

2020-2026年中国快餐业行业深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快餐业行业深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/224128NZCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快餐业模式指的是快餐业发展模式即从事快餐行业所运营的方式，采取的运营格局，连锁运营，加盟运营等。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国快餐业行业深度分析与市场需求预测报告》分析了快餐业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国快餐业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 快餐业的相关概述1.1 餐饮业的介绍1.1.1 餐饮业的定义1.1.2 餐饮业的分类1.1.3 餐饮消费的六种类型1.1.4 餐饮业的经济地位和作用1.2 快餐的概述1.2.1 快餐的定义1.2.2 快餐简单分类1.2.3 快餐的特点1.2.4 快餐的经营形式

第二章 2017-2019年中国餐饮业的发展2.1 2017-2019年中国餐饮业发展环境分析2.1.1 经济运行概况2.1.2 经济转型需求2.1.3 居民收入水平2.1.4 居民消费现状2.1.5 产业相关政策2.2 2017-2019年中国餐饮业发展综述2.2.1 我国餐饮业的发展历程2.2.2 餐饮业市场规模分析2.2.3 餐饮业市场发展特征2.2.4 产业环境发展现状2.2.5 餐饮企业运行分析2.3 中国消费者餐饮消费行为偏好分析2.3.1 餐厅选择参考因素2.3.2 饮食口味偏好分析2.3.3 餐饮业态多元化2.3.4 餐饮消费需求分析2.3.5 获取餐厅信息渠道2.3.6 消费者支付方式分析2.4 中国餐饮业发展中的问题分析2.4.1 行业存在的主要问题2.4.2 行业经营面临的困境2.4.3 行业持续健康发展的挑战2.4.4 集团供应总体水平较低2.4.5 重复征税现象严重2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策及建议2.5.1 中国餐饮业的发展策略2.5.2 中国餐饮业的发展建议2.5.3 平衡市场需求的措施2.5.4 餐饮业政策发展策略2.5.5 餐饮企业主要营销手段2.5.6 餐饮业的个性化服务策略2.5.7 餐饮业品牌塑造策略2.5.8 餐饮企业成本核算要点

第三章 2017-2019年快餐行业发展分析3.1 2017-2019年国外快餐业的发展状况3.1.1 美国3.1.2 加拿大3.1.3 智利3.1.4 日本3.2 2017-2019年中国快餐业发展现状分析3.2.1 快餐行业经营情况3.2.2 快餐行业特征现状3.2.3 快餐企业发展形势3.2.4 连锁快餐发展分析3.2.5 中国快餐业发展经验3.3 中国快餐市场需求研究3.3.1 快餐市场需求构成分析3.3.2 现代快餐行业需求特点分析3.3.3 从时间角度分析快餐市场需求3.3.4 从空间角度分析快餐市场需求3.3.5 快餐业扩大需求的经营策略3.4 中国快餐业发展连锁经营分析3.4.1 美式快餐连锁经营模式3.4.2 不同快餐经营模式对比3.4.3 快餐连锁人才培养体系3.5 中国快餐业存在的问题分析3.5.1 行业发展面临的问题3.5.2 行业运营存在的问题3.5.3 连锁加盟对行业的不利影响3.6 中国快餐业的发展策略3.6.1 注重市场细分化和个性化3.6.2 行业的规模化标准化发展3.6.3 连锁经营推进要谨防冒进3.6.4 专业队伍要逐步扩大3.6.5 中西快餐优势互补3.6.6 加强行业组织作用3.6.7 行业转型

升级措施 第四章 2017-2019年中式快餐市场发展分析4.1 中国中式快餐的SWOT分析4.1.1 发展优势4.1.2 发展劣势4.1.3 发展机遇4.1.4 发展威胁4.2 2017-2019年中式快餐业市场竞争分析4.2.1 中西竞争分析4.2.2 行业连锁竞争4.2.3 行业竞争优势4.2.4 市场竞争要素4.2.5 市场竞争策略4.3 中式快餐企业营销策略分析4.3.1 产品开发策略4.3.2 连锁经营策略4.3.3 市场促销策略4.3.4 服务管理策略4.4 中式快餐面临的问题和挑战4.4.1 行业存在的问题4.4.2 市场定位不准确4.4.3 操作标准化挑战4.4.4 经营连锁化挑战4.4.5 品牌塑造不到位4.4.6 培训经常化挑战4.5 中式快餐市场投资及前景趋势预测4.5.1 行业发展态势4.5.2 发展前景看好4.5.3 投资经营要点4.5.4 未来发展趋势 第五章 2017-2019年西式快餐市场发展分析5.1 西式快餐的相关概述5.1.1 西式快餐发展简介5.1.2 西式快餐分类及缺点5.1.3 西式快餐的主要特点5.2 2017-2019年中国西式快餐市场发展概况5.2.1 西式快餐发展瓶颈5.2.2 西式快餐应用大数据5.2.3 西式快餐企业重组5.2.4 西式快餐竞争状况5.2.5 西式快餐发展转型5.3 西式快餐市场营销定位与市场战略5.3.1 市场竞争态势5.3.2 市场定位策略5.3.3 营销定位策略5.3.4 营销组合策略5.4 西式快餐本土化发展分析——以麦当劳为例5.4.1 麦当劳经营状况分析5.4.2 麦当劳在中国发展状况5.4.3 麦当劳改名的重大策略5.4.4 麦当劳本土化营销策略5.4.5 麦当劳本土化渠道策略5.4.6 麦当劳本土化促销策略 第六章 2017-2019年中国主要地区快餐业的发展6.1 北京6.1.1 北京快餐行业发展概况6.1.2 北京餐饮行业运行规模6.1.3 主要中式快餐品牌共性分析6.1.4 北京快餐市场存在的问题6.2 上海6.2.1 上海快餐市场总体分析6.2.2 上海快餐行业发展现状6.2.3 上海市场竞争格局分析6.2.4 新兴快餐企业进入策略6.3 广州6.3.1 广州快餐业发展现状6.3.2 广州餐饮企业发展概况6.3.3 广州餐饮发展模式变化6.3.4 广州餐饮业发展新趋势6.4 深圳6.4.1 深圳快餐行业发展优势6.4.2 深圳餐饮行业发展规模6.4.3 深圳餐饮行业转型发展6.4.4 深圳餐饮行业发展趋势6.5 天津6.5.1 天津餐饮行业发展变化分析6.5.2 行业标准推动快餐业发展6.5.3 天津快餐业发展动态分析6.6 长沙6.6.1 长沙老牌快餐重回快餐业6.6.2 长沙餐饮推行“透明厨房”6.6.3 长沙餐饮喜爱偏好分析6.6.4 长沙快餐连锁业SWOT分析6.6.5 长沙快餐业的发展途径6.7 武汉6.7.1 武汉成立团膳快餐生产协会6.7.2 武汉餐饮行业发展基本情况6.7.3 武汉餐饮行业发展现状分析6.7.4 武汉餐饮行业未来发展预测 第七章 2017-2019年国内外主要快餐企业发展分析7.1 百胜集团7.1.1 企业发展概况7.1.2 旗下品牌分析7.1.3 2017年企业经营状况分析7.1.4 2019年企业经营状况分析7.1.5 2019年企业经营状况分析7.2 麦当劳7.2.1 企业发展概况7.2.2 2017年企业经营状况分析7.2.3 2019年企业经营状况分析7.2.4 2019年企业经营状况分析7.3 德克士7.3.1 企业发展概况7.3.2 发展战略解析7.3.3 未来发展规划7.4 味千(中国)控股有限公司7.4.1 企业发展概况7.4.2 2017年企业经营状况分析7.4.3 2019年企业经营状况分析7.4.4 2019年企业经营状况分析7.5 大家乐集团7.5.1 企业发展概况7.5.2 2017财年企业经营状况分析7.5.3 2018财年企业经营状况分析7.5.4 2018财年企业经营状况分析7.6 广州市真功夫餐饮管理有限公司7.6.1 企业发展概况7.6.2 快餐供应链服务7.6.3 服务多元化发展7.6.4

创新过程与成果7.7 深圳面点王饮食连锁有限公司7.7.1 企业发展概况7.7.2 经营理念分析7.7.3 营销策略解析7.7.4 发展成功之道 第八章 2017-2019年快餐餐具及包装概述8.1 一次性快餐餐具8.1.1 一次性快餐餐具基本概念8.1.2 一次性快餐餐具市场概况8.1.3 一次性快餐餐具发展状况8.1.4 一次性快餐餐具发展前景8.2 发泡塑料快餐餐具8.2.1 发泡塑料快餐餐具四大特点8.2.2 发泡塑料餐具的相关政策分析8.2.3 发泡塑料餐具使用的问题分析8.2.4 一次性塑料餐具行业发展建议8.3 纸质快餐餐具8.3.1 纸质快餐餐具行业发展情况8.3.2 纸质快餐餐具质量安全现状8.3.3 纸质餐具行业中存在的问题8.3.4 纸质餐具行业相关问题的建议8.3.5 纸质快餐餐具的发展趋势分析8.4 快餐包装的发展8.4.1 快餐纸包装基本介绍8.4.2 快餐包装的新材料8.4.3 可回收的快餐包装8.4.4 快餐包装发展前景8.4.5 快餐纸包装发展趋势 第九章 2017-2019年中国快餐业竞争分析9.1 中国快餐业竞争状况分析9.1.1 快餐业竞争进入新阶段9.1.2 快餐业竞争焦点及趋势9.1.3 中西式快餐优劣势分析9.2 中国快餐业行业竞争结构分析9.2.1 现有者分析9.2.2 供应商分析9.2.3 顾客分析9.2.4 替代品威胁分析9.2.5 潜在新进入者分析9.3 中式快餐业市场竞争力分析9.3.1 中式快餐业竞争力实证分析9.3.2 中式快餐业核心竞争力分析9.3.3 中式快餐竞争力存在不足9.3.4 中式快餐竞争力提升对策9.4 餐饮业竞争战略9.4.1 顾客价值战略9.4.2 卫生战略9.4.3 特色战略9.4.4 标准化战略 第十章 中国快餐业投资分析10.1 餐饮业投资现状10.1.1 餐饮业投资分析10.1.2 餐饮业投资特性10.1.3 餐饮业投资优势10.1.4 餐饮业投资价值10.1.5 餐饮业投资风险分析10.1.6 餐饮业投资热点趋势10.2 快餐业投资机会10.2.1 休闲化快餐发展机遇10.2.2 米粉米线快餐市场存量10.2.3 米饭类快餐存在突破空间10.3 快餐投资模式及策略10.3.1 中式快餐连锁经营10.3.2 小型中式快餐店投资模式10.3.3 快餐速递投资运营策略 第十一章 快餐业发展趋势分析11.1 中国餐饮业未来发展趋势分析11.1.1 未来发展路径分析11.1.2 行业发展前景展望11.2 中国快餐业未来发展趋势分析11.2.1 未来发展态势11.2.2 未来发展趋向11.2.3 未来发展重点11.3 中国投顾问对2020-2026年中国快餐业发展预测分析11.3.1 影响因素分析11.3.2 中国餐饮收入预测 () 11.3.3 中国餐饮百强企业营业收入预测 附录附录一:餐饮企业经营规范附录二:餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范附录三:餐饮业食品卫生管理办法附录四:食品卫生行政处罚办法附录五:中央厨房许可审查规范附录六:关于推动餐饮业转型发展的指导意见

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/224128NZCN.html>