

2018-2024年中国民宿行业 市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国民宿行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/224128P5LN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，或者闲置的房屋，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营的住宿处所。在国内，民宿还属于新兴产业，发端于“分享经济”在国内的普及。近几年随着消费升级、居民对旅游住宿的需求日益细分，富于人文情怀、价格美好的民宿逐渐成为旅游，尤其是高景气度的周边游的重要入口。随着分享经济的继续渗透，预计在2018-2024年，民宿短租不但会继续提升自身的发展，整合市场，进入淘汰期，更会以自身优质的服务于内涵影响更多游客，获得更长足的发展。

报告目录第一章 民宿行业相关概述1.1 民宿相关概述1.1.1 定义与分类1.1.2 特点与优势1.1.3 民宿的起源1.1.4 与酒店的差异1.2 民宿经济发展分析1.2.1 民宿经济的定义1.2.2 民宿经济发展特点1.2.3 与休闲旅游的关系 第二章 2015-2017年全球民宿行业发展与借鉴2.1 德国2.1.1 德国民宿发展背景2.1.2 民宿发展经验借鉴2.1.3 德国民宿现状分析2.1.4 德国民宿政策新规2.2 日本2.2.1 日本民宿发展概述2.2.2 民宿行业发展现状2.2.3 民宿业新法案分析2.2.4 大阪规范条例分析2.2.5 民宿市场投资火热2.2.6 乡村民宿经验借鉴2.3 中国台湾2.3.1 台湾民宿特色分析2.3.2 台湾民宿发展浅析2.3.3 产业运营情况分析2.3.4 台湾民宿价格分析2.3.5 台湾民宿规模现状2.3.6 台湾民宿营销方式2.3.7 乡村民宿经营借鉴2.4 其他2.4.1 英国民宿概述2.4.2 法国民宿概况2.4.3 美国特色民宿2.4.4 韩国城市民宿 第三章 2015-2017年中国民宿产业发展环境分析3.1 宏观经济环境分析3.1.1 国民经济运行综述3.1.2 工业经济运行良好3.1.3 产业结构优化升级3.1.4 服务行业快速增长3.1.5 “十三五”经济趋势3.2 政策与社会环境3.2.1 居民收入现状3.2.2 居民消费现状3.2.3 民众休闲需求3.2.4 政策利好分析3.2.5 区域补贴政策3.3 旅游产业发展环境3.3.1 行业发展规模3.3.2 政策环境分析3.3.3 重要发展战略3.3.4 市场发展热点3.3.5 “十三五”规划3.4 分享经济发展分析3.4.1 分享经济发展概况3.4.2 经济规模迅速扩大3.4.3 分享经济从业人数3.4.4 分享经济发展热点3.4.5 分享经济创新性发展3.5 住房分享经济分析3.5.1 概念与特征3.5.2 主要类型分析3.5.3 驱动力量分析3.5.4 影响作用分析3.5.5 发展中的问题 第四章 2015-2017年中国民宿行业发展分析4.1 中国民宿产业发展概述4.1.1 民宿行业特性分析4.1.2 行业发展促进因素4.1.3 民宿产业迅速发展4.1.4 民宿转型发展分析4.2 2015-2017年国内民宿行业发展现状4.2.1 非标准住宿发展迅猛4.2.2 国内民宿的数量与分布4.2.3 国内民宿行业房价分析4.2.4 中高端民宿竞争力不强4.3 2015-2017年国内民宿市场现状分析4.3.1 市场供需格局分析4.3.2 市场竞争格局分析4.3.3 市场平均价格分析4.3.4 市场发展态势分析4.4 2015-2017年短租民宿平台发展现状4.4.1 平台发展规模现状4.4.2 国内外平台布局分析4.4.3 部分平台布局农村市场4.4.4 平台安保体系不断完善4.4.5 平台业务创新性发展分析4.5 2015-2017年国内民宿产业消费者分析4.5.1 消费者特征分析4.5.2 选择民宿的因素4.5.3 可接受产品价格4.5.4 消费者信息渠道4.6 民宿经济与区域

文化协同发展分析4.6.1 民宿经济与区域文化的关联性4.6.2 民宿与区域文化协同发展类型4.6.3 民宿与区域文化发展中的问题4.6.4 民宿与区域文化协同发展建议4.7 国内民宿行业发展问题分析4.7.1 产业缺乏退出机制4.7.2 监管与规划的不足4.7.3 民宿产业发展尚不成熟4.7.4 国内平台盈利模式单一4.7.5 民宿酒店化发展问题分析4.8 国内民宿产业发展建议4.8.1 线上线下联动发展4.8.2 成立民宿行业协会4.8.3 平台企业发展建议4.8.4 民宿建设选址建议 第五章 2015-2017年国内乡村民宿行业发展分析5.1 乡村民宿发展概述5.1.1 乡村民宿定义与分类5.1.2 与城市旅馆对比分析5.1.3 乡村民宿发展的意义5.1.4 乡村民宿业发展特点5.1.5 民宿带动乡村发展5.1.6 国外发展经验总结5.2 2015-2017年国内乡村旅游产业发展现状5.2.1 产业规模增长迅速5.2.2 行业投资总量较大5.2.3 产业带动作用增强5.2.4 主题类型逐渐丰富5.3 2015-2017年国内乡村民宿产业发展动态5.3.1 德清乡村民宿发展领先5.3.2 利川乡村民宿扶贫进展5.3.3 婺源培育乡村民宿经济5.3.4 途家布局乡村旅游民宿5.3.5 小猪短租打造乡村美宿5.4 2015-2017年国内乡村民宿消费者分析5.4.1 消费者特征分析5.4.2 消费者选择倾向5.4.3 消费者偏好分析5.4.4 消费者出行方式5.4.5 消费价位与时长5.5 国内乡村民宿发展问题分析5.5.1 缺乏合理规划5.5.2 资本运营问题5.5.3 文化内涵不足5.5.4 服务层次较低5.6 国内乡村民宿发展建议5.6.1 政府部门行为建议5.6.2 促进民间资本投资5.6.3 加强民宿文化培养5.6.4 乡村民宿发展策略5.6.5 乡村民宿发展方向 第六章 2015-2017年民宿产业商业模式分析6.1 2015-2017年短租民宿平台运营模式分析6.1.1 OTA类企业运营模式6.1.2 “B2C+C2C”模式6.1.3 “B2C”运营模式分析6.1.4 “C2C”运营模式分析6.2 短租民宿平台商业模式案例分析——Airbnb6.2.1 Airbnb信息撮合模式6.2.2 Airbnb商业价值网络6.2.3 高效的平台连接机制6.2.4 平台信任机制的建立6.2.5 Airbnb模式经验借鉴6.3 2015-2017年民宿行业跨界发展模式分析6.3.1 民宿业跨界融合发展态势6.3.2 “旅游+民宿”结合发展6.3.3 “传统酒店+民宿”运营6.3.4 “茶乡民宿”发展模式6.3.5 “名人民宿”营销模式6.4 2015-2017年民宿所有者经营模式分析6.4.1 民宿经营的内涵6.4.2 成本与盈利分析6.4.3 运营模式关键点6.4.4 关键业务的设计6.4.5 “圈层营销”法则 第七章 2015-2017年中国民宿行业区域发展分析7.1 直辖市7.1.1 北京市7.1.2 上海市7.1.3 天津市7.1.4 重庆市7.2 江苏省7.2.1 江苏民宿业发展现状分析7.2.2 2017年江苏民宿业调研分析7.2.3 南京民宿业发展分析7.2.4 苏州民宿业发展分析7.2.5 无锡民宿业发展分析7.2.6 常州民宿业发展分析7.2.7 扬州民宿业发展分析7.2.8 盐城民宿业发展分析7.3 江苏省民宿规划建设——以苏州香雪村为例7.3.1 “分-合”规划模式简介7.3.2 民宿旅游开发建设的关键点7.3.3 开发建设以“需”为基准7.3.4 运营管理以“分”为指导7.3.5 设计手法以“合”为切入7.3.6 模式运用——以苏州香雪村为例7.4 云南省7.4.1 云南民宿发展概述7.4.2 云南民宿品牌建设分析7.4.3 丽江民宿客栈特色分析7.4.4 丽江民宿产业发展动

态7.4.5 昆明民宿市场发展动态7.5 浙江省7.5.1 杭州市7.5.2 嘉兴市7.5.3 宁波市7.5.4 余姚市7.5.5 丽水市7.5.6 丹山市7.6 广东省7.6.1 广州市7.6.2 深圳市7.6.3 清远市7.6.4 韶关市7.6.5 开平市7.7 福建省7.7.1 厦门市7.7.2 泉州市7.7.3 莆田市7.7.4 漳州市7.7.5 三明市7.8 其他7.8.1 海南民宿产业发展分析7.8.2 安徽民宿产业发展规范7.8.3 湖南特色民宿发展分析7.8.4 上饶民宿经济发展机遇 第八章 2015-2017年民宿行业重点企业分析8.1 Airbnb8.1.1 企业发展概况8.1.2 Airbnb规模现状8.1.3 Airbnb融资分析8.1.4 Airbnb发展动态8.1.5 中国市场分析8.2 途家网8.2.1 企业发展概况8.2.2 企业经营分析8.2.3 特色发展模式8.2.4 合作模式分析8.2.5 企业发展动态8.3 住百家8.3.1 住百家简介8.3.2 企业发展状况8.3.3 企业财务分析8.3.4 发展模式分析8.4 乌镇旅游股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 企业发展情况8.4.3 企业发展动态8.4.4 乌镇景区民宿8.5 其他8.5.1 小猪8.5.2 大鱼自助游8.5.3 喊你玩8.5.4 自在客8.5.5 七彩童话 第九章 2015-2017年中国民宿行业投融资分析9.1 民宿业投资机遇分析9.1.1 在线短租投融资现状9.1.2 乡村民宿投资火热9.1.3 OTA加速投资民宿9.1.4 民宿众筹火热缘由9.2 2015-2017年民宿行业融资动态9.2.1 途家融资发展情况9.2.2 木鸟短租融资动态9.2.3 小猪短租融资动态9.2.4 新品牌获携程投资9.2.5 其他平台类企业融资9.3 民宿行业投资风险预警9.3.1 政策有待规范9.3.2 行业面临洗牌9.3.3 民宿坪效较低9.3.4 营销成本较高9.3.5 客源相对单一9.3.6 出租方易违约9.4 民宿业投资潜力及建议9.4.1 民宿行业投资前景良好9.4.2 民宿投资重点考量因素9.4.3 民宿热点区域投资建议9.4.4 投资需契合消费资本面 第十章 2018-2024年中国民宿业发展趋势及前景预测10.1 中国民宿产业未来发展趋势10.1.1 产业发展“合法化”10.1.2 产业特色发展道路10.1.3 民宿经营方向分析10.1.4 民宿价格“平民化”10.2 2018-2024年民宿产业前景展望10.2.1 民宿行业前景向好10.2.2 “十三五”前景展望10.2.3 “情怀民宿”展望 图表目录图表：特色民宿分类示意图图表：民宿与酒店的对比分析图表：德国乡村民宿发展经验总结图表：日本民宿的类别及特点图表：日本民宿火热的原因图表：日本乡村民宿发展经验总结图表：2006-2016年台湾民宿发展情况图表：2016年台湾民宿产业运营情况（1）图表：2016年台湾民宿产业运营情况（2）图表：2015年台湾热门景点民宿均价情况图表：2016年台湾各区域民宿平均房价图表：2017年台湾民宿业规模数量分析图表：台湾民宿营销渠道分布图图表：台湾乡村民宿发展经验总结图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重图表：2016年年末人口数及其构成图表：2015-2016年城镇新增就业人数图表：2015-2016年全员劳动生产率图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况图表：2015-2016年全国一般公共预算收入图表：2015-2016年年末国家外汇储备图表：2015-2016年粮食产量图表：2015-2016年全部工业增加值及其增长速度图表：2015-2016年建筑业增加值及其增长速度图表：2015-2016年全社会固定资产投资图表：2016年按领域分固定资产投资及其

占比（不含农户）图表：2015-2016年社会消费品零售总额图表：2015-2016年货物进出口总额图表：2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速图表：2016年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标图表：2015-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成图表：民宿行业相关利好性政策分析图表：《关于加强旅游市场综合监管的通知》政策重点图表：《关于加强旅游市场综合监管的通知》创新要求图表：分享经济定义与内涵图表：分享经济关键要素图表：分享经济特征分析图表：分享经济的类型图表：中国分享经济发展有利条件图表：国内分享经济发展历程图表：分享型企业发展进程图表：2016年中国分享经济重点领域市场规模图表：2016年分享经济重点领域市场交易额增长率图表：2016年中国分享经济重点领域融资规模图表：2016年中国分享经济重点领域的参与者人数图表：2016年中国分享经济带动的就业人数分析图表：2016年分享经济新兴领域三大亮点图表：2017年中国独角兽企业分析图表：2016年各地区国家级众创空间数量图表：住房分享与传统酒店的特征对比图表：住房分享B2C模式示意图图表：住房分享C2C模式示意图图表：住房分享的驱动力图表：住房分享的影响作用图表：2015年国内民宿数量前十名省份图表：2015年国内民宿城市关注度Top10图表：2015年国内热门旅游城市民宿数量图表：2016年国内民宿客栈注册数量分析图表：2016年国内主要旅游地区平均房价分析图表：2016年国内主要旅游地区民宿入住率分析图表：2016年小猪短租房源分布示意图图表：2016年小猪短租用户需求示意图图表：国内民宿市场主要平台对比分析图表：国内民宿市场竞争梯队分析图表：2015年国内酒店产品价格分布图图表：2015年国内民宿产品价格分布图图表：2012-2018年民宿短租市场规模及预测图表：至2016年底主要短租民宿平台房源数量图表：至2016年底主要短租民宿平台注册用户数量图表：2015-2016年主要短租民宿平台融资分析图表：2016年主要短租民宿平台融资规模分析图表：2016年住百家全球分布格局示意图图表：短租民宿平台安保体系示意图图表：短租民宿平台的服务创新图表：民宿消费者特征分析图表：消费者选择民宿的主要因素图表：消费者在线预定民宿价位分析图表：中国民宿消费者浏览信息渠道分析图表：乡村民宿与城市旅馆对比分析图表：国外乡村民宿建设经验总结图表：2015-2016年中国休闲农业与乡村旅游接待人数变化情况图表：2015-2016年中国休闲农业与乡村旅游营业收入变化情况图表：途家乡村民宿项目规划图表：2015年乡村民宿消费者年龄分布图表：2015年乡村民宿消费者学历分布图表：2015年消费者旅游住宿选择分析图表：2015年乡村民宿消费者度假时间段选择图表：2015年乡村民宿消费者偏好分析图表：2015年民宿消费者出行方式分析图表：2015年民宿消费者日均消费价格图表：2015年民宿消费者度假时长分析图表：客栈民宿在线预订市场分布图表：携程组合旅游产品促增长图表：住百家“B2C+C2C”模式

图表：途家“B2C+C2C”模式图表：HomeAway发展大事记图表：蚂蚁短租与木鸟短租商业模式分析图表：蚂蚁短租景区合作模式图表：木鸟短租商业模式分析图表：Airbnb信息撮合平台模式图表：Airbnb商业价值网络示意图图表：如家民宿业务运营分析图表：花店民宿示意图图表：2016年江苏民宿业发展规模分析图表：2016年江苏省民宿市场分布格局图表：江苏省民宿微观选址情况分析图表：江苏省民宿业主年龄分布情况图表：江苏省民宿价格分布区间图表：江苏省民宿服务功能分析图表：2017年江苏民宿调研工作的基本情况图表：消费者基本情况调查结果 - 年龄、性别图表：消费者基本情况调查结果 - 职业、收入图表：调研对象所能接受的民宿价位图表：调研对象对民宿的印象图表：调研对象获取民宿信息的渠道图表：民宿安全度调查结果 - 入住手续办理情况图表：民宿安全度调查结果 - 安全设施配备情况图表：民宿安全度调查结果 - 消防设施配备情况图表：民宿诚信度调查结果 - 宣传是否符合实际图表：民宿诚信度调查结果 - 营业执照公示情况图表：民宿诚信度调查结果 - 从业人员健康证明公示情况图表：民宿便利度调查结果 - 餐饮服务情况图表：民宿维权度调查结果 - 消费者遇到不满的解决途径图表：民宿维权度调查结果 - 发票开具情况图表：香雪村民宿相关产品研发分析图表：香雪村民宿分档建设示意图图表：香雪村民宿路径区分示意图图表：香雪村民宿建设分区示意图图表：香雪村民宿建筑改造示意图图表：杭州四眼井民宿地图图表：宁海古镇示意图图表：宁海民宿投资SWOT分析图表：丽水市热门民宿示意图图表：深圳“民宿村”效果图图表：Airbnb发展历程图图表：Airbnb房源分布图表：途家线下服务经营分析图表：乌镇“景区民宿”优点图表：2015-2016年中国在线短租投融资次数图表：2015-2016年中国在线短租投融资轮次占比图表：民宿消费者关注重点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/224128P5LN.html>