

# 2020-2026年中国速冻面米 制品市场分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国速冻面米制品市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/224128NUCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

速冻面米食品是指以小麦粉、大米、杂粮等谷物为主要原料，或同时配以肉、禽、蛋、水产品、蔬菜、果料、糖、油、调味品等单一或多种配料为馅料，加工成型（或熟制），经速冻工艺加工制备的食品。速冻面米食品主要包括速冻饺子、馄饨、汤圆、粽子、馒头、包子、油条等。根据产品冻结前是否经过加热工艺，又分为熟制品和生制品。

速冻面米食品产业链的上游主要是小麦粉、大米、杂粮等原材料行业，下游主要是经销商（农贸批发）、商超（卖场、超市等）、以及餐饮、酒店等行业 速冻面米食品行业产业链示意图 资料来源：智研数据研究中心整理

2017年我国速冻面米食品行业零售市场规模约1002.25亿元，同比2016年的881.19亿元增长了13.74%，近几年我国速冻面米食品行业零售市场规模情况如下图所示： 2011-2017年中国速冻面米食品行业零售市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理

本速冻面米制品行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国速冻面米制品行业研究报告是2017-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国速冻面米制品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国速冻面米制品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国速冻面米制品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 2019年中国速冻面米食品行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2019年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

二、2011-2019年中国居民（消费者）收入情况	7
三、2010-2019年中国城市化率	9
四、2010-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入	10
五、2020-2026年中国经济发展预测分析	11
第二节 速冻面米食品行业相关政策	16
一、国家“十三五”产业政策	16
二、其他相关政策（标准、技术）	26
三、出口关税及相关税收政策	29
第三节 2019年中国速冻面米食品行业发展社会环境分析	29

## 第二章 速冻面米食品行业发展概述 37

### 第一节 行业界定 37

一、速冻面米食品行业定义及分类 37

二、速冻面米食品行业经济特性 37

三、速冻面米食品行业产业链简介 38

### 第二节 速冻面米食品行业发展成熟度 38

一、行业发展周期分析 38

二、行业中外市场成熟度对比 41

### 第三节 速冻面米食品行业相关产业动态 41

## 第三章 2019年全球速冻面米食品行业市场运行形势分析 43

### 第一节 全球速冻面米食品行业市场运行环境分析 43

### 第二节 全球速冻面米食品行业市场发展情况分析 45

一、全球速冻面米食品行业市场供需分析 45

二、全球速冻面米食品行业市场规模分析 45

2017年全球速冻面米市场规模为1077.51亿美元，较2016年的1022.3亿美元增长4.05亿美元。

2011-2017年全球速冻面米食品市场规模走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

三、全球速冻面米食品行业主要国家发展情况分析 46

### 第三节 2020-2026年全球速冻面米食品行业市场规模趋势预测分析 47

## 第四章 2019年中国速冻面米食品行业技术发展分析 49

### 第一节 中国速冻面米食品行业技术发展现状 49

## 第二节 速冻面米食品行业技术特点分析 49

### 第三节 速冻面米食品行业技术专利情况 50

#### 一、速冻面米食品行业专利申请数分析 50

#### 二、速冻面米食品行业专利申请人分析 50

#### 三、速冻面米食品行业热门专利技术分析 51

### 第四节 速冻面米食品行业技术发展趋势分析 52

## 第五章 我国速冻面米食品行业发展分析 53

### 第一节 2019年中国速冻面米食品行业发展状况 53

#### 一、2019年速冻面米食品行业发展状况分析 53

#### 二、2019年中国速冻面米食品行业发展动态 54

#### 三、2019年我国速冻面米食品行业发展热点 54

#### 四、2019年我国速冻面米食品行业存在的问题 55

### 第二节 2019年中国速冻面米食品行业市场供需状况 55

#### 一、2012-2019年中国速冻面米食品行业供给分析 55

2017年我国速冻面米食品行业产量约620.5万吨，同比2016年的571.2万吨增长了8.63%，2017年我国速冻面米食品行业产值达到了801.7亿元。近几年我国速冻面米食品行业产量情况如下图所示：  
2011-2017年中国速冻面米食品行业供给 资料来源：智研数据研究中心整理

#### 二、2012-2019年中国速冻面米食品行业市场需求分析 56

#### 三、中国速冻面米食品行业产品价格分析 57

##### 1、中国速冻面米食品行业产品价格分析 57

##### 2、行业价格影响因素分析 58

#### 四、2012-2019年中国速冻面米食品行业市场规模分析 59

## 第六章 2012-2019年中国速冻面米食品所属行业主要数据监测分析 61

### 第一节 2012-2019年中国速冻面米食品所属行业规模分析 61

#### 一、企业数量分析 61

#### 二、资产规模分析 61

#### 三、销售规模分析 62

#### 四、利润规模分析 62

### 第二节 2012-2019年中国速冻面米食品所属行业产值分析 63

#### 一、产成品分析 63

二、工业总产值分析	64
第三节 2012-2019年中国速冻面米食品所属行业成本费用分析	64
一、销售成本分析	64
二、销售费用分析	65
三、管理费用分析	65
四、财务费用分析	66
第四节 2012-2019年中国速冻面米食品所属行业运营效益分析	66
一、盈利能力分析	66
二、偿债能力分析	67
三、运营能力分析	67
四、成长能力分析	68
第七章 2019年中国速冻面米食品行业竞争格局分析	69
第一节 行业竞争结构分析	69
一、国内企业竞争格局	69
二、国外企业产品市场份额	69
三、行业企业区域分布	70
第二节 速冻面米食品行业集中度分析	70
一、行业市场销售集中度分析	70
二、行业区域消费集中度分析	70
第三节 2019年中国速冻面米食品行业SWOT模型分析	71
一、优势	71
二、劣势	72
三、机会	72
四、威胁	73
第八章 2019年速冻面米食品行业优势生产企业竞争力分析	75
第一节 郑州思念食品有限公司	75
一、公司基本情况分析	75
二、公司经营情况分析	75
三、公司竞争力分析	76
第二节 三全食品股份有限公司	77

一、公司基本情况分析	77
二、公司经营情况分析	78
三、公司竞争力分析	82
第三节 海霸王（汕头）食品有限公司	83
一、公司基本情况分析	83
二、公司经营情况分析	84
三、公司竞争力分析	84
第四节 福建安井食品股份有限公司	85
一、公司基本情况分析	85
二、公司经营情况分析	87
三、公司竞争力分析	91
第五节 浙江五丰冷食有限公司	92
一、公司基本情况分析	92
二、公司经营情况分析	93
三、公司竞争力分析	93
第九章 2017-2019年中国速冻面米食品行业上下游分析及其影响	95
第一节 2019年中国速冻面米食品行业上游发展及影响分析	95
一、2019年中国速冻面米食品行业上游运行现状分析	95
二、2020-2026年中国速冻面米食品行业上游市场发展前景预测	105
三、上游对本行业产生的影响分析	107
第二节 2019年中国速冻面米食品行业下游发展及影响分析	107
一、2019年中国速冻面米食品行业下游运行现状分析	107
二、2020-2026年中国速冻面米食品行业下游市场发展前景预测	118
三、下游对本行业产生的影响分析	120
第十章 2020-2026年速冻面米食品行业发展及投资前景预测分析	122
第一节 2020-2026年速冻面米食品行业市场规模预测分析	122
第二节 2020-2026年速冻面米食品行业供需预测分析	123
第三节 中国速冻面米食品行业五力分析	123
一、现有企业间竞争	123
二、潜在进入者分析	124

三、替代品威胁分析	124
四、供应商议价能力	124
五、客户议价能力	125
第四节 2020-2026年我国速冻面米食品行业前景展望分析	125
第五节 2020-2026年我国速冻面米食品行业产品价格走势预测	126
第六节 2020-2026年我国速冻面米食品行业盈利能力预测	126
第十一章 2020-2026年中国速冻面米食品行业投资风险分析	128
第一节 2013-2019年中国速冻面米食品行业投资金额分析	128
一、2013-2019年中国速冻面米食品行业内资企业投资金额分析	128
二、2013-2019年中国速冻面米食品行业港澳台及外资企业投资金额分析	128
第二节 近年中国速冻面米食品行业主要投资项目分析	129
第三节 2020-2026年中国速冻面米食品行业投资周期分析	130
第四节 2020-2026年中国速冻面米食品行业投资风险分析	131
一、政策和体制风险	131
二、技术发展风险	131
三、市场竞争风险	131
四、原材料压力风险	132
五、进入退出风险	132
六、经营管理风险	133
第十二章 2020-2026年中国速冻面米食品行业发展策略及投资建议分析	134 ( )
第一节 速冻面米食品行业发展策略分析	134
一、坚持产品创新的领先战略	134
二、坚持品牌建设的引导战略	134
三、坚持工艺技术创新的支持战略	134
四、坚持市场营销创新的决胜战略	135
五、坚持企业管理创新的保证战略	136
第二节 速冻面米食品行业市场的关键客户战略实施	137
一、实施重点客户战略的必要性	137
二、合理确立重点客户	137
三、对重点客户的营销策略	138



四、强化重点客户的管理	138
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	139
第三节 2020-2026年中国速冻面米食品产品生产及销售投资运作模式探讨	140
一、国内生产企业投资运作模式	140
二、国内营销企业投资运作模式	140
三、外销与内销优势分析	141
1、产品外销优势	141
2、产品内销优势	141
第四节 2020-2026年中国速冻面米食品行业发展建议	142
第五节 2020-2026年中国速冻面米食品行业投资建议	142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/224128NUCN.html>