

2020-2026年中国电子认证 服务市场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子认证服务市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/224128NV5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子认证服务是指为电子签名的真实性和可靠性提供证明的活动，包括签名人身份的真实性认证，电子签名过程的可靠性认证和数据电文的完整性认证三个部分，涉及数据电文的生成、传递、接收、保存、提取、鉴定各环节，涵盖电子认证专用设备提供、基础设施运营、技术产品研发、系统检测评估、专业队伍建设等方面，是综合性高技术服务。

近年来，网络安全备受关注，美国、德国、英国等世界主要发达国家纷纷出台了相关政策，以应对日益增长的安全威胁。电子认证服务业是提供网络安全保障的重要行业，在确认网络主体及其行为的真实性和可靠性、维护网络秩序、减少网络欺诈和犯罪等方面发挥着不可替代的作用。

我国电子认证行业总体上处于快速发展阶段，电子认证已在电子政务、网上银行领域初步形成了规模化应用，以上领域信息化进程的持续推进和应用的进一步丰富为行业提供了稳定的增长空间。根据中国电子认证服务产业联盟的统计，2014年实现产业规模129.9亿元，2017年市场规模在180亿元左右，2005-2017年年均复合增长率为37.3%，国内电子认证服务行业有望保持高速增长态势。

随着信息化进程的加快，电子认证在解决网络信任需求方面的优势已被越来越多的行业认可，并更多地纳入到行业总体信息安全规划中，成为支撑业务创新的重要保障。这一趋势带动了电子认证服务业务在医疗信息化、互联网彩票、电子发票、网上证券、网上保险等领域中的应用。

报告目录第1章：中国电子认证服务业发展前景

1.1 电子认证服务业发展综述

1.1.1 电子认证服务定义

1.1.2 电子认证服务业发展必然性

1.1.3 电子认证服务业运营模式分析

1.2 电子认证服务业监管现状分析

1.2.1 电子认证服务业标准体系

1.2.2 电子认证服务业重点政策解读

1.2.3 电子认证服务业发展规划解读

1.3 电子认证服务业前景展望

1.3.1 电子认证服务业发展形势分析

(1) 发展迫切性分析

(2) 发展瓶颈分析

1.3.2 电子认证服务业发展趋势分析

1.3.3 电子认证服务业发展前景展望

1.3.4 电子认证服务业突破关键与方向

第2章：中国电子认证服务业经营现状与策略建议

2.1 电子认证服务业发展规模分析

2.1.1 电子认证服务业发展规模

- (1) 电子认证服务业市场规模
- (2) 电子认证数字证书市场规模
- (3) 电子认证VPN证书市场规模
- (4) 电子认证服务器证书市场
- (5) 电子认证系统软件市场规模
- (6) 电子认证服务业资产规模

2.1.2 电子认证服务业发展规模预测

- (1) 2020-2026年市场规模预测
- (2) 2020-2026年资产规模预测

2.1.3 电子认证服务业收费情况

- (1) 浙江省电子认证服务收费情况
- (2) 天津市电子认证服务收费情况
- (3) 甘肃省电子认证服务收费情况

2.2 电子认证服务业证书市场分析

2.2.1 电子认证服务业数字证书总体规模

2.2.2 电子认证服务业证书细分市场分析

(1) 电子认证服务业机构证书市场分析

- 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用
- 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析

(2) 电子认证服务业个人证书市场分析

- 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用
- 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析

(3) 电子认证服务业设备证书市场分析

- 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用
- 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析

2.3 电子认证服务业发展策略建议

2.3.1 扩展电子认证服务应用市场策略

- (1) 应用市场方面的问题
- (2) 应对问题的措施

2.3.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

- (1) 互联、互通问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

2.3.3 应对电子认证机构的市场分割策略

- (1) 市场分割问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

2.3.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略

- (1) 产业链不完善问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

第3章：中国电子认证服务业核心技术现状与趋势

3.1 电子认证服务业认证技术现状分析

- 3.1.1 电子认证服务业技术发展趋势
- 3.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分布
- 3.1.3 电子认证服务业技术构成分析

3.2 电子认证服务业认证核心技术分析

- 3.2.1 基于口令的认证技术
- 3.2.2 基于Kerberos协议的认证技术
- 3.2.3 基于PKI认证技术

- (1) PKI体系架构
- (2) 数字证书
- (3) 数字签名
- (4) 时间戳服务

3.2.4 SOA技术研究

- (1) SOA参考架构
- (2) Web服务

3.2.5 电子认证总体解决方案

(1) 电子认证服务体系构成

(2) 电子认证服务体系总体架构

(3) 电子认证服务地位和作用

3.3 电子认证服务业技术发展趋势分析

3.3.1 电子认证服务业技术热点分析

(1) 移动支付电子认证服务技术背景分析

(2) 无线公钥基础设施 (WPKI)

(3) WAP协议安全方式

(4) 身份认证方式

3.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析

(1) 相关核心技术匮乏

(2) 技术装备国产化率低下

(3) 安全保密存在严重隐患

3.3.3 电子认证服务业技术发展趋势

(1) 监管规范引导行业技术发展

(2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证

(3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成

3.3.4 电子认证服务业技术发展建议

第4章：电子认证服务业在政务领域应用现状与策略

4.1 政府信息化与电子政务发展分析

4.1.1 电子政务发展环境分析

4.1.2 政府信息化需求分析

4.1.3 电子政务发展现状分析

(1) 电子政务发展历程

(2) 电子政务投资现状

(3) 电子政务建设现状

4.1.4 电子政务发展特点分析

4.1.5 电子政务市场规模分析

4.1.6 电子政务发展前景展望

4.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析

4.2.1 政务部门证书需求分析

(1) 国家政务外网中的业务应用类型

(2) 政务部门对证书需求分析

1) 中央政务部门对证书需求分析

2) 地方政务部门对证书需求分析

3) 基于证书应用需求分析

(3) 现状与应用需求差距分析

(4) 解决思路总结

4.2.2 国家政务外网电子认证服务体系构想

4.2.3 国家政务外网电子认证服务体系现状

4.3 电子认证服务业在政务领域应用分析

4.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析

(1) 网上报税领域电子认证服务应用分析

(2) 电子报关领域电子认证服务应用分析

(3) 工商年检领域电子认证服务应用分析

(4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

4.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点

4.3.3 政务领域应用电子认证服务问题

4.3.4 政务领域电子认证服务发展策略

第5章：电子认证服务业在商务领域应用现状与策略

5.1 电子商务行业发展分析

5.1.1 电子商务行业发展环境分析

5.1.2 电子商务行业发展规模分析

(1) 中国电子商务交易规模

(2) 中国电子商务区域分布

(3) 中国电子商务行业分布

(4) 中国电子商务从业人员规模

5.1.3 电子商务行业发展特点分析

5.1.4 电子商务行业细分市场发展

(1) 网络购物市场发展情况

(2) 网上支付交易发展情况

(3) 团购市场发展情况

(4) 旅行预订市场发展情况

(5) 电子商务信息服务发展情况

5.1.5 电子商务行业市场竞争格局

(1) B2B电子商务竞争格局分析

(2) C2C电子商务竞争格局分析

5.1.6 电子商务行业发展前景预测

(1) 电子商务行业市场规模预测

(2) 电子商务行业发展前景展望

5.1.7 电子商务对电子认证服务影响

5.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

5.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析

5.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析

(1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

(2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析

(3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析

(4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析

(5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

5.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第6章：电子认证服务业在其他领域应用现状与策略

6.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析

6.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

6.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

(2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

6.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析

6.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

6.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

6.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

6.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

6.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

6.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

6.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第7章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

7.1 中国电子认证服务业市场竞争分析

7.1.1 电子认证服务业竞争层次分析

7.1.2 电子认证服务业潜在威胁分析

7.2 国际电子认证服务业领先企业在华竞争分析

7.2.1 Verisign公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务与产品

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业在华发展分析

7.2.2 Entrust公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务与产品

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业在华发展分析

7.3 华北地区电子认证服务企业经营分析

7.3.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织机构分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构与解决方案

(5) 企业服务体系与客户群体

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.3.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.4 颐信科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.5 北京国富安电子商务安全认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.6 中网威信电子安全服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构与解决方案

(3) 企业服务体系与客户群体

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.7 北京中认环宇信息安全技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.8 中铁信弘远（北京）软件科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司组织机构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构与解决方案
- (5) 企业服务体系与客户群体
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.3.9 河北省电子认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.10 山西省数字证书认证中心（有限公司）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.4 华东地区电子认证服务企业经营分析

7.4.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.4.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.4.3 江苏省电子商务服务中心有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.4.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.5 华中地区电子认证服务企业经营分析

7.5.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.5.2 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6 华南地区电子认证服务企业经营分析

7.6.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6.2 数安时代科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.6.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.7 其他地区电子认证服务企业经营分析

7.7.1 吉林省安信电子认证服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.7.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.7.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.7.4 西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.7.5 陕西省数字证书认证中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：附录——中国互联网络发展与安全环境调查

8.1 互联网行业发展现状

8.1.1 总体情况

8.1.2 网民规模

8.2 互联网基础设施状况

8.2.1 基础资源总体情况

8.2.2 IP地址

8.2.3 域名

8.2.4 网站

8.2.5 网络国际出口带宽

8.3 互联网应用发展状况

8.3.1 信息获取

8.3.2 商务交易

8.3.3 交流沟通

8.3.4 网络娱乐

8.4 互联网安全情况

8.4.1 个人互联网使用安全状况

8.4.2 中小企业互联网安全防护状况

图表目录

图表1：我国电子认证服务业产业链结构

图表2：电子认证服务业意义

图表3：电子认证服务业运营模式分析

图表4：基础设施类标准汇总统计表

图表5：技术类标准汇总统计表

图表6：管理类标准汇总统计表

图表7：应用支撑类标准汇总统计表

图表8：电子认证服务业相关政策法规统计表

图表9：2020-2026年我国电子认证服务机构市场规模预测（单位：亿元）

图表10：2016-2019年中国电子认证服务业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年中国电子认证数字证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表12：2016-2019年中国电子认证VPN证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年中国电子认证服务器证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表14：2016-2019年中国电子认证系统软件市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表15：2016-2019年中国电子认证服务机构资产规模及增长率（单位：亿元，%）

图表16：2020-2026年中国电子认证服务机构市场规模预测（单位：亿元）

图表17：2020-2026年中国电子认证服务机构资产规模预测（单位：亿元）

图表18：浙江省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表19：甘肃省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表20：2016-2019年电子认证数字证书数量变化（单位：万张）

图表21：2016-2019年各类电子认证数字证书占比变化（单位：%）

图表22：2016-2019年电子认证数字证书数量变化（单位：亿张）

图表23：2016-2019年中国电子认证服务业机构证书持有量数量变化趋势（单位：万张，%）

图表24：2016-2019年中国电子认证服务业个人证书数量（单位：张）

图表25：2016-2019年中国电子认证服务业设备证书数量增长情况（单位：万张）

图表26：电子认证服务应用市场存在的问题

图表27：应对电子认证服务应用市场问题的措施

图表28：电子认证机构互联、互通问题

图表29：应对电子认证机构互联、互通问题的近期措施

图表30：应对电子认证机构互联、互通问题的长期发展措施

图表31：电子认证服务业产业链不完善问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/224128NV5N.html>