

2019-2025年中国建筑排水 用管道行业市场调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国建筑排水用管道行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128NR2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 建筑排水用管道产品概述

1.1 产品定义、特点分析

1.2 产品主要应用领域

1.3 生命周期理论分析

第2章 中国建筑排水用管道产品发展环境分析

2.1 2016-2018年建筑排水用管道行业经济环境分析

2.2 2016-2018年建筑排水用管道行业政策环境分析

2.2.1 宏观政策

2.2.2 产业政策

2.3 2016-2018年建筑排水用管道行业技术环境分析

2.3.1 技术发展现状

2.3.2 技术发展趋势

2.3.3 技术发展改进

第3章 2016-2018年建筑排水用管道行业产业链分析

3.1 建筑排水用管道行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 建筑排水用管道行业产业链

3.2 2016-2018年建筑排水用管道行业主要上游产业发展分析

3.2.1 2016-2018年上游（原料）产业发展现状

（1）ppr管

（2）pex管

（3）钢管

（4）混凝土

（5）铸铁管

（6）塑料管

3.2.2 2016-2018年上游（原料）产业供给分析

（1）钢管供给

(2) 塑料管供给

(3) 混凝土供给

(4) 铸铁管供给

3.2.3 2016-2018年上游(原料)供给价格分析

(1) 塑料管道价格

(2) 混凝土价格

(3) 钢管价格

(4) 铸铁管价格

3.2.4 2016-2018年上游生产企业分析

3.3 2016-2018年建筑排水用管道行业主要下游产业发展分析

3.3.1 2016-2018年下游(应用行业)产业发展现状

(1) 建筑业

(2) 民用建筑

(3) 住房装修市场

(4) 市政给排水

3.3.2 2016-2018年下游(应用行业)产业需求分析

第4章 2016-2018年建筑排水用管道市场供需发展分析

4.1 2016-2018年建筑排水用管道市场现状分析及预测

4.1.1 2016-2018年建筑排水用管道市场现状分析

4.1.2 2019-2025年建筑排水用管道市场规模预测

4.2 2016-2018年建筑排水用管道产品产量分析及预测

4.2.1 ppr、pVC市场分析及预测

4.2.2 pex市场分析及预测

4.3 2016-2018年建筑排水用管道市场需求分析

4.4 2016-2018年建筑排水用管道行业市场价格走势分析

4.4.1 建筑排水用管道行业市场价格走势影响因素

4.4.2 2016-2018年建筑排水用管道行业价格走势

4.5.1 建筑排水用管道行业存在的问题分析

4.5.2 建筑排水用管道行业发展策略分析

第5章 2016-2018年建筑排水用管道行业进出口市场分析

- 5.1 建筑排水用管道行业进口分析
- 5.2 建筑排水用管道行业出口分析
- 5.3 建筑排水用管道行业进出口格局分析
- 5.4 建筑排水用管道行业进出口价格走势分析
 - 5.4.1 进口价格走势
 - 5.4.2 出口价格走势

第6章 2016-2018年建筑排水用管道行业竞争格局分析

- 6.1 塑料排水管道行业发展的pest分析
 - 6.1.1 优势分析
 - 6.1.2 劣势分析
 - 6.1.3 机会分析
 - 6.1.4 风险分析
- 6.2 行业集中度分析
 - 6.2.1 市场集中度
 - 6.2.2 区域集中度
- 6.3 建筑排水用管道行业产品区域结构分析
 - 6.3.1 东北地区市场规模分析
 - 6.3.2 华北地区市场规模分析
 - 6.3.3 华东地区市场规模分析
 - 6.3.4 华中地区市场规模分析
 - 6.3.5 华南地区市场规模分析
 - 6.3.6 西部地区市场规模分析

第7章 2016-2018年建筑排水用管道主要企业分析

- 7.1 金德管业集团有限公司
 - 7.1.1 公司及产品概况
 - 7.1.2 品牌发展历程
 - 7.1.3 近三年品牌市场份额变化
 - 7.1.4 公司品牌竞争策略及优势
- 7.2 上海白蝶管业科技股份有限公司
 - 7.2.1 公司及产品概况

7.2.2 品牌发展历程

7.2.3 近三年公司产品变化

7.2.4 公司品牌竞争策略

7.3 广东联塑科技实业有限公司

7.3.1 企业概况

7.3.2 企业发展历程

7.3.3 近三年企业销售收入分析

7.3.4 近三年企业盈利能力分析

7.3.5 近三年公司产品变化

7.3.6 近三年品牌市场份额变化

7.3.7 公司品牌竞争策略

7.4 福建亚通新材料科技股份有限公司

7.4.1 公司及产品概况

7.4.2 品牌发展历程

7.4.3 近三年公司销售收入分析

7.4.4 近三年公司产品变化

7.4.5 近三年品牌市场份额变化

7.4.6 公司品牌竞争策略

7.5 河北宝硕管材有限公司

7.5.1 公司及产品概况

7.5.2 品牌发展历程

7.5.3 近三年企业销售收入分析

7.5.4 近三年企业盈利能力分析

7.5.5 近三年公司产品变化

7.5.6 公司品牌竞争策略

7.6 浙江伟星新型建材股份有限公司

7.6.1 企业概况

7.6.2 企业发展历程

7.6.3 近三年企业销售收入分析

7.6.4 近三年企业盈利能力分析

7.6.5 近三年公司产品变化

7.6.6 近三年品牌市场份额变化

7.6.7 公司品牌竞争策略

7.7 武汉金牛经济发展有限公司

7.7.1 企业概况

7.7.2 企业发展历程

7.7.3 近三年企业销售收入分析

7.7.4 近三年公司产品变化

7.7.5 近三年品牌市场份额变化

7.7.6 公司品牌竞争策略

7.8 广东佛山市日丰管业有限公司

7.8.1 企业概况

7.8.2 企业发展历程

7.8.3 近三年企业销售收入分析

7.8.4 近三年公司产品变化

7.8.5 近三年品牌市场份额变化

7.8.6 公司品牌竞争策略

7.9 上海氯碱化工股份有限公司

7.9.1 企业基本信息

7.9.2 企业发展历程

7.9.3 近三年企业销售收入分析

7.9.4 近三年企业盈利能力分析

7.9.5 近三年公司产品变化

7.9.6 公司品牌竞争策略

7.10 安徽国通高新管业股份有限公司

7.10.1 企业概况

7.10.2 企业发展历程

7.10.3 近三年企业销售收入分析

7.10.4 近三年公司产品变化

7.10.5 近三年品牌市场份额变化

7.10.6 公司品牌竞争策略

第8章 2016-2018年建筑排水用管道国内拟在建项目分析及竞争对手动向

8.1 2016-2018年国内主要竞争对手动向

- 8.1.1 行业单位规模情况分析
- 8.1.2 行业人员规模状况分析
- 8.1.3 行业总资产规模状况分析
- 8.2 中国建筑排水用管道行业财务能力分析
 - 8.2.1 行业盈利能力分析
 - 8.2.2 行业偿债能力分析
 - 8.2.3 行业营运能力分析
 - 8.2.4 行业发展能力分析
- 8.3 2016-2018年国内建筑排水用管道拟在建项目分析
 - 8.3.1 投资规模
 - 8.3.2 投资区域
 - 8.3.3 投资方式
 - 8.3.4 融资途径
 - 8.3.5 投资领域
- 8.4 2016-2018年建筑排水用管道行业主要投资项目分析
 - 8.4.1 国中水务签署近亿元给排水项目投资建设合同
 - 8.4.2 新加坡水务企业正在吸引知名投资者
 - 8.4.3 寿县第三水厂供水工程项目
 - 8.4.4 四川嘉阳集团国有工矿棚户区配套基础设施供水工程
 - 8.4.5 青岛平度市投资900万建5条排水管道

第9章 2019-2025年建筑排水用管道行业发展预测及投资前景分析

- 9.1 当前建筑排水用管道行业存在的问题
- 9.2 2019-2025年建筑排水用管道行业前景分析
 - 9.2.1 建筑排水用管道行业环境发展趋势
 - 9.2.2 建筑排水用管道行业发展趋势
- 9.3 2019-2025年建筑排水用管道行业投资前景分析
 - 9.3.1 建筑排水用管道行业供给预测
 - 9.3.2 建筑排水用管道行业需求预测
 - 9.3.3 建筑排水用管道行业进出口预测

第10章 建筑排水用管道行业投资风险及防范措施（ZY ZM）

10.1 2019-2025年中国建筑排水用管道行业投资机会分析

10.1.1 细分市场投资机会分析

(1) 钢材市场投资机会

(2) 混凝土市场投资机会

(3) 塑料管道市场投资机会

10.1.2 区域市场投资潜力分析

10.2 2019-2025年中国建筑排水用管道行业投资风险分析

10.2.1 政策风险预警

10.2.2 技术风险预警

10.2.3 市场竞争风险预警

10.2.4 经营管理风险预警

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/224128NR2N.html>