

2017-2022年中国第三方检测市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国第三方检测市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P2ZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国检测市场根据参与者性质可分为政府检测、企业内部检测和第三方检测，企业内部检测的发展是随着各生产企业的发展同步进行的，政府检测和第三方检测的发展则是随着各项政策的颁布、实施而逐步发展的：新中国成立后，我国政府检测先行发展，国有检测机构负责所有的商品检验；改革开放之后，我国检测市场逐步向民营企业 and 外资企业放开，第三方检测也开始逐渐向市场化发展。

我国检测行业发展历程

我国检测市场快速发展，第三方检测市场高速增长。近年来，受益于我国进出口贸易量的增加，工业、医药、食品等领域的大力发展以及全社会对产品质量的重视，检测行业覆盖的领域逐年增加、各类产品的检测化率显著提高，检测市场以每年超过20%的速度发展；另外，随着国家政策将医疗、食品、环保等领域的检测市场有序放开，第三方检测市场的发展速度要明显高于整个行业的发展速度。

中国检测市场规模超过2500 亿元

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国第三方检测市场调查与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了第三方检测行业市场发展环境、第三方检测整体运行态势等，接着分析了第三方检测行业市场运行的现状，然后介绍了第三方检测市场竞争格局。随后，报告对第三方检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方检测行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方检测产业有个系统的了解或者想投资第三方检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方检测认证行业发展综述 1

1.1 第三方检测认证行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业特性 1

- 1.2 第三方检测认证行业统计标准 2
 - 1.2.1 统计部门和统计口径 2
 - 1.2.2 行业主要统计方法介绍 3
 - 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 4
- 1.3 最近3-5年中国第三方检测认证行业经济指标分析 5
 - 1.3.1 赢利性 5
 - 1.3.2 成长速度 5
 - 1.3.3 附加值的提升空间 6
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6
 - 1.3.5 风险性 7
 - 1.3.6 行业周期 8
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标 9
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 第三方检测认证行业市场环境及影响分析（PEST） 10

- 2.1 第三方检测认证行业政治法律环境（P） 10
 - 2.1.1 第三方检测行业监管体系 10
 - 1、行业主管部门 11
 - 2、行业管理协会 12
 - 2.1.2 第三方检测行业相关标准 13
 - 2.1.3 行业主要政策法规 23
 - 1、主要法律法规 23
 - 2、主要行业政策 24
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响 25
- 2.2 行业经济环境分析（E） 28
 - 2.2.1 宏观经济形势分析 28
 - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 30
- 2.3 行业社会环境分析（S） 30
 - 2.3.1 第三方检测认证产业社会环境 30
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 32
 - 2.3.3 第三方检测认证产业发展对社会发展的影响 32
- 2.4 行业技术环境分析（T） 34

2.4.1 第三方检测认证技术分析 34

2.4.2 行业主要技术发展趋势 34

1、光声光热检测技术优势 34

2、光声光热检测技术分类 35

3、光声光热检测技术应用 35

2.4.3 技术环境对行业的影响 35

第三章 国际第三方检测认证行业发展分析及经验借鉴 37

3.1 全球第三方检测认证市场总体情况分析 37

3.1.1 全球第三方检测认证行业发展历程 37

3.1.2 全球第三方检测认证行业市场规模 38

3.1.3 全球第三方检测认证行业竞争格局 38

3.1.4 全球第三方检测认证行业发展趋势 39

1、检测行业规模增长趋势 39

2、检测行业区域分布趋势 39

3、检测行业检测主体趋势 39

3.2 国外第三方检测认证机构发展经验借鉴 40

3.2.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴 40

1、企业发展简况分析 40

2、企业经营情况分析 41

3、企业主要业务分析 42

4、企业市场地位分析 42

5、企业主要客户分析 42

6、企业全球布局分析 42

7、企业在华投资分析 43

8、企业最新发展动向 43

3.2.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴 43

1、企业发展简况分析 43

2、企业经营情况分析 44

3、企业主要业务分析 44

4、企业市场地位分析 44

5、企业主要客户分析 45

- 6、企业全球布局分析 45
- 7、企业在华投资分析 46
- 8、企业最新发展动向 46
- 3.2.3 美国保险商试验所（UL）发展经验借鉴 46
 - 1、企业发展简况分析 46
 - 2、企业经营情况分析 47
 - 3、企业主要业务分析 47
 - 4、企业市场地位分析 47
 - 5、企业主要客户分析 47
 - 6、企业全球布局分析 48
 - 7、企业在华投资分析 48
 - 8、企业最新发展动向 49
- 3.2.4 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴 49
 - 1、企业发展简况分析 49
 - 2、企业经营情况分析 49
 - 3、企业主要业务分析 50
 - 4、企业市场地位分析 50
 - 5、企业主要客户分析 50
 - 6、企业在华投资分析 51
 - 7、企业最新发展动向 51

第四章 我国第三方检测认证行业运行现状分析 52

- 4.1 我国第三方检测认证行业发展状况分析 52
 - 4.1.1 中国第三方检测认证行业发展历程 52
 - 4.1.2 中国第三方检测认证行业市场规模 52
 - 4.1.3 中国第三方检测认证行业发展特点 54
 - 4.1.4 中国第三方检测认证行业存在问题 55
 - 1、市场化程度低，受体制影响较大 55
 - 2、和外资检测机构竞争中处于劣势 55
- 4.2 第三方检测认证行业发展现状 56
 - 4.2.1 我国第三方检测认证行业市场规模 56
 - 4.2.2 我国第三方检测认证行业发展分析 56

4.2.3	中国第三方检测认证企业发展分析	56
4.3	第三方检测认证市场情况分析	56
4.3.1	中国第三方检测认证市场总体概况	56
4.3.2	中国第三方检测认证产品市场发展分析	57
4.4	我国第三方检测认证市场价格走势分析	58
4.4.1	第三方检测认证市场定价机制组成	58
4.4.2	第三方检测认证市场价格影响因素	59
4.4.3	第三方检测认证产品价格走势分析	59
	第五章 中国第三方检测认证机构发展趋势分析	61
5.1	国有第三方检测认证机构发展趋势	61
5.1.1	国有第三方检测认证机构市场份额	61
5.1.2	国有第三方检测认证机构分布情况	61
5.1.3	国有第三方检测认证机构发展优劣势	62
5.1.4	国有第三方检测认证机构发展趋势	62
5.1.5	国有第三方检测认证机构市场前景	63
5.2	民营第三方检测认证机构发展趋势	63
5.2.1	民营第三方检测认证机构市场份额	63
5.2.2	民营第三方检测认证机构扶持政策	63
5.2.3	民营第三方检测认证机构盈利情况	64
5.2.4	民营第三方检测认证机构成长速度	64
5.2.5	民营第三方检测认证机构分布情况	65
5.2.6	民营第三方检测认证机构发展优劣势	65
5.2.7	民营第三方检测认证机构发展趋势	67
5.2.8	民营第三方检测认证机构市场前景	68
5.3	外资第三方检测认证机构发展趋势	69
5.3.1	外资第三方检测认证机构市场份额	69
5.3.2	外资第三方检测认证机构在华布局	69
5.3.3	外资第三方检测认证机构发展优劣势	70
5.3.4	外资第三方检测认证机构发展趋势	70
5.3.5	外资第三方检测认证机构市场前景	71

第六章 我国第三方检测认证细分市场分析及预测 72

6.1 生命科学检测需求分析 73

6.1.1 食品农产品检测需求分析 73

- 1、中国食品安全状况分析 73
- 2、食品安全管理体制与法规标准 74
- 3、食品检验检测机构规模 81
- 4、食品检验检测需求分析 82
- 5、食品检测体系存在的主要问题 83
- 6、农产品市场发展现状 83
- 7、农产品安全管理体制与法律法规 87
- 8、农产品安全状况 94
- 9、农产业安全检测机构规模 95
- 10、农产品检验检测需求分析 96
- 11、食品农产品检测规模 97

6.1.2 医药产品检测需求分析 97

- 1、医药行业发展分析 97
- 2、药品质量法规与标准 104
- 3、药品质量安全状况 104
- 4、医药质量检验检测需求分析 104

6.1.3 环境质量检测需求分析 105

- 1、环境质量现状分析 105
- 2、环境质量主要标准 105
- 3、环境质量相关规划 107
- 4、环境检测需求规模预测 109

6.1.4 生命科学检测需求规模预测 110

6.2 消费品检测需求分析 111

6.2.1 婴童用品检测需求分析 111

- 1、婴童用品发展现状 111
- 2、婴童用品质量安全标准 111
- 3、婴童用品质量状况分析 112
- 4、婴童用品检验检测需求 113

6.2.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析 113

- 1、纺织品、皮革和鞋类行业发展 113
- 2、纺织品、皮革和鞋类质量标准 115
- 3、纺织品、皮革和鞋类质量现状 117
- 4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求 117
- 6.2.3 家用电器检测需求分析 117
 - 1、家电行业发展现状 117
 - 2、家电产品质量标准 118
 - 3、家电安全状况 119
 - 4、家电行业检测需求分析 119
 - 5、家电检测行业面临的挑战 119
- 6.2.4 家具检测需求分析 120
 - 1、家具行业发展现状 120
 - 2、家具产品行业标准 121
 - 3、家具产品质量状况 121
 - 4、家具行业质量检验检测需求 121
- 6.2.5 汽车检测需求分析 121
 - 1、汽车行业发展现状 121
 - 2、汽车质量安全标准 124
 - 3、汽车质量检验检测需求分析 126
- 6.2.6 珠宝首饰检测需求分析 126
 - 1、珠宝首饰行业现状 126
 - 2、珠宝首饰质量标准 126
 - 3、珠宝首饰质量现状 126
 - 4、珠宝首饰质量检验检测需求 126
- 6.2.7 消费品检测需求规模预测 127
- 6.3 工业品检测需求分析 127
 - 6.3.1 石油燃气检测需求分析 127
 - 1、石油燃气市场现状 127
 - 2、石油燃气标准与质量 129
 - 3、石油燃气质量检验检测需求 130
 - 6.3.2 工业材料检测需求分析 131
 - 1、工业材料市场现状 131

- 2、工业材料质量标准 131
- 3、工业材料质量检验检测需求 132
- 6.3.3 矿产品检测需求分析 132
 - 1、矿产品市场现状 132
 - 2、矿产品质量标准 137
 - 3、矿产品质量检验检测需求 138
- 6.3.4 化工产品检测需求分析 138
 - 1、化工产品质量标准 138
 - 2、化工产品质量检验检测需求 141
- 6.3.5 电器产品检测需求分析 141
 - 1、电器行业发展现状 141
 - 2、电器产品性能要求 142
 - 3、电器质量管理制度 144
 - 4、电器产品质量检验检测需求 145
 - 5、电器质量检验检测市场容量 146
 - 6、电器质量检验检测市场格局 147
- 6.3.6 仪器仪表检测需求分析 151
 - 1、仪器仪表行业现状 151
 - 2、仪器仪表性能要求 152
 - 3、仪器仪表质量检验检测需求 152
- 6.3.7 特种设备检测需求分析 154
 - 1、特种设备行业现状 154
 - 2、特种设备性能要求 155
 - 3、特种设备安全状况 155
 - 4、特种设备检验项目 155
 - 5、特种设备质量检验检测需求 156
- 6.3.8 工业品检测需求规模预测 157
- 6.4 建设工程检测需求分析 157
 - 6.4.1 建设工程行业发展现状 157
 - 6.4.2 建设工程检测需求分析 165
 - 1、建设工程与检测发关联性 166
 - 2、建设工程质量检验检测发展历程 166

- 3、建设工程质量检验检测主要项目 167
- 4、建设工程质量检验检测发展现状 168
- 5、建设工程质量检验检测主要特点 168

6.4.3 建设工程检测主要业务 170

- 1、地基基础工程检测 170
- 2、主体结构工程现场检测 171
- 3、建筑幕墙工程检测 172
- 4、钢结构工程检测 173
- 5、建筑智能检测 174
- 6、建筑节能检测 175

6.4.4 建设工程检测前景预测 175

- 1、建设工程质量检验检测需求趋势 175
- 2、建设工程质量检验检测机会威胁 176
- 3、建设工程质量检验检测前景预测 177

第七章 中国进出口商品检测市场发展分析 181

7.1 中国进出口商品检测发展现状 181

7.1.1 中国进出口商品检测概况 181

- 1、进出口商品检测发展历程 181
- 2、进出口商品检测管理体制 181
- 3、进出口商品检测市场准入 183

7.1.2 中国进出口商品检测市场规模 183

7.1.3 中国进出口商品检测发展特点 186

7.1.4 中国进出口商品检测机构格局 187

7.1.5 中国进出口商品检测市场分布 188

7.2 中国进出口检测细分产品需求预测 189

7.2.1 一般贸易进出口检测业务需求前景 189

- 1、出口市场走势分析 189
- 2、进口市场走势分析 190
- 3、进出口检测市场需求前景 190

7.2.2 加工贸易进出口检测业务需求 191

- 1、出口市场走势分析 191

- 2、进口市场走势分析 192
- 3、进出口检测市场需求前景 192
- 7.2.3 机电产品进出口检测业务需求前景 193
 - 1、出口市场走势分析 193
 - 2、进口市场走势分析 194
 - 3、进出口检测市场需求前景 194
- 7.2.4 高新技术产品进出口检测业务需求前景 195
 - 1、出口市场走势分析 195
 - 2、进口市场走势分析 196
 - 3、进出口检测市场需求前景 196
- 7.3 中国主要贸易国进出口检测需求预测 197
 - 7.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求预测 197
 - 1、出口市场走势分析 197
 - 2、进口市场走势分析 198
 - 3、进出口商品检测需求预测 198
 - 7.3.2 中国-美国进出口商品检测需求预测 199
 - 1、出口市场需求走势分析 199
 - 2、进口市场需求走势分析 200
 - 3、进出口商品检测需求预测 200
 - 7.3.3 中国-东盟进出口商品检测需求预测 201
 - 1、出口市场需求走势分析 201
 - 2、进口市场需求走势分析 202
 - 3、进出口商品检测需求预测 202
 - 7.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求预测 203
 - 1、出口市场需求走势分析 203
 - 2、进口市场需求走势分析 204
 - 3、进出口商品检测需求预测 204
 - 7.3.5 中国-日本国家进出口商品检测预测 205
 - 1、出口市场需求走势分析 205
 - 2、进口市场需求走势分析 206
 - 3、进出口商品检测需求预测 206
- 7.4 中国进出口商品检测市场需求预测 207

- 7.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测 207
 - 1、进出口贸易发展前景预测 207
 - 2、进出口商品检测市场前景预测 214
- 7.4.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测 214
- 7.4.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测 215

第八章 第三方检测认证行业区域市场分析 216

- 8.1 行业总体区域结构特征及变化 216
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征 216
 - 8.1.2 行业区域集中度分析 216
 - 8.1.3 行业区域分布特点分析 217
 - 8.1.4 行业规模指标区域分布分析 217
 - 8.1.5 行业效益指标区域分布分析 217
 - 8.1.6 行业企业数的区域分布分析 217
- 8.2 第三方检测认证区域市场分析 218
 - 8.2.1 东北地区第三方检测认证市场分析 218
 - 8.2.2 华北地区第三方检测认证市场分析 218
 - 8.2.3 华东地区第三方检测认证市场分析 221
 - 8.2.4 华南地区第三方检测认证市场分析 222
 - 8.2.5 华中地区第三方检测认证市场分析 223
 - 8.2.6 西南地区第三方检测认证市场分析 225
 - 8.2.7 西北地区第三方检测认证市场分析 226

第九章 2017-2022年第三方检测认证行业竞争形势 229

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 229
 - 9.1.1 第三方检测认证行业竞争结构分析 229
 - 9.1.2 第三方检测认证行业企业间竞争格局分析 229
 - 9.1.3 第三方检测认证行业集中度分析 232
- 9.2 中国第三方检测认证行业竞争格局综述 232
 - 9.2.1 第三方检测认证行业竞争概况 232
 - 9.2.2 中国第三方检测认证行业竞争力分析 233
 - 9.2.3 中国第三方检测认证服务竞争力优势分析 233

9.3 第三方检测认证行业竞争格局分析 234

9.3.1 国内外第三方检测认证竞争分析 234

9.3.2 我国第三方检测认证市场竞争分析 234

第十章 2017-2022年第三方检测认证行业领先企业经营形势分析 236

10.1 中国第三方检测认证企业总体发展状况分析 236

10.1.1 第三方检测认证企业主要类型 236

10.1.2 第三方检测认证企业资本运作分析 236

10.1.3 第三方检测认证企业创新及品牌建设 239

10.1.4 第三方检测认证企业国际竞争力分析 249

10.2 中国领先第三方检测认证企业经营形势分析 250

10.2.1 中国检验认证集团 250

1、机构发展简况分析 250

2、机构发展规模分析 250

3、机构检测资质分析 250

4、机构检测范围分析 251

5、机构业务网络分析 251

6、机构主要客户分析 251

7、机构研发投入分析 251

8、机构研发实力分析 252

9、机构发展优劣势分析 253

10.2.2 中国建材检验认证集团 253

1、机构发展简况分析 253

2、机构发展规模分析 254

3、机构检测资质分析 256

4、机构检测范围分析 258

5、机构业务网络分析 259

6、机构主要客户分析 259

7、机构研发投入分析 260

8、机构研发实力分析 260

9、机构发展优劣势分析 261

10.2.3 中国食品药品检定研究院 266

- 1、机构发展简况分析 266
- 2、机构发展规模分析 267
- 3、机构检测资质分析 267
- 4、机构检测范围分析 267
- 5、机构业务网络分析 268
- 6、机构主要客户分析 268
- 7、机构研发投入分析 268
- 8、机构研发实力分析 269
- 9、机构发展优劣势分析 269
- 10.2.4 上海机动车检测中心 270
 - 1、机构发展简况分析 270
 - 2、机构发展规模分析 270
 - 3、机构检测资质分析 270
 - 4、机构检测范围分析 271
 - 5、机构业务网络分析 271
 - 6、机构检测能力分析 272
 - 7、机构研发投入分析 275
 - 8、机构研发实力分析 275
 - 9、机构发展优劣势分析 275
- 10.2.5 中国检验检疫科学研究院 276
 - 1、机构发展简况分析 276
 - 2、机构发展规模分析 276
 - 3、机构检测资质分析 276
 - 4、机构检测范围分析 276
 - 5、机构业务网络分析 277
 - 6、机构主要客户分析 277
 - 7、机构研发投入分析 277
 - 8、机构研发实力分析 277
 - 9、机构发展优劣势分析 277
- 10.2.6 深圳市检验检疫科学研究院 278
 - 1、机构发展简况分析 278
 - 2、机构发展规模分析 279

- 3、机构检测资质分析 279
- 4、机构检测范围分析 279
- 5、机构人才队伍分析 280
- 6、机构主要客户分析 280
- 7、机构研发投入分析 280
- 8、机构研发实力分析 280
- 9、机构发展优劣势分析 281
- 10.2.7 浙江省检验检疫科学技术研究院 281
 - 1、机构发展简况分析 281
 - 2、机构发展规模分析 282
 - 3、机构检测资质分析 282
 - 4、机构检测范围分析 282
 - 5、机构合作伙伴分析 282
 - 6、机构主要客户分析 283
 - 7、机构研发投入分析 283
 - 8、机构研发实力分析 284
 - 9、机构发展优劣势分析 284
- 10.2.8 深圳市华测检测技术股份有限公司 284
 - 1、机构发展简况分析 284
 - 2、机构发展规模分析 285
 - 3、机构检测资质分析 286
 - 4、机构检测范围分析 287
 - 5、机构业务网络分析 288
 - 6、机构主要客户分析 288
 - 7、机构研发投入分析 288
 - 8、机构研发实力分析 289
 - 9、机构发展优劣势分析 289
- 10.2.9 谱尼测试科技股份有限公司 292
 - 1、机构发展简况分析 292
 - 2、机构发展规模分析 293
 - 3、机构检测资质分析 293
 - 4、机构检测范围分析 295

- 5、机构业务网络分析 295
- 6、机构主要客户分析 295
- 7、机构研发投入分析 296
- 8、机构研发实力分析 296
- 9、机构发展优劣势分析 296
- 10.2.10 苏州电器科学研究所股份有限公司 299
 - 1、机构发展简况分析 299
 - 2、机构发展规模分析 301
 - 3、机构检测资质分析 302
 - 4、机构检测范围分析 302
 - 5、机构业务网络分析 305
 - 6、机构主要客户分析 306
 - 7、机构研发投入分析 306
 - 8、机构研发实力分析 307
 - 9、机构发展优劣势分析 307

第十一章 2017-2022年第三方检测认证行业前景及投资价值 310

- 11.1 第三方检测认证行业五年规划现状及未来预测 310
 - 11.1.1 “十二五”期间第三方检测认证行业运行情况 310
 - 11.1.2 “十二五”期间第三方检测认证行业发展成果 310
 - 11.1.3 第三方检测认证行业“十三五”发展方向预测 312
- 11.2 2017-2022年第三方检测认证市场发展前景 314
 - 11.2.1 2017-2022年第三方检测认证市场发展潜力 314
 - 11.2.2 2017-2022年第三方检测认证市场发展前景展望 316
 - 11.2.3 2017-2022年第三方检测认证细分行业发展前景分析 316
- 11.3 2017-2022年第三方检测认证市场发展趋势预测 317
 - 11.3.1 2017-2022年第三方检测认证行业发展趋势 317
 - 11.3.2 2017-2022年第三方检测认证市场规模预测 319
 - 1、第三方检测认证行业市场容量预测 319
 - 2、第三方检测认证行业销售收入预测 320
 - 11.3.3 2017-2022年第三方检测认证行业应用趋势预测 320
 - 11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 322

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	323
11.4.1 市场整合成长趋势	323
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	323
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	324
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	324
11.5 第三方检测认证行业投资特性分析	325
11.5.1 第三方检测认证行业进入壁垒分析	325
11.5.2 第三方检测认证行业盈利因素分析	327
11.5.3 第三方检测认证行业盈利模式分析	327
11.6 2017-2022年第三方检测认证行业发展的影响因素	328
11.6.1 有利因素	328
11.6.2 不利因素	330
11.7 2017-2022年第三方检测认证行业投资价值评估分析	331
11.7.1 行业投资效益分析	331
11.7.2 产业发展的空白点分析	331
11.7.3 投资回报率比较高的投资方向	331
11.7.4 新进入者应注意的障碍因素	333
第十二章 2017-2022年第三方检测认证行业投资机会与风险防范	334
12.1 第三方检测认证行业投融资情况	334
12.1.1 行业资金渠道分析	334
12.1.2 固定资产投资分析	334
12.1.3 兼并重组情况分析	334
12.1.4 第三方检测认证行业投资现状分析	335
12.2 2017-2022年第三方检测认证行业投资机会	335
12.2.1 产业链投资机会	335
12.2.2 细分市场投资机会	337
12.2.3 重点区域投资机会	337
12.2.4 第三方检测认证行业投资机遇	337
12.3 2017-2022年第三方检测认证行业投资风险及防范	338
12.3.1 政策风险及防范	338
12.3.2 技术风险及防范	338

12.3.3 竞争风险及防范	339
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	339
12.3.5 人才风险及防范	340
12.3.6 其他风险及防范	340
12.4 中国第三方检测认证行业投资建议	340
12.4.1 第三方检测认证行业未来发展方向	340
12.4.2 第三方检测认证行业主要投资建议	342
12.4.3 中国第三方检测认证企业融资分析	342
第十三章 第三方检测认证行业发展战略研究	344
13.1 第三方检测认证行业发展战略研究	344
13.1.1 战略综合规划	344
13.1.2 技术开发战略	344
13.1.3 业务组合战略	344
13.1.4 区域战略规划	345
13.1.5 产业战略规划	345
13.1.6 营销品牌战略	346
13.1.7 竞争战略规划	347
13.2 对我国第三方检测认证品牌的战略思考	347
13.2.1 第三方检测认证品牌的重要性	347
13.2.2 第三方检测认证实施品牌战略的意义	348
13.2.3 第三方检测认证企业品牌的现状分析	348
13.2.4 我国第三方检测认证企业的品牌战略	349
13.2.5 第三方检测认证品牌战略管理的策略	350
13.3 第三方检测认证经营策略分析	351
13.3.1 第三方检测认证市场细分策略	351
13.3.2 第三方检测认证市场创新策略	351
13.3.3 品牌定位与品类规划	352
13.3.4 第三方检测认证新产品差异化战略	353
13.4 第三方检测认证行业投资战略研究	353
13.4.1 2017-2022年第三方检测认证行业投资战略	353
13.4.2 2017-2022年细分行业投资战略	355

第十四章 研究结论及发展建议	357 (ZY GXH)
14.1 第三方检测认证行业研究结论及建议	357
14.2 第三方检测认证关联行业研究结论及建议	358
14.3 第三方检测认证行业发展建议	359
14.3.1 行业发展策略建议	359
14.3.2 行业投资方向建议	360
14.3.3 行业投资方式建议	361 (ZY GXH)

图表目录：

图表：检测业务所属行业	11
图表：检测行业主管部门	11
图表：第三方检测行业相关标准	13
图表：第三方检测认证行业主要法律法规	23
图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度	29
图表：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	29
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度	31
图表：全球主要检测机构的市场占有率情况	38
图表：2011-2016年中国第三方检测行业市场规模分析	53
图表：2011-2016年国有第三方检测机构市场规模及份额	61
图表：2011-2016年民营第三方检测机构市场规模及份额	63
图表：2011-2016年外资第三方检测机构市场规模及份额	69
图表：2012-2016年第三方检测细分市场规 模分析	73
图表：食品检测机构系统系统分布百分比	81
图表：民营食品检测机构分布情况	82
图表：2013-2016年食品第三方检测规模分析	97
图表：2012-2015年环境检测规模分析	110
图表：2012-2016年生命科学检测需求规模分析及预测	110
图表：2011-2016年纺织业主营业务收入情况统计	115
图表：2011-2016年家具行业主营业务收入情况统计	120
图表：2012-2016年消费品检测需求规模分析及预测	127
图表：我国矿产品检测内容及步骤	138

图表：电器性能的基本要求 143

图表：世界主要国家、地区的电器质量管理制度 144

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P2ZN.html>