

2020-2026年中国卡车市场 发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卡车市场发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/224128NG8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卡车，又称作载货汽车，一般称作货车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

1975年7月1日，2.5吨越野车在位于湖北十堰的汽车制造厂正式投产。第二汽车制造厂的建设是中国汽车工业的一个里程碑，它完全是中国人自己建设完成，在建设过程中没有任何一个外国技术人员参与协助，这标志着中国汽车工业发展已达到了较高的水平。

卡车按承载吨位分为微型卡车、轻型卡车、中型卡车、重型卡车、超重型卡车。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国卡车市场发展态势与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了卡车行业市场发展环境、卡车整体运行态势等，接着分析了卡车行业市场运行的现状，然后介绍了卡车市场竞争格局。随后，报告对卡车做了重点企业经营状况分析，最后分析了卡车行业发展趋势与投资预测。您若想对卡车产业有个系统的了解或者想投资卡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国卡车市场发展分析

第一节 2016-2019年我国卡车市场回顾

一、2019年卡车市场分析

二、2019年载货车市场分析

第二节 2016-2019年我国卡车市场分析

一、2019年卡车市场分析

二、2019年卡车市场分析

第三节 2016-2019年我国卡车进出口分析

一、2019年我国卡车出口分析

二、2019年中国货车所属行业出口情况分析

三、2019年中国货车所属行业出口情况分析

第四节 2019年卡车市场分析预测

第二章 2016-2019年中国卡车细分市场分析

第一节 重卡市场

一、2019年全年产销综述

第二节 中卡市场

一、2019年全年产销综述

第三节 轻卡市场

一、2019年全年产销综述

第四节 微卡市场

一、2019年全年产销综述

第三章 2016-2019年中国卡车产业生产数据统计分析

第一节 2016-2019年中国货车生产汇总表

一、2016-2019年全国货车生产汇总表

二、2016-2019年全国货车产量数据分析

三、2016-2019年全国货车产量增长性分析

第二节 2016-2019年中国重型货车产量数据统计分析

一、2016-2019年全国重型货车产量数据分析

二、2017年全国重型货车产量数据分析

三、2019年全国重型货车产量数据分析

四、2019年全国重型货车生产量数据分析——分企业

五、2019年全国重型货车生产量数据分析——分企业

第三节 2016-2019年中国中型货车产量数据统计分析

一、2016-2019年全国中型货车产量数据分析

二、2017年全国中型货车产量数据分析

三、2019年全国中型货车产量数据分析

第四节 2016-2019年中国轻型货车产量数据统计分析

一、2016-2019年全国轻型货车产量数据分析

二、2017年全国轻型货车产量数据分析

三、2019年全国轻型货车产量数据分析

第五节 2016-2019年中国微型货车产量数据统计分析

一、2016-2019年全国微型货车产量数据分析

二、2017年全国微型货车产量数据分析

三、2019年全国微型货车产量数据分析

第四章 2016-2019年中国卡车所属产业销售数据统计分析

第一节 2016-2019年中国货车销售汇总表

一、2016-2019年全国货车销售汇总表

第二节 2016-2018中国重型货车销量数据统计分析

一、2016-2018全国重型货车销量数据分析

二、2017年全国重型货车销量数据分析

三、2019年全国重型货车销量数据分析

四、2017年全国重型货车销量数据分析——分企业

五、2019年全国重型货车销量数据分析——分企业

第三节 2016-2018中国中型货车销量数据统计分析

一、2016-2018全国中型货车销量数据分析

二、2017年全国中型货车销量数据分析

三、2019年全国中型货车销量数据分析

第四节 2016-2018中国轻型货车销量数据统计分析

一、2016-2018全国轻型货车销量数据分析

二、2017年全国轻型货车销量数据分析

三、2019年全国轻型货车销量数据分析

第五节 2016-2018中国微型货车销量数据统计分析

一、2016-2018全国微型货车销量数据分析

二、2017年全国微型货车销量数据分析

三、2019年全国微型货车销量数据分析

第五章 主要卡车企业分析

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、公司概况

二、2017年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2017年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第三节 东风汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2017年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第四节 江铃汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2017年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2017年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第六章 中国汽车行业分析

第一节 2019年我国汽车工业经济运行分析

一、2019年我国汽车工业产销分析

二、乘用车产销及市场份额

三、2019年商用车产销分析

四、2019年汽车出口分析

五、2019年重点企业市场集中度

六、2019年新能源汽车产销分析

七、2019年行业经济效益分析

第二节 2019年我国汽车工业经济运行分析

一、2019年我国汽车工业产销分析

二、2019年我国乘用车产销分析

三、2019年我国商用车产销分析

四、2019年中国品牌乘用车市场份额

五、2019年汽车出口分析

六、2019年汽车市场集中度分析

七、2019年汽车企业经济效益分析

第三节 2019年汽车工业经济发展预测

一、汽车行业供求预测

（一）乘用车预测

（二）商用车预测

二、行业成本和价格预测

三、行业进出口预测

四、行业绩效预测

第四节 2020-2026年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十三五汽车产业发展规划》目标

四、十三五各省市汽车产业发展规划

五、2020年中国汽车产业发展展望

第七章 汽车零部件行业发展情况分析

第一节 中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件产业发展现状

二、我国汽车零部件相关产业政策

三、中国汽车零部件产业集群特点分析

四、2019年汽车零部件行业发展分析

五、2019年汽车零部件行业进出口分析

六、2019年我国汽车零部件产业链发展思考

七、2019年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨

八、2016-2019年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

第二节 2016-2019年中国汽车零部件市场发展形势分析

一、2019年汽车零部件上市企业净利润分析

二、2019年部分汽车零部件上市企业年报披露

三、2019年我国汽车零部件上市企业净利润简析

四、2019年我国汽车零部件市场分析

五、2019年外资零部件在中国市场发展迅速

六、2019年汽车零配件行业品牌零件发展趋势

第三节 2020-2026年中国汽车零部件业发展趋势

一、中国汽车零部件业发展趋势

二、汽车零部件发展方向预测

三、汽车零部件装配精细化

四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势

五、汽车零部件企业未来营销趋势

六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势

第四节 2020-2026年中国汽车零部件行业发展前景

一、我国汽车零部件行业面临的形势

二、“十三五”中国汽车零部件发展展望

三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大

第五节 2020-2026年汽车零部件市场发展前景

一、影响我国汽车零部件行业发展的因素

二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔

三、2019年中国汽车及零部件产销量占全球三成

四、2020-2026年中国汽车零部件发展预测

五、2020-2026年中国汽车零部件出口预测

第八章 2020-2026年卡车行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年发展环境展望

一、2019年中国宏观经济运行分析

二、2019年宏观经济形势分析及展望

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 我国卡车行业前景与机遇分析

第三节 2020-2026年中国卡车市场趋势分析

一、 “十三五”我国重卡行业发展前景

二、 “十三五”规划我国卡车专用化率

第九章 2020-2026年卡车行业发展预测

第一节 2020-2026年主要中重卡企业“十三五”规划

一、 一汽解放

二、 东风商用车

三、 中国重汽

四、 陕西重汽

五、 福田汽车

六、 北奔重汽

七、 华菱汽车

八、 上汽依维柯红岩

九、 江淮股份

第二节 2020-2026年中国轻卡业十三五走势预测、

一、 未来各地区轻卡拥有量预测

二、 未来轻卡产品需求变化预测

三、 未来轻卡后市场预测

四、 未来轻卡行业政策法规预测

五、 轻卡进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析

一、 中国皮卡产品分析

二、 中国皮卡市场分析

三、 千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹

四、 中国皮卡车出口分析

五、 皮卡车未来量化判断

第十章 卡车行业投资机会与风险

第一节 我国载货车企业发展的SWOT分析

一、 优势因素(Strengths)

二、弱点因素(Weaknesses)

三、机会因素(Opportunities)

四、威胁因素(Threats)

第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议

一、注重对人才的培养

二、节能与环保

三、加大产品研发力度

四、对企业进行合适定位

第三节 提高专用车企业的研发效率建议

一、采用先进技术

二、建立良好的制度

三、人力资源的优化配置

第十一章 卡车行业投资战略研究 ()

第一节 卡车行业发展战略研究

一、SO战略(增长型战略)

二、ST战略(多种经营战略)

三、WO战略(扭转型战略)

四、WT战略(防御型战略)

第二节 对我国中重型卡车企业战略选择的建议

一、增长型(SO)战略

二、扭转型(WO)战略

图表目录：

图表：2016-2019年卡车出口热点市场统计

图表：2019年逐季卡车出口热点市场统计

图表：2019年货车主要企业出口情况

图表：2017年重卡企业销量TOP10

图表：2019年重卡企业销量TOP10

图表：2017年中卡企业销量TOP10

图表：2019年中卡企业销量TOP10

图表：2017年轻卡企业销量TOP10

图表：2019年轻卡企业销量TOP10

图表：2019年微卡企业销量TOP10

图表：2017年货车生产汇总表

图表：2019年货车生产汇总表

图表：2016-2019年全国货车产量及增长率统计数据

图表：2016-2019年全国货车产量及增长率趋势图

图表：2019年重型货车产量数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/224128NG8N.html>