

2018-2024年中国众筹行业 市场运营态势与投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国众筹行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P5TN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众筹模式在2011年来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展，互联网金融创新正在改变以往创业投资的传统理念，各类众筹模式的兴起也正日益拓宽大众投资的新兴渠道。2014年11月19日，李克强总理在国务院常务会议上首次提出，“要建立资本市场小额再融资快速机制，开展股权众筹融资试点”。随后，2014年12月18日，中国证券业协会起草了《私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》。2015年3月发布的《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》中，开展互联网股权众筹融资试点，增强众筹对大众创新创业的服务能力，成为重要内容。2015年9月国务院印发的《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，是加快推动众创、众包、众扶、众筹等新模式、新业态发展的系统性指导文件。监管规则的出台将对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升；规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇。

截至2016年年底，国内上线过众筹平台共计752家。其中，2011年上线平台3家；2012年上线平台11家；2013年上线平台20家；2011—2013年期间共计上线34家，仅占比4.52%。2014年，国内众筹平台出现爆炸式增长，全年共有166家平台上线，占到所有平台的22.07%；2015年，众筹平台持续增加，全年共有288家平台上线，占到所有平台的38.30%；2016年，上线平台数稍有回落，全年共上线平台264家，占到所有平台的35.11%。截至2016年年底，这752家平台中已下线或转型的共有220家，正常运营的平台共532家，从图2-1中可以看出具体情况。2011—2013年期间上线的34家平台中，已下线或转型的有13家，正常运营的有21家；2014年上线的平台中仍正常运营的有111家，占2014年上线平台数的66.87%；2015年上线的平台数量最多，但已下线或转型的也不少，288家平台中有108家下线或转型，余下正常运营的平台共180家，占比62.50%；2016年的上线平台总数虽不及2015年，但正常运营的平台数为220家，占比83.33%，整体发展趋势良好。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国众筹行业市场运营态势与投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了众筹相关概念及发展环境，接着分析了中国众筹规模及消费需求，然后对中国众筹市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国众筹面临的机遇及发展前景。您若想对中国众筹有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众筹行业相关概述

1.1 众筹行业定义及特点

1.1.1 众筹行业的定义

1.1.2 众筹行业产品/服务特点

1.2 众筹的主要分类

1.2.1 捐赠众筹

1.2.2 回报众筹

1.2.3 股权众筹

1.2.4 债权众筹

1.3 众筹与非法集资的区别

1.3.1 内在理念不同

1.3.2 运作方式不同

1.3.3 其他争议概述

第二章 众筹行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国众筹行业发展环境分析

3.1 众筹行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 众筹行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 众筹行业社会环境分析

3.3.1 众筹产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球众筹行业发展概述

4.1 2014-2016年全球众筹行业发展情况概述

4.1.1 全球众筹行业发展现状

4.1.2 全球众筹行业发展特征

4.1.3 全球众筹行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区众筹行业发展状况

4.2.1 欧洲众筹行业发展情况概述

4.2.2 美国众筹行业发展情况概述

4.2.3 日韩众筹行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球众筹行业发展前景预测

4.3.1 全球众筹行业市场规模预测

4.3.2 全球众筹行业发展前景分析

4.3.3 全球众筹行业发展趋势分析

第五章 中国众筹行业发展概述

5.1 中国众筹行业发展状况分析

5.1.1 中国众筹行业发展阶段

5.1.2 中国众筹行业发展总体概况

5.1.3 中国众筹行业发展特点分析

5.2 2014-2016年众筹行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国众筹行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国众筹行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国众筹企业发展分析

5.3 2018-2024年中国众筹行业面临的困境及对策

5.3.1 中国众筹行业面临的困境及对策

1、中国众筹行业面临困境

2、中国众筹行业对策探讨

5.3.2 中国众筹企业发展困境及策略分析

1、中国众筹企业面临的困境

2、中国众筹企业的对策探讨

第六章 中国众筹行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国众筹行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国众筹行业平台项目规模情况分析

6.2.1 中国众筹平台项目规模行业已募集资金总值

6.2.2 中国众筹平台项目规模行业参与投资人情况

6.2.3 中国众筹平台项目规模行业募集成功率

6.3 2014-2016年中国众筹行业市场供需分析

6.3.1 中国众筹行业供给分析

6.3.2 中国众筹行业需求分析

6.3.3 中国众筹行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国众筹行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国众筹行业细分市场分析

7.1 众筹行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 艺术类众筹

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 文化类众筹

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 影视类众筹

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 房产类众筹

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 科技类众筹

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 2014-2016年中国众筹行业的商业模式分析

8.1 众筹商业模式运作流程

8.1.1 项目发起人（筹资人）

8.1.2 公众（出资人）

8.1.3 中介机构（众筹平台）

8.2 众筹商业模式的核心逻辑

8.2.1 价值发现

8.2.2 价值匹配

8.2.3 价值获取

8.3 众筹的运营机制

8.3.1 融资机制

8.3.2 回报机制

8.3.3 信息沟通机制

8.3.4 投资者保护机制

8.4 众筹的运作模式分析

8.4.1 股权众筹

8.4.2 回报众筹

8.4.3 捐赠众筹

8.5 众筹平台的营利模式

8.5.1 成交费

8.5.2 会员费

8.5.3 股权

8.5.4 广告和促销升级

8.6 众筹商业模式的趋势展望

8.6.1 产品重生的舞台

8.6.2 高科技产品推广的平台

8.6.3 艺术家的大众经纪人

8.6.4 软件开发者的天使投资

8.6.5 社会企业和慈善事业的新平台

8.6.6 社交活动另一个平台

第九章 中国众筹行业市场竞争格局分析

9.1 中国众筹行业竞争格局分析

9.1.1 众筹行业区域分布格局

9.1.2 众筹行业企业规模格局

9.1.3 众筹行业企业性质格局

9.2 中国众筹行业竞争五力分析

9.2.1 众筹行业上游议价能力

9.2.2 众筹行业下游议价能力

9.2.3 众筹行业新进入者威胁

9.2.4 众筹行业替代产品威胁

9.2.5 众筹行业现有企业竞争

9.3 中国众筹行业竞争SWOT分析

9.3.1 众筹行业优势分析（S）

9.3.2 众筹行业劣势分析（W）

9.3.3 众筹行业机会分析（O）

9.3.4 众筹行业威胁分析（T）

9.4 中国众筹行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国众筹行业领先企业竞争力分析

10.1 天使汇竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 大家投竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 追梦网竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 众筹网竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 淘宝众筹竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 京东众筹竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 众投帮竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 腾讯乐捐竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 众投天地竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国梦网竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国众筹行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国众筹市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年众筹市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年众筹市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年众筹细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国众筹市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年众筹行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年众筹市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年众筹行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国众筹行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国众筹行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国众筹行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国众筹供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国众筹行业投资前景

- 12.1 众筹行业投资现状分析
 - 12.1.1 众筹行业投资规模分析
 - 12.1.2 众筹行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 众筹行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 众筹行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 众筹行业投资主体构成分析
- 12.2 众筹行业投资特性分析
 - 12.2.1 众筹行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 众筹行业盈利模式分析
 - 12.2.3 众筹行业盈利因素分析
- 12.3 众筹行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 众筹行业投资风险分析
 - 12.4.1 众筹行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国众筹企业投资战略与客户策略分析

13.1 众筹企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 众筹企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 众筹企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 众筹中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：众筹行业特点

图表：众筹行业生命周期

图表：众筹行业产业链分析

图表：2014-2016年众筹行业市场规模分析

图表：2018-2024年众筹行业市场规模预测

图表：中国众筹行业盈利能力分析

图表：中国众筹行业运营能力分析

图表：中国众筹行业偿债能力分析

图表：中国众筹行业发展能力分析

图表：中国众筹行业经营效益分析

图表：2014-2016年众筹重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国众筹行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国众筹行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国众筹行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国众筹竞争力分析

图表：2018-2024年中国众筹发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/224128P5TN.html>