

# 2019-2025年中国互联网金融行业市场调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网金融行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/224128P0IN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。互联网金融ITFIN不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后（尤其是对电子商务的接受），自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务，是传统金融行业与互联网精神相结合的新兴领域。

互联网金融目前已经渗透到金融行业的各个领域，基于互联网的快速发展，对金融各子行业的原有业务进行了发展和延伸，同时为传统金融机构带来了新的竞争对手。

互联网金融应用主要依托移动支付、社交网络、搜索引擎和云计算等互联网新技术和新理念，针对支付结算、渠道业务、数据处理、供应链金融等领域，推出了包括第三方网络支付平台、资产管理及网络销售等多项业务。

在互联网金融模式下，以移动通信设备、无线通信设备所构成的移动支付手段逐步成为主流；同时，证券、生活账单等金融资产的支付和转移也可以通过移动互联网络进行，支付清算电子化，替代现钞流通。与此同时，各类金融机构与互联网企业合作，陆续推出货币资金理财业务，金融产品代销业务，虚拟信用卡业务，具有开销户、转账汇款、日常缴费功能的“微银行”业务。

从互联网金融应用涉及的行业看，证券、银行、保险等多个领域均已出现了基于互联网的创新业务，具体情况参见下表：

近年来，海外金融机构提出 Fintech 概念。Fintech 主要指技术带来的金融创新，能创造新的业务模式、应用、流程或产品，从而对金融市场、金融机构或金融服务的提供方式产生影响。Fintech 涉及的范畴较互联网金融更广，在证券交易服务、支付及结算服务、零售银行服务、金融理财服务、新型保险服务等多方面实现技术及服务的多方位突破。国内金融信息服务提供商亦开始尝试涉足 Fintech 的探索。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网金融行业市场调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第1章 互联网金融行业投资总论 111.1 互联网金融相关概述 111.1.1 报告对互联网金融的定义 111.1.2 互联网金融两大产业板块 111.1.3 互联网金融三大核心要素 121.2 互联网金融行业进入壁垒分析 131.2.1 互联网金融行业资质壁垒 131.2.2 互联网金融行业资金壁垒 131.2.3 互联网金融行业技术壁垒 131.2.4 互联网金融用户群体壁垒 131.3 互联网金融行业投资效益分析 141.3.1 互联网金融行业经济效益 141.3.2 互联网金融行业社会效益 141.4 互联网金融行业发展机遇与挑战 151.4.1 互联网金融存在的问题分析 151.4.2 中小企业融资市场机会分析 15 第2章 互联网金融行业发展环境分析 192.1 互联网金融行业监管环境分析 192.1.1 互联网金融行业监管形态 192.1.2 互联网金融行业监管政策 192.1.3 互联网金融监管趋势 212.2 互联网金融行业经济环境分析 222.2.1 互联网行业周期分析 222.2.2 金融子行业周期分析 232.3 互联网金融行业其他环境分析 242.3.1 消费者行为对行业的影响 242.3.2 信息通讯技术发展对行业的影响 252.3.3 社会信用环境变化对行业的影响 25 第3章 互联网金融行业支撑体系分析 263.1 互联网金融行业核心系统综述 263.1.1 互联网金融行业支付系统分析 26 (1) 互联网金融支付技术基础分析 26 (2) 互联网金融支付系统发展趋势 263.1.2 互联网金融行业信息处理系统 26 (1) 互联网金融行业信息处理模式 26 (2) 互联网金融信息处理组成结构 273.1.3 互联网金融行业资源配置系统 27 (1) 互联网金融行业资源配置模式 27 (2) 互联网金融行业资源配置案例 273.2 互联网金融行业数据体系分析 283.2.1 云计算服务应用状况分析 283.2.2 大数据服务应用状况分析 28 (1) 互联网金融大数据应用对象 28 (2) 大数据服务领域竞争格局 30 (3) 大数据服务对互联网金融的影响 313.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响 34 (1) 搜索引擎市场规模分析 34 (2) 搜索引擎请求量规模分析 35 (3) 搜索引擎用户规模分析 36 (4) 搜索引擎市场格局分析 373.3 互联网金融行业平台体系分析 383.3.1 电子商务平台发展格局分析 38 (1) 电子商务平台客户结构分析 38 (2) 电子商务市场竞争格局分析 40 (3) 电子商务领先企业优势分析 41 (4) 电子商务行业投资并购分析 433.3.2 社交网络平台发展格局分析 43 (1) 社交网络流量统计排名分析 43 (2) 社交网络市场竞争格局分析 45 (3) 社交网络领先企业优势分析 47 (4) 社交网络平台投资并购分析 483.3.3 第三方支付平台发展格局分析 49 (1) 第三方支付市场规模分析 49

2016年我国非现金支付合计达到1251亿笔,同比增速32.6%,支付金额规模达到3687万亿元,从2015年开始占整个支付系统金额比例已经处于70%水平。非现金支付主要包括电子支付、票据、银行卡以及贷记转账等形式,其中电子支付2016年占比68%,约2500万亿。非现金支付笔数持续快速增长数据来源:公开资料非现金支付规模持续增长,占支付系统比例超70%数据来源:公开资料

第三方移动支付快速增长,单笔小额零售特征显著。按照支付清算协会口径,若不考虑红包等娱乐属性产品业务量,2016年我国第三方支付机构移动支付规模约51万亿,虽然与商

业银行158万亿相比依然有较大差距，但近年来一直维持高速增长。 、自2013年以来，商业银行移动支付单笔平均金额约6500元，第三方支付机构移动支付单笔平均金额约530元，区别极其显著，这也与以微信、支付宝等为主的第三方支付更深入到生活场景、在小额化、零售化上表现较为突出有关。非银行机构移动支付规模虽小但高速增长数据来源：公开资料（2）第三方支付细分市场份额 50（3）第三方支付用户规模分析 52（4）第三方支付市场竞争格局 53（5）第三方支付企业并购分析 543.3.4 信息服务平台发展格局分析 55（1）门户网站综合统计排名 55（2）门户网站流量统计分析 551）综合类门户网站 552）生活服务门户网站 563）科技资讯门户网站 574）财经资讯门户网站 585）休闲娱乐门户网站 58（3）地区性门户网站流量分析 60（4）门户网站竞争格局分析 60（5）门户网站投资并购分析 613.4 移动互联网支撑体系分析 623.4.1 移动互联网硬件配置情况 62（1）智能手机渗透程度分析 62（2）平板电脑普及程度分析 623.4.2 移动支付平台发展分析 633.4.3 移动软件使用排名分析 633.4.4 移动互联网发展趋势分析 643.5 互联网金融行业金融体系分析 673.5.1 金融机构经营效益对比分析 673.5.2 金融机构风险管理特点分析 68 第4章 互联网金融重点细分市场投资前景分析 704.1 网络银行市场投资前景分析 704.1.1 传统银行所面临的挑战分析 704.1.2 网络银行市场经营规模分析 71

截至2016年12月，我国使用网上支付的用户规模达到4.75亿，较2015年12月，网上支付用户增加5831万人，年增长率为14.0%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.9%。其中，手机支付用户规模增长迅速，达到4.69亿，年增长率为31.2%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。

截至2017年6月，我国使用网上支付的用户规模达到5.11亿，较2016年12月，网上支付用户增加3654万人，半年增长率为7.7%，我国网民使用网上支付的比例从64.9%提升至68.0%。其中，手机支付用户规模增长迅速，达到5.02亿，半年增长率为7.0%，网民手机网上支付的使用比例由67.5%提升至69.4%。 4.1.3 银行的互联网金融服务模式 724.1.4 网络银行业务开展现状分析 734.1.5 新一代互联网银行发展方向 744.1.6 网络银行市场投资前景预测 76（1）商业银行利润规模分析 76（2）网络银行市场容量预测 774.2 网络保险市场投资前景分析 774.2.1 网络保险的电子化程度分析 774.2.2 网络保险交易市场规模分析 784.2.3 网络保险细分产品经营分析 794.2.4 网络保险业务开展风险分析 824.2.5 互联网与保险投资并购分析 844.2.6 国外网络保险行业成熟经验 854.2.7 网络保险市场投资前景预测 864.3 网络证券市场投资前景分析 874.3.1 券商业务的电子化程度分析 874.3.2 网络证券交易市场规模分析 874.3.3 网络证券细分业务经营分析 884.3.4 网络证券业务开展风险分析 884.3.5 国外网络证券行业成熟经验 894.3.6 网络证券市场投资前景预测 914.4 网络基金市场投资前景分析 914.4.1 基金业务的电子化程度分析 914.4.2 网络基金交易市场规模分析 914.4.3 网络基金业务发展困境分析 924.4.4 互联网与基金投资并购分析 934.4.5 国外网络基金行业成熟经验 934.4.6 网络基金市场投资前景预测 944.5 网络借贷市场投资前景

分析 954.5.1 网络借贷行业投资门槛分析 954.5.2 网络借贷行业监管环境分析 954.5.3 网络借贷行业发展规模分析 954.5.4 网络借贷行业经营效益分析 964.5.5 网络借贷行业发展瓶颈分析 974.5.6 国外网络借贷发展成熟经验 974.5.7 网络借贷市场投资前景预测 98 第5章 移动互联网金融细分市场投资前景分析 995.1 移动银行市场投资前景分析 995.1.1 银行渠道交易成本对比 995.1.2 移动银行发展现状分析 995.1.3 移动银行软件市场分析 1005.1.4 移动银行业务开展模式 1005.1.5 移动银行发展前景分析 1015.2 移动证券市场投资前景分析 1025.2.1 移动证券覆盖情况分析 1025.2.2 移动证券软件市场分析 1025.2.3 移动证券交易品种分析 1025.2.4 移动证券业务开展模式 1045.2.5 移动证券业务发展前景 1045.3 移动保险市场投资前景分析 1055.3.1 移动保险超市推出现状 1055.3.2 移动保险产品销售分析 1065.3.3 移动保险业务开展模式 1065.3.4 移动保险业务发展前景 1075.4 移动基金市场投资前景分析 1085.4.1 移动基金覆盖情况分析 1085.4.2 移动基金软件市场分析 1085.4.3 移动基金交易品种分析 1105.4.4 移动基金业务开展模式 1105.4.5 移动基金业务发展前景 111 第6章 互联网金融行业主体融合路径分析 1126.1 互联网金融运行现状分析 1126.1.1 互联网与金融的排他效应 1126.1.2 互联网金融商业模式分析 1126.1.3 互联网金融产品设计动向 1166.1.4 互联网金融创新业务分析 1176.2 互联网金融行业SWOT分析 1176.2.1 互联网金融行业优势分析 1176.2.2 互联网金融行业劣势分析 1186.2.3 互联网金融行业机会分析 1186.2.4 互联网金融行业威胁分析 1196.3 互联网金融行业主体融合路径分析 1196.3.1 互联网与金融战略投资路径 1196.3.2 互联网与金融合资融合路径 1196.3.3 互联网与金融业务合作路径 1206.3.4 互联网与金融独立开发路径 1206.4 互联网金融细分市场融合模式分析 1206.4.1 互联网与银行融合模式分析 1206.4.2 互联网与保险融合模式分析 1216.4.3 互联网与券商融合模式分析 1216.4.4 互联网与基金融合模式分析 122 第7章 互联网金融领先企业战略布局规划分析 1247.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析 1247.1.1 企业组织架构分析 1247.1.2 企业战略资源分析 124 (1) 企业数据资源分析 124 (2) 企业平台资源分析 125 (3) 企业金融资源分析 1267.1.3 企业战略布局分析 1267.1.4 企业旗下网站流量分析 1277.1.5 企业最新投资并购动向 1277.1.6 企业金融业务经营效益 1297.1.7 企业金融风险管理体系 1297.1.8 企业互联网金融业务优劣势 1307.1.9 企业互联网金融业务发展前景 1307.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析 1307.2.1 企业组织架构分析 1307.2.2 企业战略资源分析 131 (1) 企业数据资源分析 131 (2) 企业平台资源分析 132 (3) 企业金融资源分析 1337.2.3 企业战略布局分析 1337.2.4 企业旗下网站流量分析 1337.2.5 企业最新投资并购动向 1347.2.6 企业金融业务经营效益 1347.2.7 企业金融风险管理体系 1357.2.8 企业互联网金融业务优劣势 1357.2.9 企业互联网金融业务发展前景 1357.3 百度公司互联网金融布局规划分析 1357.3.1 企业组织架构分析 1357.3.2 企业战略资源分析 135 (1) 企业数据资源分析 136 (2) 企业平台资源分析 136 (3) 企业金融资源分析 1367.3.3 企业战略布局分析 1377.3.4 企业旗下网站流量分析 1377.3.5 企业最新投资并购动向 1387.3.6 企业金融业务经营效益

1397.3.7 企业金融风险管理体系 1397.3.8 企业互联网金融业务优劣势 1407.3.9 企业互联网金融业务发展前景 1407.4 建设银行互联网金融布局规划分析 1407.4.1 企业组织架构分析 1407.4.2 企业战略资源分析 141 (1) 企业数据资源分析 141 (2) 企业平台资源分析 141 (3) 企业金融资源分析 1427.4.3 企业战略布局分析 1427.4.4 企业旗下网站流量分析 1427.4.5 企业最新投资并购动向 1427.4.6 企业金融业务经营效益 1437.4.7 企业金融风险管理体系 1437.4.8 企业互联网金融业务优劣势 1447.4.9 企业互联网金融业务发展前景 1447.5 工商银行互联网金融布局规划分析 1447.5.1 企业组织架构分析 1447.5.2 企业战略资源分析 145 (1) 企业数据资源分析 145 (2) 企业平台资源分析 145 (3) 企业金融资源分析 1457.5.3 企业战略布局分析 1457.5.4 企业旗下网站流量分析 1467.5.5 企业最新投资并购动向 1477.5.6 企业金融业务经营效益 1477.5.7 企业金融风险管理体系 1477.5.8 企业互联网金融业务优劣势 1487.5.9 企业互联网金融业务发展前景 1497.6 招商银行互联网金融布局规划分析 1497.6.1 企业组织架构分析 1497.6.2 企业战略资源分析 150 (1) 企业数据资源分析 150 (2) 企业平台资源分析 151 (3) 企业金融资源分析 1517.6.3 企业战略布局分析 1517.6.4 企业旗下网站流量分析 1517.6.5 企业最新投资并购动向 1527.6.6 企业金融业务经营效益 1527.6.7 企业金融风险管理体系 1537.6.8 企业互联网金融业务优劣势 1537.6.9 企业互联网金融业务发展前景 1537.7 平安集团互联网金融布局规划分析 1547.7.1 企业组织架构分析 1547.7.2 企业战略资源分析 154 (1) 企业数据资源分析 154 (2) 企业平台资源分析 154 (3) 企业金融资源分析 1557.7.3 企业战略布局分析 1557.7.4 企业旗下网站流量分析 1557.7.5 企业最新投资并购动向 1567.7.6 企业金融业务经营效益 1567.7.7 企业金融风险管理体系 1567.7.8 企业互联网金融业务优劣势 1577.7.9 企业互联网金融业务发展前景 157 第8章 部分(移动)互联网潜在合作企业经营特色分析 1588.1 其他三大门户网站运营状况分析 1588.1.1 新浪公司运营状况分析 158 (1) 公司信息服务领域分析 158 (2) 公司重要流量入口分析 159 (3) 公司门户访客特征分析 159 (4) 公司应用软件开发状况 159 (5) 公司最新投资并购动向 159 (6) 公司最新产品研发动向 1608.1.2 网易公司运营状况分析 161 (1) 公司信息服务领域分析 161 (2) 公司重要流量入口分析 161 (3) 公司门户访客特征分析 161 (4) 公司应用软件开发状况 162 (5) 公司最新投资并购动向 163 (6) 公司最新产品研发动向 1638.1.3 搜狐公司运营状况分析 163 (1) 公司信息服务领域分析 163 (2) 公司重要流量入口分析 164 (3) 公司门户访客特征分析 165 (4) 公司应用软件开发状况 165 (5) 公司最新投资并购动向 1658.2 其他特色(移动)互联网运营状况分析 1668.2.1 凤凰网运营状况分析 166 (1) 公司信息服务领域分析 166 (2) 公司其他流量入口分析 167 (3) 公司访客资源特征分析 167 (4) 公司应用软件开发状况 1678.2.2 东方财富网运营状况分析 168 (1) 公司信息服务领域分析 168 (2) 公司其他流量入口分析 168 (3) 公司访客资源特征分析 168 (4) 公司应用软件开发状况 1688.2.3 人人网运营状况分析 168 (1) 公司用户规模及特征分析 168 (2) 公司用户访问频率分析 170 (3) 公司盈利

模式分析 170 (4) 公司应用软件开发状况 170 (5) 公司投融资动向分析 170 (6) 公司最新产品研发动向 171 18.2.4 奇虎360运营状况分析 171 (1) 公司用户规模及特征分析 171 (2) 公司盈利模式分析 171 (3) 公司应用软件开发状况 171 (4) 公司投融资动向分析 172 (5) 公司最新产品研发动向 172 18.2.5 优酷视频运营状况分析 173 (1) 公司用户规模及特征分析 173 (2) 公司盈利模式分析 175 (3) 公司应用软件开发状况 176 (4) 公司投融资动向分析 176 (5) 公司最新产品研发动向 176 第9章 互联网金融行业发展前景分析 188 9.1 互联网金融行业投资风险分析 188 9.1.1 互联网金融技术风险分析 188 9.1.2 互联网金融业务风险分析 188 9.1.3 互联网金融法律风险分析 188 9.2 互联网金融行业发展趋势分析 189 9.2.1 互联网金融技术发展趋势 189 9.2.2 互联网金融行业竞争趋势 190 9.2.3 互联网金融服务模式发展趋势 191 9.2.4 互联网金融服务业务管理趋势 191 9.2.5 互联网金融行业投资并购趋势 192 9.3 互联网金融业务链投资前景 192 9.3.1 互联网金融支付系统投资前景 192 9.3.2 互联网信息处理系统投资前景 194 9.3.3 互联网金融资源配置系统投资前景 195 9.3.4 移动互联网金融应用软件投资前景 195 9.4 互联网金融主体市场份额预测 197 9.4.1 互联网行业及内部市场份额预测 197 9.4.2 金融行业及内部市场份额预测 198 第10章 互联网金融行业投资建议 200 10.1 互联网金融行业风险管理建议 200 10.1.1 行业市场风险管理 200 10.1.2 行业信用风险管理 200 10.1.3 行业风险转移与风险分担 200 10.2 互联网金融业务链投资规划 201 10.2.1 电子商务平台投资规划 201 10.2.2 支付平台投资规划 202 10.2.3 金融机构整合规划 203 10.2.4 应用软件投资规划 205 10.3 互联网金融服务发展出路分析 206 10.3.1 互联网金融业务发展方向 206 10.3.2 互联网金融服务发展方向 207 10.4 互联网金融生态圈规划建议 208 10.4.1 企业内部架构组织建议 208 10.4.2 企业外部并购策略建议 209 10.4.3 互联网金融业务整合建议 210 图表目录 图表1：互联网金融三种类型 11 图表2：互联网金融三大核心要素概括 12 图表3：主要第三方支付公司经营状况 14 图表4：2014-2016年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%） 15 图表5：中国中小企业数量地区分布和占比情况（单位：家，%） 16 图表6：中小企业各地区融资需求情况（单位：亿元） 17 图表7：第三方支付监管政策演进 20 图表8：2014-2016年中国第三方支付相关法律法规一览 20 图表9：2014-2016年网民规模与互联网普及率（单位：万人，%） 22 图表10：2014-2016年手机网民数量及占比（单位：万人，%） 23 图表11：互联网行业发展走势 23 图表12：金融主要子行业的周期比较 24 图表13：2012-2016年金融领域大数据市场规模（单位：亿元，%） 29 图表14：2016年金融大数据市场投资结构（单位：%） 30 图表15：2016年全球大数据厂商收入（单位：百万美元） 30 图表16：2011-2016年全球大数据市场格局走势（单位：十亿美元） 31 图表17：经济形态的转变衍生出新的金融需求 32 图表18：中国金融业未来的三个层次竞争 33 图表19：金融业潜在进入者构成 34 图表20：2014-2016年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%） 35 图表21：2016年中国搜索引擎市场PC端总搜索请求量趋势（单位：亿次，%） 36 图表22：2011-2016年中国搜

索引引擎用户数及使用率（单位：万人，%） 36  
图表23：2016年中国主要搜索引擎运营商营收  
份额占比（单位：%） 37  
图表24：2016年中国主电子商务市场客户规模（单位：家，亿人）  
39  
图表25：2016年中国典型网络零售商注册规模（单位：万人） 39  
图表26：2014-2016年中国  
电子商务市场交易规模（单位：亿元，%） 40  
图表27：2016年B2C平台网络购物市场份额（单  
位：%） 41  
图表28：2016年C2C网络购物市场份额（单位：%） 41  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/224128P0IN.html>