

# 2018-2024年中国黄金珠宝 行业发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国黄金珠宝行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P13N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

过去十年黄金大牛市，持续上涨的黄金价格使得珠宝产业链各环节（无论是上游矿山、加工厂，还是批发商、经销商，亦或是最终消费者）都在一定程度上受益。2013年4月以来，国际黄金现价屡现断崖式急跌。受金价下跌影响，黄金珠宝投资需求萎缩，资金实力偏弱、缺乏套期保值能力、存货周转较慢的中小企业将面临更大压力，甚至退出市场。

未来行业成长逻辑将从渠道净增加走向存量调整和效率提升。在产能过剩、行业洗牌的竞争中，实力雄厚的品牌企业无疑占据优势，可以通过逆市扩张和并购抢占市场份额。

随着金价单边上涨结束，黄金投资需求受到压制，消费佩戴将逐步成为珠宝首饰的主导需求，核心卖点将从产品材质为主转移至产品设计和品牌价值上。由零售驱动向品牌驱动过渡是行业未来发展方向。比较以品牌驱动的中高端珠宝品牌，品牌壁垒的形成是一个漫长的过程且难以复制，产品设计、品牌运营能力将是下一阶段珠宝零售业的竞争关键。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国黄金珠宝行业发展态势与投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 黄金珠宝行业报告摘要

#### 1.1 黄金珠宝行业报告研究范围

##### 1.1.1 黄金珠宝行业专业名词解释

##### 1.1.2 黄金珠宝行业研究范围界定

##### 1.1.3 黄金珠宝行业分析框架简介

##### 1.1.4 黄金珠宝行业分析工具介绍

##### 1.1.5 黄金珠宝行业研究机构

#### 1.2 黄金珠宝行业报告研究摘要

- 1.2.1 黄金珠宝行业发展现状分析
- 1.2.2 黄金珠宝行业市场规模分析
- 1.2.3 黄金珠宝行业发展趋势预测
- 1.2.4 黄金珠宝行业投资前景展望

## 第二章 黄金珠宝行业概述

- 2.1 黄金珠宝行业基本概述
  - 2.1.1 黄金珠宝行业基本定义
  - 2.1.2 黄金珠宝行业主要分类
  - 2.1.3 黄金珠宝行业市场特点
- 2.2 黄金珠宝行业商业模式
  - 2.2.1 黄金珠宝行业商业模式
  - 2.2.2 黄金珠宝行业盈利模式
  - 2.2.3 黄金珠宝行业互联网+模式
- 2.3 黄金珠宝行业产业链
  - 2.3.1 黄金珠宝行业产业链简介
  - 2.3.2 黄金珠宝行业上游供应分布
  - 2.3.3 黄金珠宝行业下游需求领域
- 2.4 黄金珠宝行业发展特性
  - 2.4.1 黄金珠宝行业季节性
  - 2.4.2 黄金珠宝行业区域性
  - 2.4.3 黄金珠宝行业周期性

## 第三章 中国黄金珠宝行业发展环境分析

- 3.1 黄金珠宝行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 3.1.2 行业主要协会
  - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 黄金珠宝行业经济环境分析
  - 3.2.1 2016年宏观经济分析
  - 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
  - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 黄金珠宝行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 黄金珠宝行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际黄金珠宝行业发展经验借鉴

### 4.1 美国黄金珠宝行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国黄金珠宝行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国黄金珠宝行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国黄金珠宝行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国黄金珠宝行业对我国的启示

### 4.2 英国黄金珠宝行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国黄金珠宝行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国黄金珠宝行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国黄金珠宝行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国黄金珠宝行业对我国的启示

### 4.3 日本黄金珠宝行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本黄金珠宝行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本黄金珠宝行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本黄金珠宝行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本黄金珠宝行业对我国的启示

### 4.4 韩国黄金珠宝行业发展经验借鉴

#### 4.4.1 韩国黄金珠宝行业发展历程分析

#### 4.4.2 韩国黄金珠宝行业运营模式分析

#### 4.4.3 韩国黄金珠宝行业发展趋势预测

#### 4.4.4 韩国黄金珠宝行业对我国的启示

## 第五章 中国黄金珠宝行业发展现状分析

- 5.1 中国黄金珠宝行业发展概况分析
  - 5.1.1 中国黄金珠宝行业发展历程分析
  - 5.1.2 中国黄金珠宝行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国黄金珠宝行业发展特点分析
- 5.2 中国黄金珠宝行业发展现状分析
  - 5.2.1 中国黄金珠宝行业市场规模
  - 5.2.2 中国黄金珠宝行业发展分析
  - 5.2.3 中国黄金珠宝企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国黄金珠宝行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国黄金珠宝行业面临的困境及对策
    - 1、中国黄金珠宝行业面临困境
    - 2、中国黄金珠宝行业对策探讨
  - 5.3.2 中国黄金珠宝企业发展困境及策略分析
    - 1、中国黄金珠宝企业面临的困境
    - 2、中国黄金珠宝企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内黄金珠宝企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+黄金珠宝行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+黄金珠宝行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 互联网+黄金珠宝行业发展阶段研究
  - 6.1.2 互联网+黄金珠宝行业细分阶段分析
- 6.2 互联网给黄金珠宝行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代黄金珠宝行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给黄金珠宝行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给黄金珠宝行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+黄金珠宝行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+黄金珠宝行业市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国互联网+黄金珠宝行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+黄金珠宝行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+黄金珠宝行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+黄金珠宝行业投资业务布局
  - 6.3.2 黄金珠宝行业目标客户互联网渗透率分析

### 6.3.3 中国互联网+黄金珠宝行业市场规模分析

### 6.3.4 中国互联网+黄金珠宝行业竞争格局分析

#### 1、 中国互联网+黄金珠宝行业参与者结构

#### 2、 中国互联网+黄金珠宝行业竞争者类型

#### 3、 中国互联网+黄金珠宝行业市场占有率

### 6.4 中国互联网+黄金珠宝行业市场发展前景分析

#### 6.4.1 中国互联网+黄金珠宝行业市场增长动力分析

#### 6.4.2 中国互联网+黄金珠宝行业市场发展瓶颈剖析

#### 6.4.3 中国互联网+黄金珠宝行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国黄金珠宝行业运行指标分析

### 7.1 中国黄金珠宝行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2014-2016年中国黄金珠宝行业市场规模分析

#### 7.1.2 2018-2024年中国黄金珠宝行业市场规模预测

### 7.2 中国黄金珠宝行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国黄金珠宝行业市场供给分析

##### 1、 2014-2016年中国黄金珠宝行业供给规模分析

##### 2、 2018-2024年中国黄金珠宝行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国黄金珠宝行业市场需求分析

##### 1、 2014-2016年中国黄金珠宝行业需求规模分析

##### 2、 2018-2024年中国黄金珠宝行业需求规模预测

### 7.3 中国黄金珠宝行业企业数量分析

#### 7.3.1 2014-2016年中国黄金珠宝行业企业数量情况

#### 7.3.2 2014-2016年中国黄金珠宝行业企业竞争结构

### 7.4 2014-2016年中国黄金珠宝行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 行业盈利能力分析

#### 7.4.2 行业偿债能力分析

#### 7.4.3 行业营运能力分析

#### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国黄金珠宝行业应用领域分析

### 8.1 中国黄金珠宝行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国黄金珠宝行业竞争格局分析

9.1 黄金珠宝行业竞争五力分析

9.1.1 黄金珠宝行业上游议价能力

9.1.2 黄金珠宝行业下游议价能力

9.1.3 黄金珠宝行业新进入者威胁

9.1.4 黄金珠宝行业替代产品威胁

9.1.5 黄金珠宝行业内部企业竞争

9.2 黄金珠宝行业竞争SWOT分析

9.2.1 黄金珠宝行业优势分析（S）

9.2.2 黄金珠宝行业劣势分析（W）

9.2.3 黄金珠宝行业机会分析（O）

9.2.4 黄金珠宝行业威胁分析（T）

9.3 黄金珠宝行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国黄金珠宝行业竞争企业分析

10.1 周大福集团

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析



## 10.2 上海老凤祥有限公司

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

## 10.3 周生生集团国际有限公司

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

## 10.4 六福集团

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

## 10.5 广东潮宏基实业股份有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

## 第十一章 中国黄金珠宝行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

#### 11.1.1 基本信息分析

#### 11.1.2 经营情况分析

#### 11.1.3 产品/服务分析

#### 11.1.4 商业模式分析

### 11.2 经典案例二

#### 11.2.1 基本信息分析

#### 11.2.2 经营情况分析

#### 11.2.3 产品/服务分析

#### 11.2.4 商业模式分析

## 第十二章 2018-2024年中国黄金珠宝行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2018-2024年中国黄金珠宝市场发展前景

#### 12.1.1 2018-2024年黄金珠宝市场发展潜力

#### 12.1.2 2018-2024年黄金珠宝市场发展前景展望

#### 12.1.3 2018-2024年黄金珠宝细分行业发展前景分析

### 12.2 2018-2024年中国黄金珠宝市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2018-2024年黄金珠宝行业发展趋势

#### 12.2.2 2018-2024年黄金珠宝行业应用趋势预测

#### 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 12.3 2018-2024年中国黄金珠宝市场影响因素分析

#### 12.3.1 2018-2024年黄金珠宝行业发展有利因素

#### 12.3.2 2018-2024年黄金珠宝行业发展不利因素

#### 12.3.3 2018-2024年黄金珠宝行业进入壁垒分析

## 第十三章 2018-2024年中国黄金珠宝行业投资机会分析

### 13.1 黄金珠宝行业投资现状分析

#### 13.1.1 黄金珠宝行业投资规模分析

#### 13.1.2 黄金珠宝行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 黄金珠宝行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 黄金珠宝行业投资资金用途分析

#### 13.1.5 黄金珠宝行业投资主体构成分析

### 13.2 黄金珠宝行业投资机会分析

#### 13.2.1 黄金珠宝行业产业链投资机会

#### 13.2.2 黄金珠宝行业细分市场投资机会

#### 13.2.3 黄金珠宝行业重点区域投资机会

#### 13.2.4 黄金珠宝行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2018-2024年中国黄金珠宝行业投资风险预警

### 14.1 黄金珠宝行业风险识别方法分析

#### 14.1.1 专家调查法

#### 14.1.2 故障树分析法

- 14.1.3 敏感性分析法
- 14.1.4 情景分析法
- 14.1.5 核对表法
- 14.1.6 主要依据
- 14.2 黄金珠宝行业风险评估方法分析
  - 14.2.1 敏感性分析法
  - 14.2.2 项目风险概率估算方法
  - 14.2.3 决策树
  - 14.2.4 专家决策法
  - 14.2.5 层次分析法
  - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 黄金珠宝行业投资风险预警
  - 14.3.1 2018-2024年黄金珠宝行业市场风险预测
  - 14.3.2 2018-2024年黄金珠宝行业政策风险预测
  - 14.3.3 2018-2024年黄金珠宝行业经营风险预测
  - 14.3.4 2018-2024年黄金珠宝行业技术风险预测
  - 14.3.5 2018-2024年黄金珠宝行业竞争风险预测
  - 14.3.6 2018-2024年黄金珠宝行业其他风险预测

## 第十五章 2018-2024年中国黄金珠宝行业投资策略建议

- 15.1 提高黄金珠宝企业竞争力的策略
  - 15.1.1 提高中国黄金珠宝企业核心竞争力的对策
  - 15.1.2 黄金珠宝企业提升竞争力的主要方向
  - 15.1.3 影响黄金珠宝企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 15.1.4 提高黄金珠宝企业竞争力的策略
- 15.2 对我国黄金珠宝品牌的战略思考
  - 15.2.1 黄金珠宝品牌的重要性
  - 15.2.2 黄金珠宝实施品牌战略的意义
  - 15.2.3 黄金珠宝企业品牌的现状分析
  - 15.2.4 我国黄金珠宝企业的品牌战略
  - 15.2.5 黄金珠宝品牌战略管理的策略
- 15.3 黄金珠宝行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：黄金珠宝产业链分析

图表：黄金珠宝上游供应分布

图表：黄金珠宝下游需求领域

图表：黄金珠宝行业生命周期

图表：2014-2016年黄金珠宝行业市场规模分析

图表：2018-2024年黄金珠宝行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国黄金珠宝行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国黄金珠宝行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国黄金珠宝行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国黄金珠宝行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国黄金珠宝行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国黄金珠宝行业企业竞争结构

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2010-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2010-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2010-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2010-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国黄金珠宝行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P13N.html>