

# 2017-2022年中国纸包装行业市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国纸包装行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128P28N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于塑料包装容器的公害问题，近些年来世界各国一致强调环境保护，纸包装容器的重要性越来越被人们所认识。纸包装是目前人们公认的绿色包装，在节能、节省资源、保护环境方面有着很多优越性。随着产品的多样化、人们需求的多样化及科技的进步，纸包装容器加工技术及研究与开发将有更大的发展。纸制品包装使用范围十分广泛，各类纸品包装的使用遍及人类生活及生产的方方面面。随着纸制品包装在消费领域应用的深入，消费者行为也对以下游行业为销售对象、原本不重视产品市场营销的纸制品行业提出了新的要求，纸制品包装产品的性能设计和装潢设计均已成为行业产品发展的方向，各种新设备、新工艺、新技术被研发出来用以设计出抗折耐压性强、印刷效果好、包装花色品种较多的纸包装，以满足消费者需求。

近年来，我国纸包装行业通过企业兼并重组、“两化”融合等方式取得了长足发展，然而产业集中度不高、信息化水平较低、大数据应用不足等问题依然困扰着行业发展。专家认为，倒逼机制使我国纸包装产业加快了转型升级的步伐，从长远来看，企业仍需不断提高精益化管理水平才能走得更远。中国包装联合会的统计数据显示，目前国内纸包装市场容量接近6000亿元。国内前十大纸包装企业的份额之和不足10%，由于国内产业集中度较低，使得行业呈现“大行业、小公司”的特点。机构认为，整合行业能够创造巨大的规模效应。随着下游消费品行业的品牌化与集中度提升，我国纸包装行业未来将呈现逐步整合趋势，拥有客户资源优势、率先布局的企业将获更多市场份额。

纸和纸板容器制造企业数量（个）

中国包装行业产值（亿元）及同比（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国纸包装行业市场运营态势与营销战略分析报告》共十二章。首先介绍了纸包装相关概念及发展环境，接着分析了中国纸包装规模及消费需求，然后对中国纸包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纸包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国纸包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2016年中国包装业运行现状综述

#### 第一节 2016年包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

#### 第二节 2016年部分地区包装业发展状况分析

- 一、广东省包装行业发展综述
- 二、山西省包装业发展循环经济
- 三、政策支持福建包装企业发展绿色包装
- 四、浙江包装产业发展良好
- 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

#### 第三节 2016年中国包装行业竞争分析

- 一、包装行业市场竞争剖析
- 二、我国软包市场竞争状况及趋势
- 三、西部包装产业竞争力需要提升
- 四、探析包装企业国际化竞争策略及创新
- 五、以信息化提升包装产业竞争力

#### 第四节 2016年中国绿色包装产业的发展分析

- 一、我国绿色包装业发展简况
- 二、绿色包装业的发展措施
- 三、绿色包装行业的发展趋势

#### 第五节 2016年中国包装业信息化分析

- 一、包装业信息化的涵义
- 二、包装业信息化的意义
- 三、包装业信息化的主要内容
- 四、包装业信息化建设中存在的问题
- 五、促进包装业信息化发展的策略

#### 第六节 2016年包装行业存在的问题与差距

- 一、中国包装企业的国际差距
- 二、包装行业发展中的问题分析
- 三、包装工业存在的弱点与不足
- 第七节 2016年包装业的发展对策与建议分析
  - 一、中国包装业发展战略
  - 二、中国包装产业的发展建议
  - 三、我国包装产业应着重技术创新
  - 四、包装业需要构建绿色包装体系
  - 五、解决过度包装需依靠市场和法律
  - 六、包装业的可持续发展分析

## 第二章 2016年中国纸包装行业市场发展环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016年中国纸包装行业政策环境分析

- 一、中国包装国家标准目录
- 二、纸包装行业政策分析
- 三、环保标准规范造纸包装业发展

### 第三节 2016年中国纸包装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2016年中国纸包装业运行动态分析

### 第一节 包装纸介绍

- 一、包装用纸的特性

## 二、纸包装新技术

## 三、纸模产品的特点

### 第二节 2016年中国纸包装业发展动态分析

#### 一、纸质包装是市场发展的趋向

#### 二、纸包装业也步入QS认证时代

#### 三、纸包装功能发展趋向多元化

#### 四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

### 第三节 2016年中国纸包装行业面临的问题

#### 一、纸包装工业结构比例失调

#### 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题

#### 三、纸包装工业区域发展失调

#### 四、纸包装生产的安全隐患

### 第四节 2016年中国纸包装业的发展对策分析

#### 一、确保纸包装生产安全的措施

#### 二、纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

## 第四章 2016年中国纸包装行业市场局势研究

### 第一节 2016年中国纸包装业发展分析

#### 一、金融风暴冲击我国纸包装业

#### 二、造纸包装企业运营分析

纸质包装行业内的领先企业主要是裕同科技、合兴包装、美盈森以及新通联，2015年4家企业的营业收入分别为42.9亿元、28.52亿元、20.16亿元和5.03亿元，收入增速分别为17.03%、5.01%、29%以及-2.28%。行业内TOP4收入合计96.61亿元，市占率约为1.3%，与澳大利亚、美国的90%和70%的集中度相比，整体偏低。对比美国行业格局，2014年美国排名前两位的包装公司国际纸业与WestRock市占率分别达到25%和15%，行业TOP2市场份额高达40%。

2015年纸包行业领先企业营收（亿元）

2015年纸包行业领先企业营收同比（%）

#### 三、造纸包装行业发展展望

### 第二节 2016年中国主要地区纸包装业的发展分析

#### 一、大珠三角纸箱包装业的发展

- 二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛
- 三、温州纸制品包装业大起大落
- 四、杭州纸包装企业联手合作度危机

## 第五章 2014-2016年中国纸和纸板容器的制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国纸和纸板容器的制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2016年中国纸和纸板容器的制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国纸和纸板容器的制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国纸和纸板容器的制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国纸和纸板容器的制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2014-2016年中国纸包装行业相关产品进出口贸易数据监测

### 第一节 2014-2016年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数据监测分析

- 一、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数量分析(48191000)
- 二、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析
- 三、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

## 第二节 2014-2016年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数据监测分析

### 一、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数量分析(48192000)

### 二、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口金额分析

### 三、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口国家及地区分析

## 第三节 2014-2016年中国底宽 $\geq$ 40厘米的纸袋进出口数据监测分析

### 一、底宽 $\geq$ 40厘米的纸袋进出口数量分析(48193000)

### 二、底宽 $\geq$ 40厘米的纸袋进出口金额分析

### 三、底宽 $\geq$ 40厘米的纸袋进出口国家及地区分析

## 第四节 2014-2016年中国其他纸袋进出口数据监测分析

### 一、其他纸袋进出口数量分析(48194000)

### 二、其他纸袋进出口金额分析

### 三、其他纸袋进出口国家及地区分析

## 第五节 2014-2016年中国其他纸包装容器进出口数据监测分析

### 一、其他纸包装容器进出口数量分析(48195000)

### 二、其他纸包装容器进出口金额分析

### 三、其他纸包装容器进出口国家及地区分析

## 第七章 2016年中国纸包装行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国纸包装行业竞争现状分析

#### 一、纸包装技术竞争分析

#### 二、纸包装价格竞争分析

### 第二节 2016年中国纸包装行业集中度分析

#### 一、纸包装市场集中度分析

#### 二、纸包装企业集中度分析

### 第三节 2016年中国纸包装行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2016年中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析

### 第一节 深圳市美盈森环保科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海紫丹印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 佛山市高明三圣彩色包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 济南金百利包装用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 深圳市荣丰包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 重庆东威包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 荣德昌包装制品(佛山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 山东省阳谷县宏信包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波亚洲绿色纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 湖南望城出口包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2016年中国包装印刷业市场动态分析

#### 第一节 2016年中国包装印刷行业的发展

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、2016年包装印刷工业发展简述
- 三、轻工产业振兴规划提振包装印刷工业
- 四、增值税改革助推包装印刷业发展
- 五、电子监管码带给包装印刷工业的利与惑

#### 第二节 2016年主要地区包装印刷业的发展

- 一、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产
- 二、科技创新提振云南包装印刷工业
- 三、湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 四、浙江温岭印刷包装产业发展步履艰难
- 五、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

#### 第三节 2016年中国包装印刷业存在的问题分析

- 一、印刷包装业的营销弊端
- 二、我国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 三、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
- 四、包装印刷行业存在发展瓶颈
- 五、我国包装印刷企业存在的问题

#### 第四节 2016年中国包装印刷业的发展对策分析

- 一、包装印刷业规避营销风险的策略
- 二、包装印刷业提高营销能力的策略
- 三、提升包装印刷业整体水平的举措
- 四、包装印刷业的发展策略
- 五、农村印刷包装业实现升级的对策

#### 第五节 包装印刷业发展前景与趋势

- 一、未来包装印刷业发展的四大方向
- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
- 三、包装印刷业向规模化全球化前进
- 四、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

## 第十章 2016年中国包装机械业市场解析

### 第一节 2016年国际包装机械行业分析

- 一、国际包装机械业发展格局
- 二、世界包装机械业的技术现状和发展
- 三、浅析德国包装机械工业的发展
- 四、美国不断研究创新包装机械新品

### 第二节 2016年中国包装机械行业分析

- 一、中国包装机械市场分析
- 二、包装制袋机械的现状及走势
- 三、新技术力促包机工业大发展
- 四、“十三五”期间包装机械业的市场机遇

### 第三节 2016年中国包装机械业面临的问题与发展对策

- 一、包装机械工业信息化发展面临的问题
- 二、包装机械业存在的问题与发展建议
- 三、促进包装机械业的发展策略

### 第四节 包装机械业发展趋势与前景分析

- 一、世界包装机械业发展走向
- 二、今后包装机械制造发展重点
- 三、今后一段时间需重点提升的包装设备
- 四、浅析我国食品包装机械的未来趋向

## 第十一章 2017-2022年中国纸包装产业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国纸包装产业发展趋势分析

- 一、纸包装业发展趋势
- 二、包装用纸材料的发展动向
- 三、纸和纸板容器的制造行业预测分析

### 第二节 2017-2022年中国纸包装产业市场预测分析

- 一、纸包装市场供给预测分析
- 二、纸包装需求预测分析
- 三、纸包装进出口预测分析

### 第三节 2017-2022年中国纸包装产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国纸包装行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国纸包装行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国纸包装行业投资机会分析

#### 一、纸包装投资潜力分析

#### 二、纸包装投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国纸包装行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2017-2022年中国纸和纸板容器的制造行业预测分析

图表：2017-2022年中国纸包装市场供给预测分析

图表：2017-2022年中国纸包装需求预测分析

图表：2017-2022年中国纸包装进出口预测分析

图表：2017-2022年中国纸包装产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128P28N.html>