复合肥产品分析——硝基复合肥

3.1 硝基复合肥行业发展现状

3.1.1 硝基复合肥行业发展概况

3.1.2 硝基复合肥行业发展背景

3.1.3 硝基复合肥行业制约因素

3.1.4 硝基复合肥行业竞争格局

3.2 硝基复合肥行业发展必然性

3.2.1 硝基复合肥作用于农作物优势明显

3.2.2 硝基复合肥是企业转型升级新出路

3.2.3 硝基复合肥新标准助推行业发展

3.3 硝基复合肥行业市场供需分析

3.3.1 硝基复合肥行业市场供给分析

(1) 供给概况

(2) 产能分析

3.3.2 硝基复合肥行业市场需求分析

3.4 硝基复合肥行业主产区分析

3.4.1 山东省硝基复合肥市场发展情况

3.4.2 广东省硝基复合肥市场发展情况

3.4.3 河南省硝基复合肥市场发展情况

3.4.4 湖北省硝基复合肥市场发展情况

3.4.5 福建省硝基复合肥市场发展情况

3.4.6 四川省硝基复合肥市场发展情况

3.5 硝基复合肥行业主要企业分析

3.5.1 四川金象赛瑞化工股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务

(3) 硝基复合肥分析

3.5.2 山东聊城鲁西硝基复肥有限公司

3.5.3 湖北新洋丰肥业股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务分析

(3) 硝基复合肥分析

3.5.4 金正大生态工程集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 硝基复合肥分析

3.5.5 陕西兴化化学股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务分析

(3) 硝基复合肥分析

第四章中国复合肥产品分析——硫基复合肥

4.1 硫基复合肥行业发展现状

4.1.1 硫基复合肥行业发展概况

4.1.2 硫基复合肥行业发展特征

4.1.3 硫基复合肥行业制约因素

- 4.1.4 硫基复合肥行业竞争格局
- 4.2 硫基复合肥行业市场供需分析
 - 4.2.1 硫基复合肥行业市场供给分析
 - 4.2.2 硫基复合肥行业市场需求分析
- 4.3 硫基复合肥行业主产区分析
 - 4.3.1 山东省硫基复合肥市场发展情况
 - 4.3.2 广东省硫基复合肥市场发展情况
 - 4.3.3 河南省硫基复合肥市场发展情况
 - 4.3.4 湖北省硫基复合肥市场发展情况
 - 4.3.5 福建省硫基复合肥市场发展情况
 - 4.3.6 四川省硫基复合肥市场发展情况
- 4.4 硫基复合肥行业主要企业分析
 - 4.4.1 硫基复合肥行业主要上市企业
 - 4.4.2 硫基复合肥行业主要企业产能

第五章中国硝基及硫基复合肥行业典型企业分析

- 5.1 中国硝基及硫基复合肥行业企业经营特点
- 5.2 中国硝基及硫基复合肥行业领先企业分析
 - 5.2.1 金正大生态工程集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道及网络
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.2.2 史丹利化肥股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道及网络
 - (4) 企业产能分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 芭田生态工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 新都化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 兴化化学股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 司尔特肥业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 鲁西化工集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络

- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 山东红日阿康化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 江苏华昌化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 云南云天化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业产能分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第六章 中国复合肥行业投融资分析

6.1 中国硝基与硫基复合肥行业发展前景预测

6.1.1 中国硝基与硫基复合肥行业投资趋势分析

6.1.2 中国硝基与硫基复合肥行业竞争趋势分析

6.1.3 中国硝基与硫基复合肥行业市场规模预测

6.2 中国硝基与硫基复合肥行业投资战略规划

6.2.1 中国硝基与硫基复合肥行业投资风险分析

(1) 原材料供应风险

(2) 市场竞争风险

(3) 经济风险

6.2.2 中国硝基与硫基复合肥行业机会与建议分析

(1) 我国复合肥中小型企业居多，整合是必然趋势

(2) 农资电商兴起，逐改统销模式

(3) 农化服务体系日趋完善，科学施肥落地

图表目录：

图表 1：2019年中国复合肥行业状态描述总结表

图表 2：中国复合肥行业经济特性分析

图表 3：2013-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表 4：2013-2019年我国第一产业固定资产投资额（不含农户）及同比增速（单位：亿元，%）

图表 5：2013-2019年我国土地整治新增耕地情况（单位：万公顷）

图表 6：2019年全国耕地质量各等级面积所占比例情况（单位：，%）

图表 7：2013-2019年我国粮食产量（单位：万吨）

图表 8：2019年中国复合肥生产企业前二十名表（单位：万吨）

图表 9：2013-2019年中国复合肥年施用量（单位：万吨，%）

图表 10：2019年复合肥进出口总况（单位：万吨）

图表 11：2019年化肥关税税率（单位：%）

图表 12：2016-2019年复合肥出口对比（单位：万吨）

图表 13：2016-2019年三元复合肥进口对比图（单位：万吨）

图表 14：中国复合肥上市公司产品结构表

图表 15：2019年中国复合肥上市公司营收增速对比图（单位：%）

图表 16：2019年金正大业务结构图（单位：%）

图表 17：2019年史丹利业务结构图（单位：%）

图表 18：2019年史丹利区域结构图（单位：%）

图表 19：2019年深圳芭田业务结构图（单位：%）

图表 20：2019年深圳芭田区域结构图（单位：%）

图表 21：硝基复合肥性能与特点

图表 22：硝基复合肥工艺流程简图

图表 23：2013-2019年中国化肥复合化率变化图（单位：%）

图表 24：中国经济作物（烟叶、蔬菜、茶园、果园）种植面积变化图（单位：千公顷）

图表 25：中国果园种植面积走势图（单位：千公顷）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/224128N03N.html>