

2017-2022年中国双胶纸行业 业市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国双胶纸行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128P2PN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

双胶纸是指印刷用纸，也叫胶版纸。文化、印刷用纸典型代表纸种之一，在商业中对双面胶版纸（双面胶版印刷纸）简称的商品名，旧称道令纸/道林纸，台湾地区还叫模糙纸。

主要供平板（胶印）印刷机或其他印刷机印刷较高级的单色或彩色印刷品时使用。双胶纸用途广泛，各类书籍及教科书是其首选，其次可用于杂志、彩页、产品目录、地图、挂历、日历、封面、插页、插图、产品说明书、手册、漫画、卡通书、广告海报、企业画册、宣传单、信封、簿本、笔记本、染色压纹、表单、办公/公文用纸、名片、彩色商标和各种包装品等。

2016年前三季度纸浆价格维持底部震荡，相应的双胶纸价格在2016年前三季度亦基本维持稳定。2016年四季度，随着纸浆价格提高，双胶纸价格开始上涨。具体数据上，我国双胶纸价格从2016年10月份开始启动，从2016年9月26日的5548元/吨，上涨至2017年1月23日的5814元/吨，累计上涨4.80%或266元/吨。此轮双胶纸价格上涨后，行业盈利能力有所改善。

双胶纸价格

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国双胶纸行业市场监测与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了双胶纸相关概念及发展环境，接着分析了中国双胶纸规模及消费需求，然后对中国双胶纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国双胶纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国双胶纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 双胶纸相关概述

第一节 双胶纸定义及规格

一、双胶纸定义

二、双胶纸规格

第二节 双胶纸生产工艺及用途

一、生产工艺

二、用途

第二章 世界双胶纸行业发展现状

第一节 全球双胶纸市场规模

一、2014-2016年全球双胶纸市场规模增长情况

二、影响双胶纸行业发展的主要因素分析

第二节 双胶纸产业国际发展比较

一、双胶纸产业科技创新能力国际比较分析

二、双胶纸产业资源环境保护国际比较分析

三、中国双胶纸产业的世界地位

第三节 世界主要国家及地区双胶纸行业发展状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三章 2014-2016年我国双胶纸行业发展环境分析

第一节 2014-2016年双胶纸行业经济环境分析

第二节 2014-2016年双胶纸国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第四章 2014-2016年中国双胶纸行业产业社会环境分析

第一节 2014-2016年我国人口结构分析

第二节 2014-2016年教育环境分析

第三节 2014-2016年文化环境分析

第四节 2014-2016年生态环境分析

第五节 2014-2016年中国城镇化率分析

第六节 2014-2016年双胶纸行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第五章 2014-2016年中国双胶纸行业发展现状分析

第一节 中国双胶纸行业发展概述

第二节 2014-2016年中国双胶纸市场规模增长分析

一、市场规模

二、增长速度

第三节 2014-2016年中国造纸行业运营情况分析

一、2014-2016年中国造纸行业销售收入及其增长情况

二、2014-2016年中国造纸行业利润总额及其增长情况

三、2014-2016年中国造纸行业主要盈利指标变化情况

第四节 中国双胶纸行业发展所面临的主要问题分析

第六章 2014-2016年中国双胶纸市场供需态势分析

第一节 2014-2016年中国双胶纸市场供给增长情况

第二节 2014-2016年中国双胶纸市场需求增长情况

第三节 2014-2016年中国双胶纸市场供需平衡性分析

第四节 中国双胶纸行业进入退出壁垒分析

一、进入

二、退出

第七章 2014-2016年中国双胶纸产品进出口状况分析

第一节 进口

一、2014-2016年中国双胶纸产品进口数量分析

二、2014-2016年中国双胶纸产品进口金额分析

第二节 出口

一、2014-2016年中国双胶纸产品出口数量分析

二、2014-2016年中国双胶纸产品出口金额分析

第八章 2014-2016年中国双胶纸行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国双胶纸行业竞争力分析

一、中国双胶纸行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2016年中国双胶纸行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2016年中国双胶纸行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国双胶纸行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、双胶纸“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2016年中国双胶纸行业竞争的因素分析

第九章 2014-2016年我国双胶纸上下游行业分析

第一节 2014-2016年双胶纸行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第二节 2014-2016年双胶纸行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要产品价格分析

四、主要需求企业分析

第三节 2014-2016年上下游行业发展对双胶纸行业影响分析

第十章 2014-2016年中国双胶纸行业重点企业分析

第一节 山东太阳纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第二节 山东华泰纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第三节 美利纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第四节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析
- 十一、企业投资兼并与重组分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第五节 四川永丰纸业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络
- 十、企业经营状况SWOT分析

十一、企业投资兼并与重组分析

十二、企业最新发展动向分析

第六节 金东纸业（江苏）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业组织架构分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业销售渠道与网络

十、企业经营状况SWOT分析

十一、企业投资兼并与重组分析

十二、企业最新发展动向分析

第十一章 2017-2022年中国双胶纸行业发展趋势及预测分析

第一节 2017-2022年中国双胶纸行业前景分析

一、双胶纸的研究进展及趋势分析

二、双胶纸价格趋势分析

三、双胶纸行业发展趋势

第二节 2017-2022年中国双胶纸行业供需预测分析

一、双胶纸行业供给预测

二、双胶纸行业需求预测

三、双胶纸行业市场价格预测

四、双胶纸行业进出口预测

第三节 2017-2022年中国双胶纸行业盈利能力预测

第十二章 2017-2022年中国双胶纸行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国双胶纸行业投资前景分析

第二节 2017-2022年中国双胶纸行业投资特性分析

一、2017-2022年中国双胶纸行业行业进入壁垒分析

- 二、2017-2022年中国双胶纸行业行业盈利模式分析
- 三、2017-2022年中国双胶纸行业行业盈利因素分析
- 第三节 2017-2022年中国双胶纸行业投资机会分析
 - 一、2017-2022年中国双胶纸行业细分市场投资机会分析
 - 二、2017-2022年中国双胶纸行业区域市场投资潜力分析
- 第四节 2017-2022年中国双胶纸行业投资风险分析
 - 一、2017-2022年中国双胶纸行业市场竞争风险
 - 二、2017-2022年中国双胶纸行业技术风险
 - 三、2017-2022年中国双胶纸行业政策风险
 - 四、2017-2022年中国双胶纸行业进入退出风险

第十三章 2017-2022年中国双胶纸行业发展策略及投资建议

第一节 双胶纸行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 双胶纸行业市场的客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 结论及专家建议（ZY ZM）

图表目录：

- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2014-2016年城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年农村居民恩格尔系数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年中国双胶纸产品进口数量

图表：2014-2016年中国双胶纸产品进口金额

图表：2014-2016年中国双胶纸产品出口数量

图表：2014-2016年中国双胶纸产品出口金额

图表：2014-2016年山东太阳纸业股份有限公司主要财务和会计数据

图表：2014-2016年山东太阳纸业股份有限公司分行业分地区经营情况

图表：2014-2016年山东太阳纸业股份有限公司主要盈利能力指标变化分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/224128P2PN.html>