

# 2018-2024年中国图书批发市场研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国图书批发市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128P66N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

图书批发行业作为图书出版行业的重要环节，在电子商务和数字化的浪潮下，旧有模式日益式微，在线阅读、电子商务平台等新模式发展迅速，将迎来发展的黄金阶段。2016年全国图书零售市场总码洋规模为701亿元，较2015年的624亿元增长了12.30%；2016年，全国图书零售市场动销品种数175.09万种，新书品种数约为21.03万，较2015年同比增长4.31%。从实体书店和网上书店分别来看，渠道差异还是非常明显。网店规模首次超过实体书店，分布格局尚不平衡。2016年，实体书店渠道同比增长率为-2.33%，出现小幅下降，没有能够延续2015年正向增长的势头。网上书店在2016年依然保持30%左右的增长，增长的主要推动力来自于第三方平台，第三方图书业务同比增速达60%左右。出版社、出版公司、新华书店开店和深度运营是第三方平台销售增长的主要推动力。

从线下批发网店来看，实体批发网店数量不断下降。2015年，全国共有出版物发行网点163650处，与2014年相比下降3.52%。其中新华书店及其发行网点8918处，与2014年相比下降0.04%；供销社发行网点537处，与2014年相比下降23.29%；出版社自办发行网点425处，与2014年相比下降4.28%；邮政系统发行网点37586处；上述系统外批发网点8368处；集个体零售网点107816处。而电子出版、在线阅读增长迅速。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国图书批发市场研究与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了图书批发相关概念及发展环境，接着分析了中国图书批发规模及消费需求，然后对中国图书批发市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国图书批发面临的机遇及发展前景。您若想对中国图书批发有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 图书批发行业相关基础概述及研究机构

1.1 批发业相关概念

1.1.1 批发的概念与功能

1、批发的概念

2、批发的功能

- 1.1.2 批发商的分类体系
- 1.1.3 批发业的定义
- 1.1.4 批发经营的特点及业态
  - 1、批发经营的一般特点
  - 2、批发业态分析
- 1.2 图书批发的定义及分类
  - 1.2.1 图书批发的界定
  - 1.2.2 图书批发的分类
  - 1.2.3 图书批发的特性
- 1.3 图书批发行业特点分析
  - 1.3.1 市场特点分析
  - 1.3.2 行业经济特性
  - 1.3.3 行业发展周期分析
  - 1.3.4 行业进入风险
  - 1.3.5 行业成熟度分析
- 1.4 图书批发行业研究机构
  - 1.4.1 图书批发行业介绍
  - 1.4.2 图书批发行业研究优势
  - 1.4.3 图书批发行业研究范围

## 第二章 2014-2017年中国图书批发行业市场发展环境分析

- 2.1 中国图书批发行业经济环境分析
  - 2.1.1 中国经济运行情况
    - 1、国民经济运行情况GDP
    - 2、消费价格指数CPI、PPI
    - 3、全国居民收入情况
    - 4、恩格尔系数
    - 5、工业发展形势
    - 6、固定资产投资情况
  - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国图书批发行业政策环境分析
  - 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2 行业政策分析
  - 1、文化产业“十三五”规划
  - 2、《新闻出版业“十三五”规划》
  - 3、《出版物市场管理规定》
  - 4、《文化产业振兴规划》
  - 5、《图书公平交易规则》
  - 6、关于促进出版物网络发行健康发展的通知
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国图书批发行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、教育环境分析
    - 3、文化环境分析
    - 4、生态环境分析
    - 5、中国城镇化率
    - 6、居民的各种消费观念和习惯
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国图书批发行业产业环境分析
  - 2.4.1 中国文化消费环境概述
    - 1、居民文化素质情况分析
    - 2、居民文化消费情况分析
    - 3、居民阅读情况调查分析
  - 2.4.2 图书批发行业规模概述
    - 1、批发业企业单位数和从业人数
    - 2、2016年图书批发业购、销、存规模

### 第三章 中国图书批发行业产业链分析

#### 3.1 图书批发行业产业链简介

##### 3.1.1 图书批发产业链上游行业分布

##### 3.1.2 图书批发产业链中游行业分布

- 3.1.3 图书批发产业链下游行业分布
- 3.2 图书批发产业链上游行业分析
  - 3.2.1 图书批发产业上游发展现状
  - 3.2.2 图书批发产业上游竞争格局
- 3.3 图书批发产业链中游行业分析
  - 3.3.1 图书批发行业中游经营效益
  - 3.3.2 图书批发行业中游竞争格局
  - 3.3.3 图书批发行业中游发展趋势
- 3.4 图书批发产业链下游行业分析
  - 3.4.1 图书批发行业下游需求分析
  - 3.4.2 图书批发行业下游运营现状
  - 3.4.3 图书批发行业下游发展前景

#### 第四章 国际图书批发行业市场发展分析

- 4.1 2014-2017年国际图书批发行业发展现状
  - 4.1.1 国际图书批发行业发展现状
  - 4.1.2 国际图书批发行业发展规模
  - 4.1.3 国际图书批发主要技术水平
- 4.2 2014-2017年国际图书批发市场总体分析
  - 4.2.1 国际图书批发市场特点
  - 4.2.2 国际图书批发市场结构
  - 4.2.3 国际图书批发市场规模
- 4.3 2014-2017年国际区域图书批发行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际图书批发行业发展展望
  - 4.4.1 国际图书批发行业发展趋势
  - 4.4.2 国际图书批发行业规模预测
  - 4.4.3 国际图书批发行业发展机会

#### 第五章 2014-2017年中国图书批发行业发展概述

- 5.1 中国图书批发行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国图书批发行业发展阶段
  - 5.1.2 中国图书批发行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国图书批发行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年图书批发行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2017年中国图书批发行业发展热点
  - 5.2.2 2014-2017年中国图书批发行业发展现状
  - 5.2.3 2014-2017年中国图书批发企业发展分析
- 5.3 中国图书批发行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
  - 5.3.3 少儿图书市场
  - 5.3.4 社科图书市场
  - 5.3.5 教辅图书市场
  - 5.3.6 文学图书市场
  - 5.3.7 其他图书市场
- 5.4 中国图书批发行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1 中国图书批发行业发展制约因素
  - 5.4.2 中国图书批发行业存在问题分析
  - 5.4.3 中国图书批发行业发展对策建议

## 第六章 中国图书批发行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国图书批发行业企业数量分析
  - 6.1.1 2014-2017年中国图书批发行业企业数量情况
  - 6.1.2 2014-2017年中国图书批发行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2017年中国图书批发行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国图书批发行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2017年中国图书批发行业市场规模分析

### 6.3.2 2018-2024年中国图书批发行业市场规模预测

## 6.4 中国图书批发行业市场供需分析及预测

### 6.4.1 中国图书批发行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国图书批发行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国图书批发行业供给规模预测

### 6.4.2 中国图书批发行业市场需求分析

- 1、2014-2017年中国图书批发行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国图书批发行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+图书批发行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给图书批发行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代图书批发行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给图书批发行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给图书批发行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+图书批发行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+图书批发行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+图书批发行业投资布局分析
  - 1、中国互联网+图书批发行业投资切入方式
  - 2、中国互联网+图书批发行业投资规模分析
  - 3、中国互联网+图书批发行业投资业务布局
- 7.2.2 图书批发行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+图书批发行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+图书批发行业竞争格局分析
  - 1、中国互联网+图书批发行业参与者结构
  - 2、中国互联网+图书批发行业竞争者类型
  - 3、中国互联网+图书批发行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+图书批发行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+图书批发行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+图书批发行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+图书批发行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国图书批发行业渠道分析

- 8.1 图书批发线下渠道分析
  - 8.1.1 图书批发市场线下渠道结构
  - 8.1.2 图书批发行业线下渠道变化
  - 8.1.3 图书批发行业线下渠道发展趋势
- 8.2 图书批发线上渠道分析
  - 8.2.1 图书批发行业线上渠道的兴起
  - 8.2.2 图书批发行业线上渠道的特点
  - 8.2.3 图书批发行业线上渠道数字化趋势
  - 8.2.4 图书批发行业线上渠道的知识产权保护问题
- 8.3 图书批发行业二手书市场
  - 8.3.1 二手书市场的特点
  - 8.3.2 二手书市场的市场规模
  - 8.3.3 线上二手书市场模式
  - 8.3.4 二手书市场的模式创新
  - 8.3.5 二手书市场的发展趋势

## 第九章 中国图书批发行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国图书批发行业竞争格局分析
  - 9.1.1 图书批发行业区域分布格局
  - 9.1.2 图书批发行业企业规模格局
  - 9.1.3 图书批发行业企业性质格局
- 9.2 中国图书批发行业竞争五力分析
  - 9.2.1 图书批发行业上游议价能力
  - 9.2.2 图书批发行业下游议价能力
  - 9.2.3 图书批发行业新进入者威胁
  - 9.2.4 图书批发行业替代产品威胁
  - 9.2.5 图书批发行业现有企业竞争
- 9.3 中国图书批发行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 图书批发行业优势分析（S）
  - 9.3.2 图书批发行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 图书批发行业机会分析（O）
  - 9.3.4 图书批发行业威胁分析（T）

## 9.4 中国图书批发行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国图书批发行业竞争策略建议

## 第十章 中国图书批发行业领先企业竞争力分析

### 10.1 新华文轩出版传媒股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主营业务分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主营业务分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 黑龙江邮政书店连锁经营有限责任公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主营业务分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 海南凤凰新华发行有限责任公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主营业务分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广东学而优图书文化发展有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州市金榜图书销售有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 贵州行知连锁图书有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 四川今日阅读文化传播有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主营业务分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 贵州西西弗文化传播有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 四川索盟图书连锁有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国图书批发行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国图书批发行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国图书批发行业市场空间分析
- 11.1.2 中国图书批发行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国图书批发行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国图书批发行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国图书批发行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国图书批发行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国图书批发行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国图书批发行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国图书批发行业投资前景展望
- 11.3.2 中国图书批发行业投资机会分析
- 11.3.3 中国图书批发行业投资建议

## 第十二章 2018-2024年中国图书批发行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国图书批发行业关键成功要素分析
- 12.2 中国图书批发行业投资壁垒分析
- 12.3 中国图书批发行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避

- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国图书批发行业融资渠道与策略
- 12.4.1 图书批发行业融资渠道分析
- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷
- 12.4.2 图书批发行业融资策略分析

### 第十三章 2018-2024年中国图书批发行业盈利模式与投资战略规划分析

#### 13.1 国外图书批发行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外图书批发行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向

#### 13.2 中国图书批发行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 专业店模式
- 13.2.3 图书电子商业平台模式
- 13.2.4 二手图书销售模式

#### 13.3 中国图书批发行业投资发展战略规划

- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析

#### 13.4 最优投资路径设计

- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：图书批发行业特点

图表：图书批发行业生命周期

图表：图书批发行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表：2011-2017年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数

图表：2016年图书出版行业出口产品结构

图表：2016年商品零售连锁前强企业

图表：每百万人拥有新华书店网点数量排名

图表：2011-2017年虚构类畅销书出版社排行榜

图表：2016年非虚构类畅销书排行榜前十名

图表：2014-2017年图书批发行业市场规模分析

图表：2018-2024年图书批发行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国图书批发行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国图书批发行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国图书批发行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国图书批发行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国图书批发行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国图书批发行业企业竞争结构

图表：建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/224128P66N.html>