

# 2020-2026年中国发光二极管行业市场调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国发光二极管行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128ND5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发光二极管简称为LED。由含镓(Ga)、砷(As)、磷(P)、氮(N)等的化合物制成。当电子与空穴复合时能辐射出可见光，因而可以用来制成发光二极管。在电路及仪器中作为指示灯，或者组成文字或数字显示。砷化镓二极管发红光，磷化镓二极管发绿光，碳化硅二极管发黄光，氮化镓二极管发蓝光。因化学性质又分有机发光二极管OLED和无机发光二极管LED。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国发光二极管行业市场调研与发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了发光二极管相关概念及发展环境，接着分析了中国发光二极管规模及消费需求，然后对中国发光二极管市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发光二极管面临的机遇及发展前景。您若想对中国发光二极管有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场分析

第一章 发光二极管概述 1

第一节 发光二极管定义 1

第二节 发光二极管行业发展历程 8

第三节 发光二极管分类情况 10

第四节 发光二极管产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、发光二极管产业链模型分析 14

第二章 2016-2019年中国发光二极管行业发展环境分析 16

第一节 2016-2019年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 21

三、固定资产投资 28

## 第二节 2016-2019年中国发光二极管行业发展政策环境分析 29

### 一、行业政策影响分析 29

### 二、相关行业标准分析 37

## 第三节 2016-2019年中国发光二极管行业发展社会环境分析 42

### 一、居民消费水平分析 42

### 二、工业发展形势分析 43

## 第三章 中国发光二极管生产现状分析 48

### 第一节 发光二极管行业总体规模 48

#### 一、发光二极管行业规模情况 48

#### 二、LED投资规模情况 49

### 第二节 发光二极管产能概况 51

#### 一、2017年产能分析 51

#### 二、2020-2026年产能预测 53

### 第三节 发光二极管市场容量概况 54

#### 一、2016-2019年市场容量分析 54

#### 二、产能配置与产能利用率调查 55

#### 三、2020-2026年市场容量预测 55

### 第四节 发光二极管产业的生命周期分析 56

### 第五节 发光二极管产业供需情况 58

## 第四章 发光二极管国内产品价格走势及影响因素分析 63

### 第一节 国内产品2016-2019年价格回顾 63

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 63

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 66

### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测 71

## 第五章 2017年我国发光二极管行业发展现状分析 72

### 第一节 我国发光二极管行业发展现状 72

#### 一、发光二极管行业品牌发展现状 72

#### 二、发光二极管行业需求市场现状 72

#### 三、发光二极管市场需求层次分析 75

四、我国发光二极管市场走向分析	76
第二节 中国发光二极管产品技术分析	79
一、2017年发光二极管产品技术变化特点	79
二、2017年发光二极管产品市场的新技术	83
三、2017年发光二极管产品市场现状分析	86
第三节 中国发光二极管行业存在的问题	89
一、发光二极管产品市场存在的主要问题	89
二、国内发光二极管产品市场的三大瓶颈	91
三、发光二极管产品市场遭遇的规模难题	92
第四节 对中国发光二极管市场的分析及思考	95
一、发光二极管市场特点	95
二、发光二极管市场分析	97
三、发光二极管市场变化的方向	100
四、中国发光二极管行业发展的新思路	103
五、对中国发光二极管行业发展的思考	103
第六章 2017年中国发光二极管行业发展概况	105
第一节 2017年中国发光二极管行业发展态势分析	105
第二节 2017年中国发光二极管行业发展特点分析	106
第三节 2017年中国发光二极管行业市场供需分析	108
第七章 发光二极管行业市场竞争策略分析	110
第一节 行业竞争结构分析	110
一、现有企业间竞争	110
二、潜在进入者分析	110
三、替代品威胁分析	112
四、供应商议价能力	113
五、客户议价能力	114
第二节 发光二极管市场竞争策略分析	115
一、发光二极管市场增长潜力分析	115
二、发光二极管产品竞争策略分析	116
三、典型企业产品竞争策略分析	117

### 第三节 发光二极管企业竞争策略分析 122

一、2020-2026年我国发光二极管市场竞争趋势 122

二、2020-2026年发光二极管行业竞争格局展望 124

三、2020-2026年发光二极管行业竞争策略分析 125

## 第八章 发光二极管行业投资与发展前景分析 127

### 第一节 2017年发光二极管行业投资情况分析 127

一、2017年总体投资结构 127

二、2017年投资规模情况 128

三、2017年投资增速情况 132

四、2017年分地区投资分析 133

### 第二节 发光二极管行业投资机会分析 135

一、发光二极管投资项目分析 135

二、可以投资的发光二极管模式 143

三、2020-2026年发光二极管投资机会 146

四、2020-2026年发光二极管投资新方向 147

### 第三节 发光二极管行业发展前景分析 148

一、发光二极管市场的发展前景 148

二、2020-2026年发光二极管市场面临的发展商机 150

## 第九章 2020-2026年中国发光二极管行业发展前景预测分析 154

### 第一节 2020-2026年中国发光二极管行业发展预测分析 154

一、未来发光二极管发展分析 154

二、未来发光二极管行业技术开发方向 155

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 160

### 第二节 2020-2026年中国发光二极管行业市场前景分析 164

一、产品差异化是企业发展的方向 164

二、渠道方向 165

## 第二部分 关联行业市场分析

### 第十章 发光二极管上游原材料供应状况分析 167

#### 第一节 主要原材料 167

第二节 主要原材料价格及供应情况 169

第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测 173

第十一章 发光二极管行业上下游一行业分析 174

第一节 上游一行业分析 174

一、发展现状 174

二、发展趋势预测 176

三、行业最新动态及其对发光二极管行业的影响 178

四、行业竞争状况及其对发光二极管行业的意义 179

第二节 下游一行业分析 181

一、发展现状 181

二、市场现状及趋势分析 194

三、行业最新动态及其对发光二极管行业的影响 207

四、行业竞争状况及其对发光二极管行业的意义 212

第三部分 行业趋势风险分析

第十二章 2020-2026年发光二极管行业发展趋势及投资风险分析 215

第一节 当前发光二极管存在的问题 215

第二节 发光二极管未来发展预测分析 216

一、中国发光二极管发展方向分析 216

二、2020-2026年中国发光二极管行业发展规模 218

三、2020-2026年中国发光二极管行业发展趋势预测 219

第三节 2020-2026年中国发光二极管行业投资风险分析 225

一、市场竞争风险 225

二、原材料压力风险分析 228

三、技术风险分析 230

四、政策和体制风险 231

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 237

第四部分 重点企业和重点市场分析

第十三章 发光二极管国内重点生产厂家分析 239

第一节 三安光电股份有限公司 239

一、企业基本情况	239
二、2017年企业经营与财务状况分析	239
三、2017年企业竞争优势分析	241
四、企业未来发展战略与规划	242
第二节 杭州士兰微电子股份有限公司	245
一、企业基本情况	245
二、2017年企业经营与财务状况分析	246
三、2017年企业竞争优势分析	248
四、企业未来发展战略与规划	252
第三节 方大集团股份有限公司	254
一、企业基本情况	254
二、2017年企业经营与财务状况分析	259
三、2017年企业竞争优势分析	261
四、企业未来发展战略与规划	263
第四节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司	265
一、企业基本情况	265
二、2017年企业经营与财务状况分析	266
三、2017年企业竞争优势分析	268
四、企业未来发展战略与规划	269
第五节 京东方科技集团股份有限公司	271
一、企业基本情况	271
二、2017年企业经营与财务状况分析	272
三、2017年企业竞争优势分析	274
四、企业未来发展战略与规划	275
第六节 厦门乾照光电股份有限公司	277
一、企业基本情况	277
二、2017年企业经营与财务状况分析	278
三、2017年企业竞争优势分析	280
四、企业未来发展战略与规划	281
第十四章 发光二极管地区销售分析	295
第一节 中国发光二极管区域销售市场结构变化	295

## 第二节 发光二极管“东北地区”销售分析 296

一、2016-2019年东北地区销售规模 296

二、东北地区销售分析 296

三、2016-2019年东北地区销售规模分析 297

## 第三节 发光二极管“华北地区”销售分析 297

一、2016-2019年华北地区销售规模 297

二、华北地区销售分析 298

三、2016-2019年华北地区销售规模分析 299

## 第四节 发光二极管“中南地区”销售分析 301

一、2016-2019年中南地区销售规模 301

二、中南地区销售分析 301

三、2016-2019年中南地区销售规模分析 303

## 第五节 发光二极管“华东地区”销售分析 305

一、2016-2019年华东地区销售规模 305

二、华东地区销售分析 305

三、2016-2019年华东地区销售规模分析 307

## 第六节 发光二极管“西北地区”销售分析 309

一、2016-2019年西北地区销售规模 309

二、西北地区销售分析 309

## 第五部分 行业投资分析

### 第十五章 2020-2026年中国发光二极管行业投资战略研究 311

#### 第一节 2020-2026年中国发光二极管行业投资策略分析 311

一、发光二极管投资策略 311

二、发光二极管投资筹划策略 313

三、2020-2026年发光二极管品牌竞争战略 314

#### 第二节 2020-2026年中国发光二极管行业品牌建设策略 315

一、发光二极管的规划 315

二、发光二极管的建设 316

三、发光二极管行业成功之道 317

### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 320

第一节 中国发光二极管行业市场发展趋势预测 320

第二节 发光二极管产品投资机会 323

第三节 发光二极管产品投资趋势分析 333

第四节 行业项目投资建议 336

一、行业投资环境考察 336

二、投资风险及控制策略 342

三、产品投资方向建议 347

四、项目投资建议 348

图表目录：

图表：发光二极管产业链模型 13

图表：发光二极管产业链各环节投资规模分析 14

图表：国家标准化委员会下达的 第一批LED相关国家标准项目 40

图表：2017年度国内LED产能、芯片产能 53

图表：2017年度国内LED产能、芯片产能 53

图表：2017年度国内LED产能、芯片产能 53

图表：2017年我国半导体照明产值及增长率 54

图表：2017年LED市场容量分析 55

图表：2017年LED市场容量 56

图表：2017年LED市场容量 56

图表：2016-2019年中国LED芯片价格走势 63

图表：2017年各品牌LED芯片价格表 63

图表：2017年中国LED行业投资情况 129

图表：2017年中国LED行业签约投资额-领域分布 130

图表：2017年LED行业投资热点分布 132

图表：2017年国内新增LED项目数量省市分布图 134

图表：2017年国内LED产业投资额区域分布图 134

图表：2017年中国LED各类型的芯片产量统计 176

图表：2016-2019年中国LED驱动芯片市场规模与预测(按销售额) 177

图表：2016-2019年中国LED显示屏市场规模与增长(销售额) 200

图表：2017年中国LED显示屏市场结构(销售额：亿元) 201

图表：2016-2019年中国LED显示屏驱动芯片市场规模与预测(销售额：亿元) 202

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128ND5N.html>