

2020-2026年中国雪茄行业 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国雪茄行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/224128NQRN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雪茄一种烟草制品，由干燥及经过发酵的烟草卷制而成，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄，产生烟雾。

雪茄的烟草的主要生产国是：巴西、喀麦隆、古巴、多米尼加共和国、洪都拉斯、印尼、墨西哥、尼加拉瓜和美国以及中国、东南亚的菲律宾。

古巴生产的雪茄普遍被认为是雪茄中的极品。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国雪茄行业深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了雪茄相关概念及发展环境，接着分析了中国雪茄规模及消费需求，然后对中国雪茄市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国雪茄面临的机遇及发展前景。您若想对中国雪茄有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界雪茄市场运营态势分析

第一节2019年世界雪茄市场运营环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球卷烟产业发展分析

第二节世界雪茄行业概况分析

一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

三、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

四、雪茄产业市场品牌发展

第三节2019年世界雪茄市场运营状况分析

一、世界雪茄市场生产情况

二、世界雪茄消费状况分析

三、世界雪茄销售情况分析

四、世界雪茄价格分析

五、世界雪茄贸易形态

第四节2019年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

一、美国小雪茄消费增加

二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

三、瑞士雪茄产业分析

第五节2020-2026年世界雪茄市场前景预测分析

第二章世界雪茄十大品牌市场动态分析

第一节Cohiba高希霸(古巴首都哈瓦那)

一、品牌概况

二、品牌价值

三、市场调研

1、市场产销

2、价格梯

四、品牌发展战略分析

第二节蒙特克里斯托(古巴)

第三节Trinidad特立尼达(古巴哈瓦那ElLaguito工厂)

第四节罗米欧-朱丽叶(古巴)

第五节Davidoff大卫杜夫(瑞士日内瓦-古巴)

第六节圣?洛朗(法国巴黎)

第七节丹纳曼(巴西-德国)

第八节H.Upmann乌普曼(古巴)

第九节高雅(古巴)

第十节Punch潘趣(古巴)

第三章2019年中国雪茄行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国雪茄行业政策环境分析

一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》

二、烟草许可证管理法规

三、烟草运输管理法规

四、禁烟令对雪茄市场的影响

第三节2019年中国雪茄行业社会环境分析

第四章2019年中国雪茄运行形势透析

第一节2019年中国雪茄行业运行情况分析

一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

二、正在复苏和发展的中国雪茄市场

三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节中国雪茄行业市场动态分析

一、四川打造中国雪茄第一基地

二、2019年雪茄产品消费者需求市场调研

三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节中国雪茄行业品牌动态分析

一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第五章2019年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节2019年国产雪茄弱势的产品地位分析

一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨

三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节2019年中国雪茄行业主流消费市场分析

一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥

二、烟草公司忽视雪茄的销售

三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节2019年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定

二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计

三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定

四、雪茄销售模式与市场不匹配

第六章2016-2019年中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节2016-2019年中国卷烟产量数据分析

- 一、2016-2019年卷烟产量数据分析
- 二、2016-2019年卷烟重点省市数据分析

第二节2019年中国卷烟产量数据分析

- 一、2019年全国卷烟产量数据分析
- 二、2019年卷烟重点省市数据分析

第三节2019年中国卷烟产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章2016-2019年中国雪茄相关所属行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国卷烟制造所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国卷烟制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国卷烟制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国卷烟制造所属行业全部企业数据分析

第二节2016-2019年中国卷烟制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国卷烟制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国卷烟制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国卷烟制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2019年中国卷烟制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国卷烟制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国卷烟制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国卷烟制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2019年中国雪茄品牌市场营销状况调研分析

第一节茂大

- 一、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路
- 二、“茂大”雪茄获评“中国雪茄第一品牌”
- 三、品牌价值
- 四、市场营销状况

五、品牌发展战略

第二节长城

第三节狮牌

第四节王冠-黄山松

第五节将军

第六节三峡

第九章2019年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国雪茄行业竞争格局分析

一、国产品牌龙头之争

二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

三、国内外品牌竞争力差距

第二节2019年中国雪茄行业竞争情况分析

一、雪茄区域集中度分析

二、雪茄市场集中度分析

第三节2019年中国雪茄行业竞争策略分析

第十章中国优势雪茄企业竞争力对比及性财务数据分析

第一节湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节上海烟草（集团）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章2019年中国烟草产业运行综述

第一节2019年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节2019年中国烟草业现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

三、中国加快烟草行业产业结构调整

第三节2019年中国烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第四节近两年中国烟草市场运营状况分析

- 一、中国烟草市场供给情况
- 二、中国烟草市场需求情况
- 三、中国烟草市场供需平衡情况
- 四、中国烟草市场价格走势

第五节2019年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

第十二章2019年中国卷烟产业整体运行新形势透析

第一节2019年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

第二节2019年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势
- 五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第三节2019年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第四节2019年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第五节2019年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大

二、对国内和省内市场依赖度过高

三、相关的配套及保障措施亟需跟进

四、品牌基础素质有待提高

五、社会环境压力日趋加大

第十三章2020-2026年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国雪茄产品发展走向分析

一、雪茄产品多元化趋势

二、雪茄行业发展趋势分析

第二节2020-2026年中国雪茄市场发展前景预测分析

一、雪茄行业市场需求分析

二、雪茄行业市场供给预测分析

三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节2020-2026年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十四章2020-2026年中国雪茄产业投资战略研究

第一节2019年中国雪茄产业投资环境分析

一、雪茄产业投资特性

二、雪茄产业投资环境分析

三、金融危机对中国卷烟产业的影响

第二节2020-2026年中国雪茄产业投资机会分析

一、雪茄产业区域投资潜力分析

二、雪茄产业投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国雪茄产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：湖南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业公司负债情况图

图表：湖南中烟工业公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/224128NQRN.html>