

# 2019-2025年中国纺织市场 深度评估与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国纺织市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/224128P0BN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年，我国纺织行业工业增加值同比增长4.9%，低于全国规模以上工业增加值增速1.1个百分点；实现主营业务收入73302.00亿元，同比增长4.08%；累计实现利润总额4004.00亿元，同比增长4.50%；固定资产投资完成额12838.75亿元，同比增长7.77%，增速较上年同期回落7.19个百分点；全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长7.0%，较上年同期放缓2.8个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长18.1%，较上年同期下降3.3个百分点；纺织品服装出口降幅波动继续加深。2016年纺织品服装出口2701.2亿美元，同比下降7.22%（按人民币折算同比下降1.4%），较上年降幅加深2.44个百分点。纺织品服装出口价格呈现下降，数量微降的格局，竞争压力依然不减。2016年，纺机行业实现主营业务收入1158.52亿元，同比增长0.51%；纺机行业实现利润总额为78.30亿元，同比增长8.73%；纺机行业固定资产投资额为299.22亿元，同比增长10.47%；2016年，我国纺织机械进出口累计总额为55.51亿美元，同比下降8.08%。其中：纺织机械出口29.80亿美元，同比下降3.54%；进口25.71亿美元，同比下降12.84%。2016年度纺织机械行业经济运行依旧呈现增速下行的态势，各项指标低位徘徊，纺机产品进口及出口金额维持同比下降的态势。2016年我国纺织企业单位数统计资料来源：国家统计局2004-2016年无纺布进出口分析资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 纺织行业相关概述1.1 纺织行业定义及特点1.1.1 纺织行业的定义1.1.2 纺织行业产品/服务特点1.2 纺织行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式第二章 纺织行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布第三章 2015-2017年中国纺织行业发展环境分析3.1 纺织行业政治法律环境3.1.1 《纺织工业发展规划》3.1.2 《中国制造2025》3.1.3 《长丝织造产业“十三五”发展指导意见》3.1.4 《丝麻交织物》纺织行业标准9月起实施3.1.5 纺织品甲醛含量的限定3.2 纺织行业经济环境分析3.2.1 2016年全球经济发展形势3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、全社会固定资产投资分析4、社会消费品零售总额分析5、城乡居民收入与消费分析6、对外贸易的发展形势分析3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望3.3 纺织行业社会环境分析3.3.1 纺织产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、科技环境分析5、生

态环境分析3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 纺织行业技术环境分析3.4.1 纺织技术分析3.4.2 纺织技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球纺织行业发展概述4.1 2015-2017年全球纺织行业发展情况概述4.1.1 全球纺织行业发展现状4.1.2 全球纺织行业发展特征4.1.3 日本五泉针织企业发展态势良好4.1.4 印度针织业出口环境恶化4.2 2015-2017年全球主要地区纺织行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.2.4 越南4.3 2019-2025年全球纺织行业发展前景预测4.3.1 全球纺织行业发展前景分析4.3.2 全球纺织行业发展趋势分析4.4 全球纺织行业重点企业发展动态分析 第五章 中国纺织行业发展概述5.1 中国纺织行业发展状况分析5.1.1 中国纺织行业发展阶段5.1.2 中国纺织行业发展总体概况2004-2016年无纺布进出口分析资料来源：国家统计局 5.1.3 中国纺织行业发展特点分析5.2 2015-2017年纺织行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国纺织行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国纺织行业发展分析5.3 2019-2025年中国纺织行业存在的问题5.3.1 中国针织行业技术设备陈旧5.3.2 针织业亟需研发投入和创新设计5.3.3 中国针织产品出口附加值低5.3.4 针织市场销售中的问题5.3.5 针织行业缺乏名牌意识 第六章 中国纺织行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国纺织行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国纺织行业市场供需分析6.2.1 中国纺织行业供给分析6.2.2 中国纺织行业需求分析6.2.3 中国纺织行业供需平衡6.3 2013-2016年中国纺织行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 中国纺织行业细分市场分析7.1 纺织行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 棉纺织市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 毛纺市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 麻纺市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市场潜力分析7.5 细分市场建议7.5.1 细分市场研究结论7.5.2 细分市场建议 第八章 2015-2017年中国主要地区纺织业发展状况分析8.1 广东8.1.1 广东纺织产业集群发展优势明显8.1.2 广东纺织产业发展的不利因素8.1.3 2016年广东纺织企业出口压力大8.1.4 广东纺织企业积极应对出口压力8.1.5 广东纺织业增强核心竞争力的策略8.2 山东8.2.1 山东省纺织业发展概况8.2.2 2016年山东纺织业以创新为主题8.2.3 山东省政府解决纺织业难题的措施8.2.4 2019-2025年山东纺织业发展规划8.3 浙江8.3.1 浙江纺织产业发展回顾8.3.2 纺织业成浙江支柱产业8.3.3 浙江纺织服装产业发展布局解析8.3.4 浙江绍兴纺织产业集群成型8.4 江苏8.4.1 江苏纺织产业集群的基本特征8.4.2 2016年江苏纺织业在调整中进步8.4.3 江苏纺织业出口日益成熟8.5 福建8.5.1 福建跻身纺织大省行列8.5.2 2016年福建纺织业发展状况良好8.5.3 福建纺织企业发展较理性 第九章 中国纺织行业市场竞争格局分析9.1 中国纺织行业竞争格局分析9.1.1 纺织行业区域分布格局9.1.2 纺织行业企业规模格局9.1.3 纺织行

业企业性质格局9.2 中国纺织行业竞争五力分析9.2.1 上游议价能力9.2.2 下游议价能力9.2.3 新进入者威胁9.2.4 替代产品威胁9.2.5 现有企业竞争9.3 中国纺织行业竞争SWOT分析9.4 中国纺织行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国纺织行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国纺织行业领先企业竞争力分析10.1 华纺股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品10.1.3 企业竞争优势10.1.4 企业经营状况10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略10.2 上海申达股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品10.2.3 企业竞争优势10.2.4 企业经营状况10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略10.3 湖南华升股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品10.3.3 企业竞争优势10.3.4 企业经营状况10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略10.4 大连大杨创世股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品10.4.3 企业竞争优势10.4.4 企业经营状况10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略10.5 浙江富润股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品10.5.3 企业竞争优势10.5.4 企业经营状况10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略10.6 福建凤竹纺织科技股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品10.6.3 企业竞争优势10.6.4 企业经营状况10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略10.7 鲁泰纺织股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品10.7.3 企业竞争优势10.7.4 企业经营状况10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略10.8 江苏恒力化纤股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品10.8.3 企业竞争优势10.8.4 企业经营状况10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略10.9 桐昆集团股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品10.9.3 企业竞争优势10.9.4 企业经营状况10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略10.10 江苏阳光集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品10.10.3 企业竞争优势10.10.4 企业经营状况10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略 第十一章 2019-2025年中国纺织行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国纺织市场发展前景11.1.1 2019-2025年纺织市场发展潜力11.1.2 2019-2025年纺织市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年纺织细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国纺织市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年纺织行业发展趋势11.2.2 2019-2025年纺织市场规模预测11.2.3 2019-2025年纺织行业应用趋势预测11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测11.3 2019-2025年中国纺织行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国纺织行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国纺织行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国纺织供需平衡预测 第十二章 2019-2025年中国纺织行业投资前景12.1 纺织行业投资现状分析12.1.1 纺织行业投资规模分析12.1.2 纺织行业投资资金来源构成12.1.3 纺织行业投资项目建设分析12.1.4 纺织行业投资资金用途分析12.1.5 纺织行业投资主体构成分析12.2 纺织行业投资特性分析12.2.1 纺织行业进入壁垒分析12.2.2 纺织行业盈利模式分析12.2.3 纺织行业盈利因素分析12.3 纺织行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分

市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 纺织行业投资风险分析12.4.1 纺织行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2019-2025年中国纺织企业投资战略与客户策略分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议&mdash;&mdash;ZYCY14.1 研究结论14.2 投资建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/224128POBN.html>