

2017-2022年中国数字出版 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数字出版市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128P2XN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字出版高速增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数字出版市场深度分析与投资发展战略研究报告》共五章。首先介绍了中国数字出版行业市场发展环境、中国数字出版整体运行态势等，接着分析了中国数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了中国数字出版市场竞争格局。随后，报告对中国数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 数字出版行业发展综述

第一节 数字出版行业概述

- 一、数字出版的定义及特征
- 二、数字出版行业发展背景和阶段
- 三、数字出版行业产品形态
- 四、数字出版行业产业结构特性
 - 1、产品形态多样性
 - 2、盈利模式多样性
 - 3、内容来源多样化
 - 4、发布和销售方式多样化
- 五、数字出版行业经济特质
 - 1、以信息和知识为生产对象
 - 2、以创意为核心资源
 - 3、以版权保护和管理为运行基础
 - 4、以获取受众注意力为目标
 - 5、具有双边市场特征

六、数字出版行业商业属性

七、传统出版与数字出版融合发展分析

- 1、数字出版与传统出版比较分析
- 2、传统出版与数字出版融合必然性
- 3、传统出版与数字出版融合主要途径
- 4、传统出版与数字出版融合发展新态势

第二节 数字出版行业发展环境分析

一、政策环境分析

- 1、行业监管部门
- 2、行业相关政策

二、经济环境分析

1、国际经济形势分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际经济展望

2、国内经济形势分析

- (1) 国内经济现状
- (2) 国内经济展望

3、宏观环境对行业的影响

三、社会环境分析

- 1、居民收入变化情况分析
- 2、居民文化消费情况分析
- 3、居民阅读需求变化分析
- 4、居民数字阅读情况分析

第三节 数字出版技术研究进展

一、数字出版技术概况

- 1、数字出版技术构成情况
- 2、数字出版技术平台介绍
- 3、数字媒体程序介绍

二、国际数字出版技术研究进展

- 1、国际数字出版技术发展历程
- 2、国际数字出版关键技术环节

三、中国数字技术与数字出版分析

- 1、数字技术发展现状
- 2、数字技术与数字出版分析
- 3、中国数字报刊技术分析
- 四、中国数字出版技术商发展动态
- 1、数字出版技术商现状分析
- 2、龙头企业数字出版技术动态
- 五、中国数字出版技术研究新进展
- 1、云出版技术
- 2、MPR技术
- 3、跨平台应用转换技术

第2章 中国数字出版行业发展分析

第一节 中国数字出版行业发展历程

- 一、中国数字出版行业的发展阶段分析
- 二、中国数字出版行业的演进形态
- 三、中国数字出版行业的跨越式发展分析

第二节 中国数字出版行业发展规模

- 一、总体发展规模分析
- 二、数字出版细分类别收入分析
- 1、数字出版行业互联网广告收入分析
- 2、数字出版行业手机出版收入分析
- 3、数字出版行业网络游戏收入分析
- 4、数字出版行业博客收入分析
- 5、数字出版行业电子书收入分析
- 6、数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析
- 7、数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析

第三节 中国数字出版产业态势分析

第四节 中国数字出版行业问题及对策

第3章 数字出版行业主要企业经营分析

第一节 主要发行平台企业经营概况

第二节 主要发行平台企业经营分析

一、同方知网（北京）技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

二、万方数据股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、重庆维普资讯有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

四、龙源期刊网经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

五、北京方正阿帕比技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

六、上海盛大网络发展有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 利润分析
 - (2) 资产负债分析
 - (3) 现金流量分析
 - (4) 主要指标分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析
- 6、企业最新发展动向分析
- 七、北京中文在线数字出版股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

八、北京世纪超星信息技术发展有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

九、北京书生公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业数字出版战略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

十、ZCOM经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业数字出版战略分析

4、企业经营优劣势分析

第4章 2017-2022年中国数字出版发展趋势分析（ZYYF）

第一节 2017-2022年中国数字出版产业前景展望

一、2016年6月中国数字出版发展形势分析

二、发展数字出版产业的机遇及趋势

三、未来10年中国数字出版产业发展规划

四、2017-2022年中国数字出版产量预测

第二节 2017-2022年数字出版产业发展趋势探讨

一、2017-2022年数字出版产业前景展望

二、2017-2022年数字出版产业发展目标

第5章 专家观点与研究结论（ZYYF）

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业专家建议

图表目录：

图表：1：数字出版行业产品形态划分

图表：2：2014-2016年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表：3：2014-2016年各项全球PMI指数变动情况

图表：4：2016年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表：5：2016年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表：6：2014-2016年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表：7：2014-2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表：8：2014-2016年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表：9：2014-2016年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表：10：2014-2016年全国固定资产月度投资额及同比增长情况

图表：11：2014-2016年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表：12：2014-2016年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表：13：2014-2016年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表：14：2014-2016年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表：15：2014-2016年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：16：2014-2016年中国数字出版产业产值及其增长情况

图表：17：2016年中国数字出版行业细分类别收入

图表：18：2014-2016年数字出版行业版互联网广告产值

图表：19：2014-2016年数字出版行业手机出版产值

图表：20：2014-2016年数字出版行业网络游戏产值

图表：21：2014-2016年数字出版行业博客产值

图表：22：2014-2016年数字出版行业电子书产值

图表：23：2014-2016年数字出版行业互联网期刊与数字报纸产值

图表：24：2014-2016年数字出版行业在线音乐与网络动漫产值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/224128P2XN.html>