

2019-2025年中国大豆油产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国大豆油产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128P05N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球大豆油的产量增长稳定，2012到2016年全球大豆油产量的年均复合增长率为5.82%。2016年全球大豆油产量为5429万吨，预计2017年全球大豆油产量将突破5600万吨。

大豆油主要由中国、美国、阿根廷和巴西生产，其中中国的大豆油产量居世界第一，2016年中国大豆油的产量为1550万吨，占全球大豆油总产量的28.55%，美国的大豆油产量居世界第二，为1014万吨，占全球大豆油总产量的18.68%，阿根廷和巴西的大豆油产量分别为866万吨和796万吨，分别占全球大豆油总产量的15.95%和14.66%。2016年全球大豆油主要生产区域占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

近年来，全球大豆油的消费量呈稳定增长的趋势，2012到2016年全球大豆油消费量年均复合增长率为5.94%，2016年全球大豆油消费量为5365万吨，预计2017年全球大豆油消费量将近5600亿吨。

中国、美国、巴西和印度是大豆油的主要消费国家，2016年，中国大豆油的消费量为1600万吨，占全球大豆油总消费量的29.82%，美国的大豆油消费量为907万吨，占全球大豆油总消费量的16.91%，巴西的大豆油消费量为656万吨，占全球大豆油总消费量的12.23%，印度大豆油消费量为540万吨，占全球大豆油总消费量的10.07%。2016年全球大豆油主要消费区域占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国大豆油产业深度调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球大豆油市场发展分析第一节 2015-2017年全球大豆油市场分析一、2015-2017年全球大豆油市场回顾二、2015-2017年全球大豆油产量趋势2012-2017年全球大豆油产量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理三、2015-2017年全球大豆油需求趋势2012-2017年全球大豆油消费量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理四、2015-2017年全球大豆

油贸易流向第二节 主要国家地区大豆油市场分析一、2015-2017年美国大豆油市场分析二、2015-2017年欧洲大豆油市场分析三、2015-2017年亚洲大豆油市场分析第三节 全球大豆油市场研究总结

第二章 我国大豆油行业整体形势分析第一节 2015-2017年我国大豆油行业经营状况一、2015-2017年中国大豆油行业状况二、2015-2017年中国大豆油市场规模三、2015-2017年中国大豆油生产成本四、2015-2017年中国大豆油行业利润第二节 2015-2017年我国大豆油市场供需分析一、2015-2017年中国大豆油产量二、2015-2017年中国大豆油市场供给三、2015-2017年中国大豆油的消费量四、2015-2017年中国大豆油价格走势五、2015-2017年大豆油份额呈下降趋势第三节 我国大豆油市场研究总结

第二部分 行业贸易情况

第三章 大豆油进口来源地分析第一节 美国一、2015-2017年美国大豆、大豆油产量二、2015-2017年美国大豆、大豆油贸易流向三、2015-2017年我国进口美国大豆、大豆油情况四、2019-2025年我国进口美国大豆、大豆油预测第二节 巴西一、2015-2017年巴西大豆、大豆油产量二、2015-2017年巴西大豆、大豆油贸易流向三、2015-2017年我国进口巴西大豆、大豆油情况四、2019-2025年我国进口巴西大豆、大豆油预测第三节 阿根廷一、2015-2017年阿根廷大豆、大豆油产量二、2015-2017年阿根廷大豆、大豆油贸易流向三、2015-2017年我国进口阿根廷大豆、大豆油情况四、2019-2025年我国进口阿根廷大豆、大豆油预测五、阿根廷成为中国第二大豆油供应国第四节 其他地区分析第五节 研究结论

第四章 我国大豆油行业进出口分析第一节 我国大豆油进口分析一、2015-2017年进口总量分析二、2015-2017年进口总额分析三、2015-2017年进口结构分析四、2015-2017年进口区域分析第二节 我国大豆油出口分析一、2015-2017年出口总量分析二、2015-2017年出口总额分析三、2015-2017年出口结构分析四、2015-2017年出口区域分析第三节 我国大豆油进出口预测一、2019-2025年进口量值预测二、2019-2025年出口量值预测三、2019-2025年进口结构预测第四节 我国大豆油贸易流向研究第五节 我国大豆油贸易研究总结

第三部分 行业供应链分析

第五章 大豆油行业供应链分析第一节 大豆油产业链分析一、行业集中度二、主要环节的增值空间三、行业进入壁垒和驱动因素四、上下游行业影响及趋势分析第二节 大豆油供应链分析一、大豆油国际供应链分析二、大豆油国内供应链分析三、研究结论第三节 大豆油贸易结构一、2015-2017年大豆油供应链二、2015-2017年大豆油贸易结构三、2015-2017年大豆油贸易流向第四节 大豆油贸易企业分析一、2015-2017年大豆油贸易企业分布二、2015-2017年大豆油贸易企业市场地位三、2015-2017年大豆油贸易企业市场份额第五节 大豆油加工企业分析一、2015-2017年大豆油加工企业分布二、2015-2017年大豆油加工企业市场地位三、2015-2017年

大豆油加工企业进口渠道第六节 大豆油供应链研究结论

第六章 大豆油上游原料供应状况分析第一节 2015-2017年国内大豆分析（北方春大豆区）一、2015-2017年产量分析二、2015-2017年流向分析三、2015-2017年主要采购商四、2015-2017年各区域产销第二节 2015-2017年国内大豆分析（黄淮海流域夏大豆区）一、2015-2017年产量分析二、2015-2017年流向分析三、2015-2017年各区域产销第三节 2015-2017年国内大豆分析（长江流域春夏大豆区）一、2015-2017年产量分析二、2015-2017年流向分析三、2015-2017年各区域产销第四节 2015-2017年国内大豆分析（东南春夏秋大豆区）一、2015-2017年产量分析二、2015-2017年流向分析三、2015-2017年各区域产销第五节 2015-2017年国内大豆分析（华南四季大豆区）一、2015-2017年产量分析二、2015-2017年流向分析三、2015-2017年各区域产销第六节 主要产区研究结论

第四部分 行业竞争分析

第七章 大豆油主要加工商分析第一节 中国粮油食品（集团）有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第二节 嘉里粮油（中国）有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第三节 三河汇福粮油集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第四节 江苏省江海粮油集团有限公司一、企业概况二、企业市场地位第五节 黑龙江九三油脂有限责任公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第六节 河北秦皇岛金海粮油工业有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第七节 中国植物油公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第八节 河南爱厨植物油有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第九节 金光食品（宁波）有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十节 上海良友（集团）有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略

第八章 大豆油行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国大豆油行业竞争格局综述一、2015-2017年大豆油行业集中度二、2015-2017年大豆油行业竞争程度三、2015-2017年大豆油企业与品牌数量第四节 2015-2017年大豆油行业竞争格局分析一、2015-2017年国内外大豆油竞争分析二、2015-2017年我国大豆油市场竞争分析三、2015-2017年我国大豆油加工企业排名及市场份额四、2019-2025年国内主要大豆油企业动向五、2017年国内大豆油拟在建项目分析

第九章 大豆油企业竞争策略分析第一节 大豆油市场竞争策略分析一、2017年大豆油市场增长潜力分析二、2017年大豆油主要潜力品种分析三、现有大豆油产品竞争策略分析四、潜力

大豆油品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 大豆油企业竞争策略分析一、2019-2025年我国大豆油市场竞争趋势二、2019-2025年大豆油行业竞争格局展望三、2019-2025年大豆油行业竞争策略分析四、2019-2025年大豆油企业竞争策略分析

第五部分 行业趋势及投资研究结论

第十章 大豆油行业发展趋势预测第. 一节 我国大豆油行业前景与机遇分析一、我国大豆油行业发展前景二、我国大豆油发展面临的机遇与挑战三、2019-2025年大豆油的发展机遇分析第二节 2019-2025年中国大豆油市场趋势分析一、2015-2017年大豆油市场趋势总结二、2019-2025年大豆油发展趋势预测三、2019-2025年大豆油价格走势预测第三节 2019-2025年大豆油行业经济运行预测一、2019-2025年大豆油产品消费预测二、2019-2025年大豆油市场规模预测三、2019-2025年大豆油行业总产值预测四、2019-2025年大豆油行业销售收入预测五、2019-2025年大豆油行业总资产预测第四节 2019-2025年中国大豆油行业供需预测一、2019-2025年中国大豆油供给预测二、2019-2025年中国大豆油生产量预测三、2019-2025年中国大豆油需求量预测四、2019-2025年中国大豆油供需平衡预测五、2019-2025年主要大豆油产品贸易量预测

第十一章 大豆油行业投资战略研究第. 一节 大豆油行业发展因素分析一、国内外经济环境对行业的影响二、国内大豆油需求对进口的拉动三、影响行业运行的有利因素分析四、影响行业运行的不利因素分析五、国家产业政策对行业的影响第二节 大豆油产业政策研究一、2015-2017年大豆油产业政策回顾二、2015-2017年大豆油产业政策变化趋势三、2015-2017年大豆油进出口政策变化趋势四、2019-2025年大豆油“十三五”规划政策五、2019-2025年大豆油产业政策趋向研究第三节 大豆油行业投资效益分析一、2015-2017年大豆油行业投资状况分析二、2019-2025年大豆油行业投资效益分析三、2019-2025年大豆油行业投资趋势预测四、2019-2025年大豆油行业的投资方向五、2019-2025年大豆油行业投资的建议第四节 大豆油行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年大豆油行业市场风险及控制策略二、2019-2025年大豆油行业政策风险及控制策略三、2019-2025年大豆油行业经营风险及控制策略四、2019-2025年大豆油同业竞争风险及控制策略第五节 大豆油行业投资战略研究一、2017年油脂行业投资战略二、2017年大豆油行业投资战略三、2019-2025年大豆油行业投资战略第六节 中国大豆油企业投资建议一、产品创新建议二、营销手法创新建议三、渠道创新建议

第十二章 研究结论及建议第. 一节 供应链研究结论一、国内外市场供需结论二、全球大豆油供应链结论三、我国大豆油供应链结论第二节 进出口研究结论一、全球大豆油贸易结论二、我国大豆油进出口贸易结论三、国内外大豆油贸易流向结论第三节 大豆油企业研究结论一、大豆油加工商总结二、贸易、零售商总结三、大豆油竞争格局总结第四节 研究结论

图表目录图表：2012-2017年度全球大豆库存情况图表：2016年全球大豆油产量图表：2017年全球大豆油产量图表：2016年我国大豆油产量图表：2017年我国大豆油产量图表：2010-2017

年全球主要生物柴油产量图表：2001-2017年全球豆油主要出口国出口量变化图表：2001-2017
年全球主要进口国进口量情况图表：2012-2017年全球及中国豆油产量与消费量数据图表
：2017年大豆加工量情况图表：1992/1993-2005/2017年我国豆油进出口情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/224128P05N.html>