

2020-2026年中国芒硝工业 市场前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国芒硝工业市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/224128NJ4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芒硝，中药名。为硫酸盐类矿物芒硝族芒硝，经加工精制而成的结晶体。主含含水硫酸钠($\text{Na}_2\text{SO}_4 \cdot 10\text{H}_2\text{O}$)。全国大部分地区均有分布。具有泻下通便，润燥软坚，清火消肿之功效。常用于实热积滞，腹满胀痛，大便燥结，肠痈肿痛等病症的治疗；外治乳痈，痔疮肿痛。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国芒硝工业市场前景展望与投资战略报告》共十章。首先介绍了芒硝工业相关概念及发展环境，接着分析了中国芒硝工业规模及消费需求，然后对中国芒硝工业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芒硝工业面临的机遇及发展前景。您若想对中国芒硝工业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界芒硝工业发展概况分析

第一节 芒硝相关概述

一、芒硝的基本情况

二、芒硝的性状

三、芒硝矿的分布情况

第二节 2016-2019年世界芒硝工业运行特点分析

一、生产地域不平衡

二、市场分布

三、生产企业集中，规模较大

四、全球竞争概况

五、生产技术先进

六、芒硝产品新的用途研究开发十分活跃

第三节 2013-2019年世界芒硝工业发展趋势预测分析

第二章 2016-2019年中国芒硝行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国芒硝行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、恩格尔系数分析

三、物价指数分析

四、工业发展形势分析

第二节 2016-2019年中国芒硝行业政策环境分析

一、芒硝标准

二、食品添加剂无水亚硫酸钠标准

三、工业无水硫酸钠标准

第三节 2016-2019年中国芒硝行业社会环境分析

第三章 中国芒硝矿产资源分析

第一节 中国芒硝资源概况

一、中国芒硝的资源特点

二、开发利用

第二节 中国芒硝资源储量优势分析

一、芒硝储量世界第一

二、矿石类型齐全，分布广泛

三、以大中型矿区为主

四、矿石品位较高，易开采

第三节 中国芒硝资源地区分布分析

一、青海

二、内蒙古

三、新疆

四、四川

五、湖南

六、云南

七、湖北

第四章 2016-2019年中国芒硝工业市场供需分析

第一节 2016-2019年中国芒硝产业市场现状分析

一、生产技术接近世界先进水平

- 二、单套装置产能居世界之首
- 三、市场向纵深发展、呈现多元化
- 四、基础化工原料市场上扬
- 五、洗涤行业用量增幅突进
- 六、产品细分是产业市场成熟的表现
- 七、出口量增幅大于产量的增幅

第二节 2016-2019年中国硫酸二钠进出口总体数据分析

- 一、中国硫酸二钠进口数据分析
- 二、中国硫酸二钠出口数据分析
- 三、中国硫酸二钠进出口分国家分析
- 四、中国硫酸二钠进出口分省市（海关）分析
- 五、中国硫酸二钠进出口单价分析

第三节 2016-2019年中国芒硝行业市场动态分析

- 一、名山县促进芒硝资源优势向经济优势转变
- 二、芒硝霸主旭光资源香港上市
- 三、山西运城芒硝喜获丰收
- 四、南风化工，国内元明粉的最大出口基地
- 五、眉山出让钙芒硝采矿权

第五章 2016-2019年中国芒硝行业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国芒硝产业现状分析

- 一、芒硝大国但非芒硝强国
- 二、总量过剩与结构性短缺并存
- 三、发展速度过快，但整体技术水平不高
- 四、产业创新能力不强
- 五、资源开采强度过大、过快、回收率过低

第二节 2016-2019年中国芒硝工业影响因素分析

- 一、国家宏观经济调控是影响芒硝产业发展的直接因素
- 二、关联产业发展对芒硝产业发展产生的拉动效应
- 三、加入WTO为芒硝产业开辟了广阔的发展空间
- 四、国家法律、法规、产业政策、标准对芒硝产业发展的指引作用
- 五、世界芒硝产业发展态势对中国芒硝产业发展的推动

第三节 2016-2019年中国芒硝产业投资策略研究

- 一、整合芒硝产业生产力布局，实行行业准入制度
- 二、有序开发资源、节约资源、储存资源
- 三、组建实质性的行业协会行使行业的管理及协调职能
- 四、政府加强对芒硝产业发展的引导

第六章 2013-2019年中国芒硝制造行业主要指标监测分析

第一节 2016-2019年中国芒硝制造行业发展概况

- 一、2019年中国芒硝制造行业发展概况
- 二、2019年中国芒硝制造行业发展概况

第二节 2016-2019年中国芒硝制造行业总体运行情况

- 一、2013-2019年中国芒硝制造企业数量及分布
- 二、2013-2019年中国芒硝制造行业从业人员统计
- 三、2013-2019年中国芒硝制造行业总资产状况分析
- 四、2013-2019年中国芒硝制造行业负债状况分析
- 五、2013-2019年中国芒硝制造行业销售收入分析
- 六、2013-2019年中国芒硝制造行业利润增长情况
- 七、2013-2019年中国芒硝制造行业亏损情况

第三节 2013-2019年中国芒硝制造行业资产管理效益

第四节 2013-2019年中国芒硝制造行业盈利能力分析

- 一、2013-2019年芒硝制造行业成本费用结构分析
- 二、2013-2019年芒硝制造行业成本费用利润率分析
- 三、2013-2019年芒硝制造行业毛利率分析
- 四、2013-2019年芒硝制造行业利润率分析
- 五、2013-2019年芒硝制造行业资产利润率分析

第五节 2013-2019年中国芒硝制造行业偿债能力分析

第七章 2016-2019年中国芒硝工业竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国芒硝工业集中度分析

- 一、芒硝生产企业分布分析
- 二、芒硝市场集中度分析

第二节 2016-2019年中国芒硝工业竞争力分析

一、芒硝工业市场竞争

二、芒硝工业技术竞争

三、芒硝工业价格竞争

第三节 2016-2019年中国芒硝工业竞争策略分析

一、芒硝企业国内资本市场的运作建议

二、芒硝企业海外资本市场的运作建议

三、芒硝企业的国内营销模式建议

四、芒硝企业海外营销模式建议

第八章 2016-2019年中国主要芒硝企业竞争性财务数据分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2019年企业经营情况

三、2019年企业经营情况

四、2016-2019年企业财务情况

五、2016-2019年南风化工发展分析

六、企业发展战略

第二节 旭光资源有限公司

一、企业基本情况

二、2019年企业经营状况

三、2019年企业经营状况

四、2016-2019年企业财务状况

五、2019年旭光资源在香港证交所上市

第三节 中盐宏博（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 湖南新澧化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 洪泽县大洋化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 湖南省湘衡盐矿

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 江苏省南风元明粉有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海太平洋化工（集团）淮安元明粉厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 四川省川眉芒硝有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 四川同庆南风有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2020-2026年中国芒硝工业趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国芒硝产业发展趋势预测分析

- 一、产业走上集团化
- 二、落后生产力将被淘汰出局
- 三、国外资本将积极进入我国芒硝产业

第二节 2020-2026年中国芒硝产业市场走势预测分析

- 一、消费结构稳定，普通硝需求大幅上扬
- 二、市场细分，特种用硝发展加快
- 三、基础化工产品原料市场用量呈较强上升势头
- 四、出口量上涨
- 五、生产总量增加一倍出现产销相对平衡期

第三节 2020-2026年中国芒硝产业指导思想与战略目标预测分析

- 一、中国芒硝工业指导思想
- 二、中国芒硝工业主要目标
- 三、中国芒硝工业的战略重点

第十章 2020-2026年中国芒硝行业投资机会与投资前景分析

第一节 2020-2026年中国芒硝行业投资机会分析

- 一、芒硝行业吸引力分析
- 二、芒硝行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国芒硝行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第三节 2020-2026年中国芒硝行业投资前景研究分析

图表目录：

图表 1 2019年世界主要芒硝生产国产量

图表 2 2016-2019年全球天然芒硝需求量统计

图表 3 2019年全球天然芒硝主要生产商及产能

图表 4 2013-2019年全球天然芒硝市场规模预测

图表 5 2013-2019年中国GDP增长趋附图

图表 6 2013-2019年中国城镇居民人均收入增长趋附图

图表 7 2013-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 8 2013-2019年中国农村居民人均收入增长趋附图

图表 9 2013-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 10 2013-2019年中国社会消费品零售总额趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/224128NJ4N.html>