

# 2017-2022年中国客车市场 运行态势及投资前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国客车市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/224128P2RN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国客车市场保持稳定发展态势。根据数据显示，2009年我国客车销量为35.41万辆，到2014年该销量规模增长至60.69万辆，2015年我国客车销量略有下降，至57.15万辆，2016年上半年客车销量总计25.38万辆，同比基本持平。随着我国经济增长及城镇化进程的持续，未来面临较大规模的需求。

2009年-2016年6月我国客车销量情况资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国客车市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2016年中国客车行业发展概述

第一节 客车行业发展情况

一、 客车定义

二、 客车行业发展历程

第二节 客车产业链分析

一、 产业链模型介绍

二、 客车产业链模型分析

第三节 中国客车行业经济指标分析

第二章 2011-2016年中国客车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国客车行业政策环境分析

一、 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、客车市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 中国客车行业社会环境分析

第三章 客车产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 客车生产工艺专利技术

第三节 国内外技术对比分析

第四节 国内外最新技术进展及趋势研究

第五节 客车的应用

第四章 全球客车产品市场运行态势分析

第一节 国际客车产品市场现状分析

一、国际客车产品市场供需分析

二、国际客车产品价格走势分析

三、国际客车产品市场运行特征分析

第二节 国际客车产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际客车产品外商在华投资动态

第五章 国内客车产品市场运行结构分析

第一节 国内客车产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

第二节 国内外客车产品市场供给平衡性分析

第六章 中国客车行业市场现状运营分析

第一节 客车市场现状分析及预测

一、2011-2016年中国客车市场规模分析

二、2017-2022年中国客车市场规模预测

## 第二节 客车产品产能分析及预测

### 一、2011-2016年中国客车产能分析

### 二、2017-2022年中国客车产能预测

## 第三节 客车产品产量分析及预测

### 一、2011-2016年中国客车产量分析

2016年12月客车产量统计表（单位：辆）

指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%
客车总计	56890	491709	520306	11.52	-8.4	-5.5
其中：柴油汽车	28056	281959	285070	5.93	-13.36	-1.09
汽油汽车	5715	97697	135618	-23.87	-19.68	-27.96
普通混合动力	20	261	2845	-90.15	-96.74	-90.83
插电式混合动力	3880	16500	18511	123.63	-15.34	-10.86
纯电动	18646	87461	59674	30.93	16.97	46.56
燃料电池	0	2	0	0	0	0
天然气	573	7829	18588	-31.87	-61.02	-57.88
其他替代燃料	0	0	0	0	0	0
其中：车长≤6米	23654	277897	312290	-10.22	-20.59	-11.01
6米<车长≤7米	5670	41750	58530	25.03	-37.62	-28.67
7米<车长≤8米	2069	21752	24916	37.29	-36.02	-12.7
8米<车长≤9米	8969	47882	24953	36.04	127.58	91.89
9米<车长≤10米	2139	12907	15083	31.96	36.33	-14.43
10米<车长≤12米	13385	79042	74365	32.68	4.42	6.29
12米<车长	1004	10479	10169	210.84	-39.74	3.05
其中：城市客车	21319	141650	117979	10.62	7.78	20.06
长途客车	11200	78869	84164	57.9	-6.36	-6.29
旅游客车	2835	23964	29850	31.37	-29.65	-19.72
铰接客车	0	37	62	0	-100	-40.32
无轨电车	0	0	0	0	0	0
越野客车	179	1628	2323	-5.29	-20.8	-29.92
专用客车	3425	29609	39846	24.45	-14.16	-25.69
其他客车	16938	199680	230902	-10.05	-19.9	-13.52
校车	994	16272	15180	38.63	2.58	7.19

数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

### 二、2017-2022年中国客车产量预测

## 第四节 客车市场需求分析及预测

### 一、2011-2016年中国客车市场需求分析

### 二、2017-2022年中国客车市场需求预测

## 第五节 客车价格趋势分析

### 一、2011-2016年中国客车市场价格分析

### 二、2017-2022年中国客车市场价格预测

## 第六节 2011-2016年客车行业市场供给分析

### 一、客车生产规模现状

- 二、客车产能规模分布
- 三、客车市场价格走势
- 四、客车重点厂商分布
- 五、客车产供状况分析

## 第七章2011-2016年国内客车产品进出口贸易分析

- 第一节2011-2016年国内客车产品进口情况分析
- 第二节2011-2016年国内客车产品出口情况分析
- 第三节2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究
- 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析
  - 一、进口国家及地区分析
  - 二、出口国家及地区分析
- 第五节 2017-2022年客车产品进出口预测分析

## 第八章 2011-2016年中国客车市场竞争格局分析

- 第一节 客车行业竞争结构分析
  - 一、现有企业的竞争力
  - 二、供应商的议价能力
  - 三、下游客户的议价能力
  - 四、替代品的威胁
  - 五、行业潜在进入者威胁力
- 第二节 客车行业行业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、企业集中度分析
  - 三、区域集中度分析
- 第三节 影响国际竞争力因素
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、相关和支持性产业
  - 四、企业的战略、结构和竞争对手
  - 五、政府的作用
- 第四节 客车竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第五节 2017-2022年国内客车产品市场竞争态势预测

一、来自国外高端产品的竞争

二、未来我国客车行业竞争更加激烈1

第九章 客车行业经济运行状况分析

第一节 行业盈利能力分析

一、2011-2016年行业销售毛利率

二、2011-2016年行业销售利润率

三、2011-2016年行业总资产利润率

四、2011-2016年行业净资产利润率

五、2011-2016年行业产值利税率

六、2017-2022年行业盈利能力预测

第二节 行业成长性分析

一、2011-2016年行业销售收入增长分析

二、2011-2016年行业总资产增长分析

三、2011-2016年行业固定资产增长分析

四、2011-2016年行业净资产增长分析

五、2011-2016年行业利润增长分析

六、2017-2022年行业成长能力预测

第三节 行业偿债能力分析

一、2011-2016年行业资产负债率分析

二、2011-2016年行业速动比率分析

三、2011-2016年行业流动比率分析

四、2011-2016年行业利息保障倍数分析

五、2017-2022年行业偿债能力预测

第四节 行业营运能力分析

一、2011-2016年行业总资产周转率分析

二、2011-2016年行业净资产周转率分析

三、2011-2016年行业存货周转率分析

四、客车市场行业存货周转率分析

## 五、2017-2022年客车市场行业营运能力预测

### 第十章 中国客车重点企业竞争力分析

#### 第一节 A

#### 第二节 B

#### 第三节 C

#### 第四节 D

#### 第五节 E

### 第十一章2011-2016年客车地区销售情况及竞争力深度研究

#### 第一节 中国客车各地区对比销售分析

##### 第二节 “东北地区”销售分析

###### 一、2011-2016年上半年东北地区销售规模

###### 二、2017-2022年东北地区销售规模预测分析

##### 第三节 “华北地区”销售分析

###### 一、2011-2016年上半年华北地区销售规模

###### 二、2017-2022年华北地区销售规模预测分析

##### 第四节 “华东地区”销售分析

###### 一、2011-2016年上半年华东地区销售规模

###### 二、2017-2022年华东地区销售规模预测分析

##### 第五节 “华南地区”销售分析

###### 一、2011-2016年上半年华南地区销售规模

###### 二、2017-2022年华南地区销售规模预测分析

##### 第六节 “西北地区”销售分析

###### 一、2011-2016年上半年西北地区销售规模

###### 二、2017-2022年西北地区销售规模预测分析

##### 第七节 “华中地区”销售分析

###### 一、2011-2016年上半年华中地区销售规模

###### 二、2017-2022年华中地区销售规模预测分析

##### 第八节 “西南地区”销售分析

###### 一、2011-2016年上半年西南地区销售规模

###### 二、2017-2022年西南地区销售规模预测分析



## 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第十二章 2017-2022年客车行业前景展望

### 第一节 2017-2022年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2017-2022年客车下游需求行业发展展望
- 三、2017-2022年客车行业产能预测
- 四、进出口形势展望

### 第二节 客车市场前景分析

- 一、客车市场容量分析
- 二、客车行业利好利空政策

### 第三节 客车未来发展预测分析

- 一、中国客车发展方向分析
- 二、2017-2022年中国客车行业发展规模
- 三、2017-2022年中国客车行业发展趋势预测

### 第四节 2017-2022年客车行业供需预测

- 一、2017-2022年客车行业供给预测
- 二、2017-2022年客车行业需求预测

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与供给的关键趋势
- 六、中国客车行业SWOT分析

### 第六节 行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

### 第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测

- 一、2017-2022年客车行业国际展望
- 二、2017-2022年国内客车行业发展展望

## 第十三章 2017-2022年客车行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、竞争风险

#### 五、国际贸易风险

### 第四节 行业投资策略与建议

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

## 第十四章 2017-2022年客车行业盈利模式与营销战略分析（ZYPX）

### 第一节 我国客车行业商业模式探讨

#### 一、行业国内营销模式分析

#### 二、行业主要销售渠道分析

#### 三、行业广告与促销方式分析

### 第二节 市场的重点客户战略实施研究

### 第三节 客车行业企业品牌营销战略分析

### 第四节 我国客车行业发展与投资注意事项分析

### 第五节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式（ZYPX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/224128P2RN.html>