

# 2018-2024年中国快速消费品行业深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国快速消费品行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/224128P4IN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 快速消费品行业概述

#### 第一节 快速消费品行业界定

一、快速消费品行业定义及分类

二、快速消费品行业经济特性

#### 第二节 快速消费品行业发展历程

#### 第三节 快速消费品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、快速消费品产业链模型分析

#### 第四节 快速消费品渠道特征

一、快速消费品多采用中间商的分销模式

二、快速消费品渠道终端生动化陈列很重要

三、快速消费品一般是多种渠道并存

### 第二章 2014-2017年中国快速消费品产业运行环境解析

#### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014-2017年中国快速消费品市场政策环境分析

一、快速消费品标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、快速消费品相关产业政策分析

#### 第三节 2014-2017年中国快速消费品市场技术环境分析

### 第三章 中国快速消费品市场需求分析

第一节 2015-2017年快速消费品市场总消费量分析

第二节 2015-2017年快速消费品市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2017年快速消费品市场供需错位情况分析

第四节 2015-2017年快速消费品市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2017年快速消费品市场市场价格变动分析

第六节 2018-2024年我国快速消费品市场消费量预测

第四章 中国快速消费品行业市场竞争格局分析

第一节 快速消费品行业竞争格局分析

一、快速消费品行业区域分布格局

二、快速消费品行业企业规模格局

三、快速消费品行业企业性质格局

第二节 快速消费品行业竞争五力分析

一、快速消费品行业上游议价能力

二、快速消费品行业下游议价能力

三、快速消费品行业新进入者威胁

四、快速消费品行业替代产品威胁

五、快速消费品行业内部竞争

第五章 我国快速消费品产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 快速消费品产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第六章 快速消费品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

## 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

## 第三节 行业集中度分析

## 第四节 快速消费品行业市场竞争策略分析

1. 快速消费品行业市场增长潜力分析
2. 快速消费品行业产品竞争策略分析
3. 快速消费品行业竞争格局展望

## 第五节 快速消费品行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

## 第七章 快速消费品市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费取向

- 一、快速消费品攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者对快速消费品关注点分析

### 第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

- 一、国内快速消费品营销策略面临变局
- 二、营销队伍建设与管理

### 三、快速消费品渠道分析

## 第八章 快速消费品行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对快速消费品行业产品价格的影响

## 第九章 快速消费品行业用户分析

### 第一节 快速消费品行业用户认知程度

### 第二节 快速消费品行业用户关注因素

#### 1. 功能

#### 2. 质量

#### 3. 价格

#### 4. 外观

#### 5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 快速消费品行业重点企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

#### 第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

### 第十一章 2018-2024年中国快速消费品行业发展前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年中国快速消费品市场发展前景

- 一、2018-2024年快速消费品市场发展潜力
- 二、2018-2024年快速消费品市场发展前景展望
- 三、2018-2024年快速消费品细分行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年中国快速消费品市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年快速消费品行业发展趋势
- 二、2018-2024年快速消费品行业应用趋势预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国快速消费品市场影响因素分析

- 一、2018-2024年快速消费品行业发展有利因素
- 二、2018-2024年快速消费品行业发展不利因素
- 三、2018-2024年快速消费品行业进入壁垒分析

### 第十二章 2018-2024年中国快速消费品行业投资机会分析

#### 第一节 快速消费品行业投资现状分析

- 一、快速消费品行业投资规模分析
- 二、快速消费品行业投资资金来源构成
- 三、快速消费品行业投资项目建设分析
- 四、快速消费品行业投资资金用途分析
- 五、快速消费品行业投资主体构成分析

#### 第二节 快速消费品行业投资机会分析

- 一、快速消费品行业产业链投资机会

- 二、快速消费品行业细分市场投资机会
- 三、快速消费品行业重点区域投资机会
- 四、快速消费品行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2018-2024年中国快速消费品行业投资风险预警

### 第一节 快速消费品行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

### 第二节 快速消费品行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

### 第三节 快速消费品行业投资风险预警

- 一、2018-2024年快速消费品行业市场风险预测
- 二、2018-2024年快速消费品行业政策风险预测
- 三、2018-2024年快速消费品行业经营风险预测
- 四、2018-2024年快速消费品行业技术风险预测
- 五、2018-2024年快速消费品行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年快速消费品行业其他风险预测

## 第十四章 2018-2024年中国快速消费品行业投资策略建议

### 第一节 提高快速消费品企业竞争力的策略

- 一、提高中国快速消费品企业核心竞争力的对策
- 二、快速消费品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响快速消费品企业核心竞争力的因素及提升途径



#### 四、提高快速消费品企业竞争力的策略

##### 第二节 对我国快速消费品品牌的战略思考

###### 一、快速消费品品牌的重要性

###### 二、快速消费品实施品牌战略的意义

###### 三、快速消费品企业品牌的现状分析

###### 四、我国快速消费品企业的品牌战略

###### 五、快速消费品品牌战略管理的策略

##### 第三节 快速消费品行业建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：部分

&hellip;&hellip;

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年快速消费品行业市场规模分析

图表：2017-2022年快速消费品行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国快速消费品行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国快速消费品行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国快速消费品行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国快速消费品行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国快速消费品行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国快速消费品行业企业竞争结构

图表：中国快速消费品行业盈利能力分析

图表：中国快速消费品行业运营能力分析

图表：中国快速消费品行业偿债能力分析

图表：中国快速消费品行业发展能力分析

图表：中国快速消费品行业经营效益分析

图表：2014-2017年快速消费品行业重要数据指标比较

图表：2017-2022年中国快速消费品行业发展趋势预测

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/224128P4IN.html>