

2017-2023年中国西洋参市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国西洋参市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/224128P39N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西洋参（学名：Panax quinquefolius）是五加科人参属多年生草木植物，别名花旗参、洋参、西洋人参、American ginseng，原产于加拿大的大魁北克与美国的威斯康辛州，中国北京怀柔与长白山等地也有种植。加拿大产的叫西洋参，美国参产的叫花旗参，服用方法分为煮、炖、蒸食、切片含化、研成细粉冲服等。

西洋参中主要成分为人参皂苷，已分离出的5种皂苷分别为：人参皂苷R0、Rb1、Rg1、Re和假人参皂苷F11。新人参皂苷被分离出来。西洋参所含有效成分与人参单体皂苷类别基本相同，甚至所含皂苷元也完全一致，均系齐墩果酸、人参二醇和人参三醇。但由于人参二醇单体皂苷的Rb1的含量高于人参，因此，形成二者疗效和应用上的差异，各有特色不可互相替代。

西洋参皂苷是西洋参中最主要的有效成分之一，也是生理活性最显著的物质。迄今为止，人们已经在西洋参中提取了多种皂苷单体。西洋参皂苷单体的种类虽然不少，但主要是三萜类化合物，与人参皂苷结构有相似之处，但有些是西洋参所独有的。

西洋参皂苷可以分为三大类群：Ra组、Rb组（包括R0、Ra1、Ra2、Ra3、Rb1、Rb2、Rb3、Rc、Rd等几个亚型）和Rg组（包括Re、Rg1、Rg2、Rg3、Rh1、Rh2六个亚型）。相关研究表明，在这三大类群中，Ra组的几种单体生理活性较弱，而Rb组和Rg组的生理活性相对较强。有研究把西洋参与人参作对比，西洋参中的西洋参总皂苷以及人参皂苷r64的含量明显高于同剂量人参的皂苷含量，由此说明为什么西洋参被列为名贵中药了。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国西洋参市场深度评估与发展策略咨询报告》共十六章。首先介绍了西洋参相关概念及发展环境，接着分析了中国西洋参规模及消费需求，然后对中国西洋参市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西洋参面临的机遇及发展前景。您若想对中国西洋参有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 西洋参行业发展现状与前景分析22

第一章 全球西洋参行业发展分析22

第一节 国际西洋参行业发展轨迹综述	22
一、国际西洋参行业发展历程	22
二、国际西洋参行业发展面临的问题	23
三、国际西洋参行业技术发展现状及趋势	23
第二节 世界西洋参行业市场情况	28
一、2016年世界西洋参产业发展现状	28
二、2016年国际西洋参产业发展态势	29
三、2016年国际西洋参行业研发动态	30
四、2017年全球西洋参行业挑战与机会	30
第三节 部分国家地区西洋参行业发展状况	31
一、2016年美国西洋参行业发展分析	31
二、2016年欧洲西洋参行业发展分析	31
三、2016年日本西洋参行业发展分析	32
四、2016年韩国西洋参行业发展分析	32
第二章 我国西洋参行业发展现状	33
第一节 中国西洋参行业发展概述	33
一、中国西洋参行业发展历程	33
二、中国西洋参行业发展面临问题	34
三、中国西洋参行业技术发展现状及趋势	34
第二节 我国西洋参行业发展状况	35
一、2016年中国西洋参行业发展回顾	35
二、2016年西洋参行业发展情况分析	35
三、2016年我国西洋参市场特点分析	36
四、2016年我国西洋参市场发展分析	37
第三节 中国西洋参行业供需分析	38
一、2016年中国西洋参市场供给总量分析	38
二、2016年中国西洋参市场供给结构分析	38
三、2016年中国西洋参市场需求总量分析	38
四、2016年中国西洋参市场需求结构分析	39
五、2016年中国西洋参市场供需平衡分析	40

第三章 中国西洋参行业经济运行分析	41
第一节 2016年西洋参行业运行情况	41
一、2016年西洋参行业经济指标	41
二、2016年西洋参行业收入前十家企业	41
第二节 2016年西洋参行业产量	42
一、2016年我国西洋参产量	42
二、2017年我国西洋参产量预测	42
第三节 2016年西洋参行业进出口	42
一、2016年西洋参行业进口总量及价格	42
二、2016年西洋参行业出口总量价格	42
三、2016年西洋参行业进出口数据统计	43
四、2017-2023年西洋参进出口态势展望	43

第四章 中国西洋参行业消费市场分析	44
第一节 中国西洋参消费者收入	44
一、中国人口、人民生活	44
二、2014-2016年消费者收入水平	45
三、2016年消费者信心指数	45
第二节 西洋参行业产品目标客户群体调查	48
一、不同收入水平消费者偏好	48
二、不同年龄的消费者偏好	49
三、不同地区的消费者偏好	49
第三节 西洋参市场消费需求	50
一、西洋参市场的消费需求变化	50
二、西洋参行业的需求情况分析	50
三、2016年西洋参市场消费需求	50
第四节 西洋参消费市场状况	51
一、西洋参行业消费特点	51
二、西洋参消费者分析	51
三、西洋参消费结构	52
四、西洋参消费的市场变化	52
五、西洋参市场的消费方向	52

第五章 中国西洋参行业区域市场分析53

第一节 华北地区西洋参行业分析53

一、2014-2016年行业发展现状分析53

二、2014-2016年市场规模情况分析53

三、2014-2016年市场需求情况分析53

四、2017-2023年行业发展前景预测54

第二节 东北地区西洋参行业分析54

一、2014-2016年行业发展现状分析54

二、2014-2016年市场规模情况分析55

三、2014-2016年市场需求情况分析55

四、2017-2023年行业发展前景预测55

第三节 华东地区西洋参行业分析56

一、2014-2016年行业发展现状分析56

二、2014-2016年市场规模情况分析56

三、2014-2016年市场需求情况分析56

四、2017-2023年行业发展前景预测57

第四节 华南地区西洋参行业分析57

一、2014-2016年行业发展现状分析57

二、2014-2016年市场规模情况分析57

三、2014-2016年市场需求情况分析58

四、2017-2023年行业发展前景预测58

第五节 华中地区西洋参行业分析59

一、2014-2016年行业发展现状分析59

二、2014-2016年市场规模情况分析59

三、2014-2016年市场需求情况分析59

四、2017-2023年行业发展前景预测60

第六节 西南地区西洋参行业分析60

一、2014-2016年行业发展现状分析60

二、2014-2016年市场规模情况分析60

三、2014-2016年市场需求情况分析61

四、2017-2023年行业发展前景预测61

- 第七节 西北地区西洋参行业分析62
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析62
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析62
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析62
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测63

第六章 西洋参行业投资与发展前景分析64

第一节 2016年西洋参行业投资情况分析64

- 一、2016年总体投资结构64
- 二、2016年投资规模情况64
- 三、2016年投资增速情况65
- 四、2016年分地区投资分析66

第二节 西洋参行业投资机会分析66

- 一、西洋参投资项目分析66
- 二、可以投资的西洋参模式67
- 三、2017年西洋参投资机会68
- 四、2017年西洋参细分行业投资机会68
- 五、2017-2023年西洋参投资新方向68

第三节 西洋参行业发展前景分析69

- 一、西洋参市场发展前景分析69
- 二、我国西洋参市场蕴藏的商机69
- 三、金融危机后西洋参市场的发展前景70
- 四、2017年西洋参市场面临的发展商机70

第二部分 西洋参市场竞争格局与形势72

第七章 西洋参行业竞争格局分析72

第一节 西洋参行业集中度分析72

- 一、西洋参市场集中度分析72
- 二、西洋参企业集中度分析72
- 三、西洋参区域集中度分析73

第二节 西洋参行业主要企业竞争力分析73

- 一、重点企业资产总计对比分析73

- 二、重点企业从业人员对比分析74
- 三、重点企业全年营业收入对比分析74
- 四、重点企业出口交货值对比分析75
- 五、重点企业利润总额对比分析75
- 六、重点企业综合竞争力对比分析75
- 第三节 西洋参行业竞争格局分析76
 - 一、2016年西洋参行业竞争分析76
 - 二、2016年中外西洋参产品竞争分析76
 - 三、2014-2016年国内外西洋参竞争分析77
 - 四、2014-2016年我国西洋参市场竞争分析77
 - 五、2014-2016年我国西洋参市场集中度分析77
 - 六、2017-2023年国内主要西洋参企业动向78

第八章 2014-2016年中国西洋参行业发展形势分析79

第一节 西洋参行业发展概况79

- 一、西洋参行业发展特点分析79
- 二、西洋参行业投资现状分析79
- 三、西洋参行业总产值分析80
- 四、西洋参行业技术发展分析80

第二节 2014-2016年西洋参行业市场情况分析81

- 一、西洋参行业市场发展分析81
- 二、西洋参市场存在的问题81
- 三、西洋参市场规模分析81

第三节 2014-2016年西洋参产销状况分析82

- 一、西洋参产量分析82
- 二、西洋参产能分析82
- 三、西洋参市场需求状况分析82

第四节 产品发展趋势预测83

- 一、产品发展新动态83
- 二、技术新动态84
- 三、产品发展趋势预测85

第三部分 西洋参行业赢利水平与企业分析86

第九章 中国西洋参行业整体运行指标分析86

第一节 2014-2016年中国西洋参行业总体规模分析86

一、企业数量结构分析86

二、行业生产规模分析86

第二节 2014-2016年中国西洋参行业产销分析87

一、行业产成品情况总体分析87

二、行业产品销售收入总体分析88

第三节 2016年中国西洋参行业财务指标总体分析88

一、行业盈利能力分析88

二、行业偿债能力分析88

三、行业营运能力分析89

四、行业发展能力分析89

第十章 西洋参行业赢利水平分析90

第一节 成本分析90

一、2014-2016年西洋参原材料价格走势90

二、2014-2016年西洋参行业人工成本分析91

第二节 产销运存分析91

一、2014-2016年西洋参行业产销情况91

二、2014-2016年西洋参行业库存情况92

三、2014-2016年西洋参行业资金周转情况93

第三节 盈利水平分析93

一、2014-2016年西洋参行业价格走势93

二、2017-2023年西洋参行业营业收入情况94

三、2014-2016年西洋参行业毛利率情况94

四、2017-2023年西洋参行业赢利预测94

第十一章 西洋参行业盈利能力分析96

第一节 2016年中国西洋参行业利润总额分析96

一、利润总额分析96

二、不同规模企业利润总额比较分析96

三、不同所有制企业利润总额比较分析	97
第二节 2016年中国西洋参行业销售利润率	97
一、销售利润率分析	97
二、不同规模企业销售利润率比较分析	98
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	98
第三节 2016年中国西洋参行业总资产利润率分析	99
一、总资产利润率分析	99
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	100
第四节 2016年中国西洋参行业产值利税率分析	100
一、产值利税率分析	100
二、不同规模企业总产值利税率比较分析	101
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	101

第十二章 西洋参重点企业发展分析

103

第一节 健康元药业集团股份有限公司

103

- 一、企业基本概况
- 103
- 二、公司主要财务指标分析
- 104
- 三、企业成本费用指标
- 107

第二节 广东康美药业股份有限公司

110

- 一、企业基本概况
- 110
- 二、公司主要财务指标分析
- 111
- 三、企业成本费用指标
- 114

第三节 深圳万基健康保健品有限公司

117

- 一、企业基本概况
- 117
- 二、公司主要财务指标分析
- 118
- 三、企业成本费用指标
- 121

第四节 吉林省西洋参集团有限公司

124

- 一、企业基本概况
- 124
- 二、公司主要财务指标分析
- 124
- 三、企业成本费用指标
- 127

第四部分 西洋参行业投资策略与风险预警131

第十三章 西洋参行业投资策略分析131

第一节 行业发展特征131

一、行业的周期性131

二、行业的区域性132

三、行业的上下游133

四、行业经营模式136

第二节 行业投资形势分析136

一、行业发展格局136

二、行业进入壁垒137

三、行业SWOT分析139

四、行业五力模型分析140

第三节 西洋参行业投资效益分析143

一、2014-2016年西洋参行业投资状况分析143

二、2014-2016年西洋参行业投资效益分析143

三、2017-2023年西洋参行业投资方向144

四、2017-2023年西洋参行业投资建议144

第四节 西洋参行业投资策略研究144

第十四章 西洋参行业投资风险预警147

第一节 影响西洋参行业发展的主要因素147

一、2016年影响西洋参行业运行的有利因素147

二、2016年影响西洋参行业运行的稳定因素分析147

三、2016年影响西洋参行业运行的不利因素分析148

四、2017年我国西洋参行业发展面临的挑战分析149

五、2017年我国西洋参行业发展面临的机遇分析149

第二节 西洋参行业投资风险预警150

一、2017-2023年西洋参行业市场风险及控制策略150

二、2017-2023年西洋参行业政策风险及控制策略150

三、2017-2023年西洋参行业经营风险及控制策略151

四、2017-2023年西洋参行业技术风险及控制策略151

五、2017-2023年西洋参同业竞争风险及控制策略151

六、2017-2023年西洋参行业其他风险及控制策略152

第五部分 西洋参行业发展趋势与规划建议153

第十五章 西洋参行业发展趋势分析153

第一节 2017-2023年中国西洋参市场趋势分析153

一、2014-2016年我国西洋参市场趋势总结153

二、2017-2023年我国西洋参发展趋势分析153

第二节 2017-2023年西洋参发展趋势分析153

一、2017-2023年西洋参技术趋势分析153

二、2017-2023年西洋参价格趋势分析154

第三节 2017-2023年中国西洋参行业供需预测154

一、2017-2023年中国西洋参供给预测154

二、2017-2023年中国西洋参需求预测154

三、2017-2023年中国西洋参价格预测155

第四节 2017-2023年西洋参行业规划建议155

一、西洋参行业“十三五”整体规划155

二、2017-2023年西洋参行业规划建议156

第十六章 西洋参企业管理策略建议158 (ZY ZM)

第一节 市场策略分析158

一、西洋参价格策略分析158

二、西洋参渠道策略分析159

第二节 销售策略分析160

一、媒介选择策略分析160

二、产品定位策略分析163

三、企业宣传策略分析164

第三节 提高西洋参企业竞争力的策略164

一、提高中国西洋参企业核心竞争力的对策164

二、西洋参企业提升竞争力的主要方向168

三、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径169

四、提高西洋参企业竞争力的策略171

第四节 对我国西洋参品牌的战略思考172

- 一、西洋参实施品牌战略的意义172
- 二、西洋参企业品牌的现状分析174
- 三、我国西洋参企业的品牌战略175
- 四、西洋参品牌战略管理的策略177

图表目录：

- 图表 1 氨基酸含量测定25
- 图表 2 东北、华北原皮西洋参密度比较28
- 图表 3 东北、华北原皮西洋参吸湿率比较28
- 图表 4 东北、华北原皮西洋参总皂甙含量比较28
- 图表 5 2014-2016年美国西洋参行业市场规模分析31
- 图表 6 2014-2016年欧洲西洋参行业市场规模分析31
- 图表 7 2014-2016年日本西洋参行业市场规模分析32
- 图表 8 2014-2016年韩国西洋参行业市场规模分析32
- 图表 9 2016年中国西洋参市场供给总量分析38
- 图表 10 2016年中国西洋参市场供给结构分析38
- 图表 11 2016年中国西洋参市场需求总量分析38
- 图表 12 2016年中国西洋参市场需求结构分析39
- 图表 13 2017-2023年中国西洋参行业供需预测分析40
- 图表 14 2016年中国西洋参行业规模分析41
- 图表 15 2016年中国西洋参产品产量分析42
- 图表 16 2016年中国西洋参产品产量分析42
- 图表 17 2014-2016年西洋参行业进口总量及价格42
- 图表 18 2014-2016年西洋参行业出口总量及价格42
- 图表 19 2014-2016年西洋参行业进出口数据统计43
- 图表 20 2017-2023年我国西洋参进出口预测43
- 图表 21 不同收入水平消费者偏好调查48
- 图表 22 不同年龄的消费者偏好调查49
- 图表 23 不同地区的消费者偏好调查49
- 图表 24 2014-2016年华北地区西洋参行业发展现状53
- 图表 25 2014-2016年华北地区西洋参行业市场规模分析53
- 图表 26 2014-2016年华北地区西洋参行业市场需求分析53

图表 27 2017-2023年华北地区西洋参行业发展形势预测54

图表 28 2014-2016年东北地区西洋参行业发展现状54

图表 29 2014-2016年东北地区西洋参行业市场规模分析55

图表 30 2014-2016年东北地区西洋参行业市场需求分析55

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/224128P39N.html>