

2020-2026年中国混凝土泵 车市场发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国混凝土泵车市场发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128NYYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土机械主要分为泵车和泵、搅拌车和搅拌站四大类产品，搅拌站将混凝土生产出来，再由搅拌车运输到施工现场，通过泵车或者混凝土泵将混凝土泵送到浇筑地点。混凝土机械下游需求主要是房地产和各类基础设施建设，用 2017 年房地产业和基建固投完成额来估算下游需求占比，得出房地产/基建需求占比分别为 55%/45%。

测算得 2018/2019/2020 年混凝土泵车更新需求分别为 2108/2567/3045 辆，更新需求高点将出现在 2022 年以后。鉴于混凝土泵车仅有 2009-2016 年保有量数据，为了做更新需求测算，对 1999-2016 年销量数据做了估算，估算过程如下：1) 对混凝土泵车 2009-2016 年数据做趋势分析，发现 2009-2012 年数据呈指数型增长，2013-2016 年数据呈对数型增长；2) 对 2009-2012 年保有量数据进行指数性拟合，倒推出 1999-2008 年保有量数据。3) 综合考虑泵车不当使用、不可抗力等因素和超负荷使用情况，结合当年商砼产量，给予不同年份一定的损耗率，则当年销量=(当年保有量-上一年保有量)+当年保有量*损耗率。混凝土泵车使用时间较长，一般在 10-12 年左右，部分可以使用至 14 年及以上。将混凝土泵车更新换代周期设置为 10/11/12/13/14/14 年以上 6 种情景，占比分别为 15%/25%/30%/15%/10%/5%，测算得 2018/2019/2020 年混凝土泵车更新需求分别为 2108/2567/3045 辆，更新需求高峰将出现在 2022 年以后。测算得 2018/2019/2020 年混凝土泵车更新需求分别为 2108/2567/3045 辆(单位：辆) 智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国混凝土泵车市场发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国混凝土泵车行业市场发展环境、混凝土泵车整体运行态势等，接着分析了中国混凝土泵车行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土泵车市场竞争格局。随后，报告对混凝土泵车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国混凝土泵车行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土泵车产业有个系统的了解或者想投资中国混凝土泵车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混凝土泵车行业相关概述

第一节 混凝土泵车行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品分类

四、产品用途

第二节 混凝土泵车所属行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 混凝土泵车所属行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国混凝土泵车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关标准分析

第三节 中国混凝土泵车行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术发展现状

第四节 中国混凝土泵车盘点分析

一、中德混血C8系列混凝土泵车

二、中德混血HB60K混凝土泵车

三、全球首台LNG混凝土泵车

四、ZLJ5540THBB67-6RZ混凝土泵车

五、47 M5 XXT混凝土泵车

六、恒天创丰55m混凝土泵车

七、KDK5151-21H型混凝土泵车

第三章 2013-2019年中国混凝土泵车所属行业市场供需分析

第一节 中国混凝土泵车市场现状分析

一、中国混凝土泵车市场概况

二、中国混凝土泵车竞争格局

第二节 中国混凝土泵车市场供给状况

一、2013-2019年中国混凝土泵车产量分析

二、2020-2026年中国混凝土泵车产量预测

第三节 中国混凝土泵车市场需求状况

一、2013-2019年中国混凝土泵车需求分析

二、2020-2026年中国混凝土泵车需求预测

第四节 中国混凝土泵车市场规模状况

一、2013-2019年中国混凝土泵车市场规模分析

二、2020-2026年中国混凝土泵车市场规模预测

第五节 2019年中国混凝土泵车市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国混凝土泵车所属行业产业链分析

第一节 混凝土泵车行业产业链概述

第二节 混凝土泵车上游产业发展状况分析

一、产品配套系统

（一）液压系统

（二）电控系统

（三）高强度钢板

（四）泵车底盘

二、钢铁行业调研

（一）钢铁行业发展现状

（二）钢材行业产量分析

（三）钢材行业需求现状

（四）钢材市场价格分析

第三节 混凝土泵车下游应用需求市场调研

一、建筑业

(一) 建筑行业现状分析

(二) 建筑行业投资情况

(三) 建筑行业前景分析中国建筑业总产值预测

二、水利工程

(一) 水利建设现状分析

(二) 水利建设投资情况

(三) 水利建设前景分析

三、路桥工程

(一) 路桥工程现状分析

(二) 路桥工程投资情况

(三) 路桥工程前景分析

第五章 2013-2019年混凝土泵车所属行业进出口数据分析

第一节 2013-2019年中国混凝土泵车进口分析

一、中国混凝土泵车进口数量情况

二、中国混凝土泵车进口金额情况

三、中国混凝土泵车进口来源分析

四、中国混凝土泵车进口均价分析

第二节 2013-2019年中国混凝土泵车出口分析

一、中国混凝土泵车出口数量情况

二、中国混凝土泵车出口金额情况

三、中国混凝土泵车出口流向分析

四、中国混凝土泵车出口均价分析

第六章 混凝土泵车行业用户使用关注影响因素

第一节 产品价格

第二节 产品品牌

第三节 产品性能

第四节 售后服务

第五节 经济性因素

第七章混凝土泵车行业市场营销战略分析

第一节 混凝土泵车行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 混凝土泵车行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、服务营销策略

第三节 混凝土泵车企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 混凝土泵车企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章混凝土泵车行业主要生产厂商调研分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中联重科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海鸿得利重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2020-2026年中国混凝土泵车行业发展趋势与前景

第一节 2020-2026年中国混凝土泵车行业前景调研分析

- 一、混凝土泵车发展趋势分析
- 二、混凝土泵车市场前景分析
- 三、混凝土泵车投资机会分析

第二节 2020-2026年中国混凝土泵车行业投资前景分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2020-2026年混凝土泵车行业投资前景研究及建议

第十章 混凝土泵车企业投融资战略分析

第一节 混凝土泵车企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 混凝土泵车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节混凝土泵车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 臂架常见型式

图表 2 支腿型式

图表 3 混凝土泵车行业生产模式示意图

图表 4 混凝土泵车行业销售模式流程示意图

图表 5 2013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 9 2013-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 10 2013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2013-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 13 2013-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 外廓尺寸限值

图表 15 轴荷及设计总质量限值

图表 16 与输电线的最小距离

图表 17 出厂检验和型式检验项目

图表 18 中国混凝土泵车臂架高度刷新世界记录的时间表

图表 19 2013-2019年中国混凝土泵车重点企业产量及总产量

图表 20 2013-2019年中国混凝土泵车产量统计

图表 21 2020-2026年中国混凝土泵车产量统计

图表 22 2013-2019年中国混凝土泵车销量统计

图表 23 2020-2026年中国混凝土泵车销量统计

图表 24 2013-2019年中国混凝土泵车市场规模统计

图表 25 2020-2026年中国混凝土泵车市场规模统计

图表 26 混凝土泵车重点企业产品价格

图表 27 2013-2019年中国钢铁行业经济指标统计

图表 28 2013-2019年中国钢材产量统计

图表 29 2013-2016年上海北京广州螺纹钢HRB400 200MM价格走势图

图表 30 2013-2019年中国建筑业固定资产投资额统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/224128NYYN.html>