

2018-2024年中国调味品酱 醋类产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国调味品酱醋类产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/224128P6QN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以史知兴，纵观古今，中国调味品历史可分为三个时代：一是封建社会的小农经济时代；二是新中国成立后到90年代末的计划经济时代；三是二十世纪起的市场经济时代。其中，市场经济时代又可划分为三个阶段，快速发展阶段、消费升级阶段、结构调整阶段，目前调味品行业正处于缓慢的“消费升级”阶段，在这个进程中市场逐渐买方化，消费者需求逐渐成为影响行业趋势的主要变量，因此，我们研究行业变化的根本落脚点是观察需求的变化，而观察需求变化的根本落脚点则是观察需求者的变化，即人口结构的变化。我国调味品发展历史概述

时代

阶段

时间

特点

具体表现

小农经济时代

1940年之前

自然发展

手工作坊、自给自足、调味单品、极度分散

计划经济时代

2003年之前

行业盘整

受市场化、高通胀冲击，大量企业退出，行业趋于集中；高浓度产品得到快速发展

市场经济时代

快速发展阶段

2003-2010

量价齐升

1) 产能快速扩张，如酱油产量CAGR达19%；

2) 产品品类不断增加

3) 工业化生产体制形成

消费升级阶段

2010-2025E

量稳价增

- 1) 行业主要增量来自价格提升；
- 2) 消费者需求成为影响行业趋势的主要变量；
- 3) 产品逐渐细分；
- 4) 集中度缓慢提升；
- 5) 过“成本驱动”、“渠道驱动”模式将逐渐转变为“品牌驱动”；

结构调整阶段

2025E

并购整合

行业增长基本停滞，行业内并购整合加剧；最终品牌性企业和差异化企业优胜 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国调味品酱醋类产业深度调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国调味品酱醋类行业市场发展环境、中国调味品酱醋类整体运行态势等，接着分析了中国调味品酱醋类行业市场运行的现状，然后介绍了中国调味品酱醋类市场竞争格局。随后，报告对中国调味品酱醋类做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国调味品酱醋类行业发展趋势与投资预测。您若想对调味品酱醋类产业有个系统的了解或者想投资调味品酱醋类行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章调味品酱醋类行业相关基础概述

1.1调味品酱醋类的定义及分类

1.1.1调味品酱醋类的界定

1.1.2调味品酱醋类的分类

1.1.3调味品酱醋类的特性

1.2调味品酱醋类行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章2014-2017年中国调味品酱醋类行业市场发展环境分析

2.1中国调味品酱醋类行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国调味品酱醋类行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流行业总体发展情况

2.3.1物流总额情况分析

2.3.2物流总费用情况分析

2.3.3物流业增加值情况分析

2.3.4物流固定资产投资分析

2.3.5物流业景气情况分析

第三章中国调味品酱醋类行业上、下游产业链分析

3.1调味品酱醋类行业产业链概述

3.1.1产业链定义

- 3.1.2 调味品酱醋类行业产业链
- 3.2 调味品酱醋类行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 上游产业发展现状
 - 3.2.2 上游产业供给分析
 - 3.2.3 上游供给价格分析
 - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 调味品酱醋类行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游产业发展现状
 - 3.3.2 下游产业需求分析
 - 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国调味品酱醋类行业业务量情况分析
 - 3.4.1 调味品酱醋类业务量走势
 - 3.4.2 业务量产品结构分析
 - 3.4.3 业务量区域结构分析
 - 3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际调味品酱醋类行业市场发展分析日本酱油产量CR3占比近50%数据来源：公开资料整理我国酱油产量CR3占比仅20%数据来源：公开资料整理

- 4.1 2014-2017年国际调味品酱醋类行业发展现状
 - 4.1.1 国际调味品酱醋类行业发展现状
 - 4.1.2 国际调味品酱醋类行业发展规模
 - 4.1.3 国际调味品酱醋类主要技术水平
- 4.2 2014-2017年国际调味品酱醋类市场研究
 - 4.2.1 国际调味品酱醋类市场特点
 - 4.2.2 国际调味品酱醋类市场结构
 - 4.2.3 国际调味品酱醋类市场规模
- 4.3 2014-2017年国际区域调味品酱醋类行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际调味品酱醋类行业发展展望
 - 4.4.1 国际调味品酱醋类行业发展趋势

4.4.2国际调味品酱醋类行业规模预测

4.4.3国际调味品酱醋类行业发展机会

第五章2014-2017年中国调味品酱醋类行业发展概述

5.1中国调味品酱醋类行业发展状况分析

价格增长的空间主要来自于行业提价和结构提价两个方面。一是产品升级提价：我们拆分2012-2015年的酱油数据，估测产品结构升级可为行业带来年均3%+的价格增速；二是行业提价：行业提价起于上游成本上涨，此轮行业提价自16H2开启，平均提价幅度7%+，考虑提价落地的滞后性，预计可对17/18年贡献3%+的价格增速。叠加量价，可测估测2017-2018行业收入增速11%+，19-25E行业收入速增速8%+。此外，参考日本调味品发展史和产业周期的规律，我们认为，“价升”的过程渐进，未来存在价升的爆发点，不排除阶段性价格增速超过20%的可能性。12-16年产品结构带来的提价幅度约为3%

年度

行业规模增长

消费量增长

价格增长

2012

11.41%

5.51%

5.59%

2013

10.90%

5.41%

5.21%

2014

15.19%

9.41%

5.28%

2015

11.02%

9.02%

1.84%

2016

7.05%

5.97%

1.01% 数据来源：公开资料整理

5.1.1中国调味品酱醋类行业发展阶段

5.1.2中国调味品酱醋类行业发展总体概况

5.1.3中国调味品酱醋类行业发展特点分析

5.22014-2017年调味品酱醋类行业发展现状

5.2.12014-2017年中国调味品酱醋类行业发展热点

5.2.22014-2017年中国调味品酱醋类行业发展现状

5.2.32014-2017年中国调味品酱醋类企业发展分析

5.3中国调味品酱醋类行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3电商调味品酱醋类市场

5.3.4同城调味品酱醋类服务市场

5.3.5国际件调味品酱醋类市场

5.4中国调味品酱醋类行业发展问题及对策建议

5.4.1中国调味品酱醋类行业发展制约因素

5.4.2中国调味品酱醋类行业存在问题分析

5.4.3中国调味品酱醋类行业发展对策建议

第六章中国调味品酱醋类行业运行指标分析及预测

6.1中国调味品酱醋类行业企业数量分析

6.1.12014-2017年中国调味品酱醋类行业企业数量情况

6.1.22014-2017年中国调味品酱醋类行业企业竞争结构

6.22014-2017年中国调味品酱醋类行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国调味品酱醋类行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2017年中国调味品酱醋类行业市场规模分析

6.3.22018-2024年中国调味品酱醋类行业市场规模预测

6.4中国调味品酱醋类行业市场供需分析及预测

6.4.1中国调味品酱醋类行业市场供给分析

1、2014-2017年中国调味品酱醋类行业供给规模分析

2、2018-2024年中国调味品酱醋类行业供给规模预测

6.4.2中国调味品酱醋类行业市场需求分析

1、2014-2017年中国调味品酱醋类行业需求规模分析

2、2018-2024年中国调味品酱醋类行业需求规模预测

第七章中国互联网+调味品酱醋类行业发展现状及前景

7.1互联网给调味品酱醋类行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代调味品酱醋类行业大环境变化分析

7.1.2互联网给调味品酱醋类行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给调味品酱醋类行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+调味品酱醋类行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+调味品酱醋类行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+调味品酱醋类行业投资布局分析

1、中国互联网+调味品酱醋类行业投资切入方式

2、中国互联网+调味品酱醋类行业投资规模分析

3、中国互联网+调味品酱醋类行业投资业务布局

7.2.2调味品酱醋类行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+调味品酱醋类行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+调味品酱醋类行业竞争格局分析

1、中国互联网+调味品酱醋类行业参与者结构

2、中国互联网+调味品酱醋类行业竞争者类型

3、中国互联网+调味品酱醋类行业市场占有率

7.3中国互联网+调味品酱醋类行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+调味品酱醋类行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+调味品酱醋类行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+调味品酱醋类行业市场发展趋势分析

第八章中国调味品酱醋类需求市场调查

8.1中国电子商务市场分析

8.1.1电子商务市场交易规模

8.1.2电子商务市场行业分布

8.1.3移动电子商务市场分析

8.1.4移动电子商务交易规模

8.1.5移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

8.2中国互联网外卖市场分析

8.2.1互联网外卖发展历程

8.2.2互联网外卖市场规模

8.2.3互联网外卖系统构成

8.2.4互联网外卖调味品酱醋类成本结构

8.2.5互联网外卖的调味品酱醋类路径优化

8.3中国海淘市场分析

8.3.1海淘市场发展历程

8.3.2海淘市场规模

8.3.3海淘调味品酱醋类成本结构

8.3.4阻碍海淘发展的调味品酱醋类因素

8.3.5优化海淘调味品酱醋类路径的策略

第九章中国调味品酱醋类行业市场竞争格局分析

9.1中国调味品酱醋类行业竞争格局分析

9.1.1调味品酱醋类行业区域分布格局

9.1.2调味品酱醋类行业企业规模格局

9.1.3调味品酱醋类行业企业性质格局

9.2中国调味品酱醋类行业竞争五力分析

9.2.1调味品酱醋类行业上游议价能力

9.2.2调味品酱醋类行业下游议价能力

9.2.3调味品酱醋类行业新进入者威胁

- 9.2.4调味品酱醋类行业替代产品威胁
- 9.2.5调味品酱醋类行业现有企业竞争
- 9.3中国调味品酱醋类行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1调味品酱醋类行业优势分析（S）
 - 9.3.2调味品酱醋类行业劣势分析（W）
 - 9.3.3调味品酱醋类行业机会分析（O）
 - 9.3.4调味品酱醋类行业威胁分析（T）
- 9.4中国调味品酱醋类行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国调味品酱醋类行业竞争策略建议

第十章中国调味品酱醋类行业领先企业竞争力分析

- 10.1海天
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主营业务分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2加加
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主营业务分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3李锦记
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主营业务分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4太太乐

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5美味鲜

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国调味品酱醋类行业发展趋势与投资机会研究

11.12018-2024年中国调味品酱醋类行业市场发展潜力分析

11.1.1中国调味品酱醋类行业市场空间分析

11.1.2中国调味品酱醋类行业竞争格局变化

11.1.3中国调味品酱醋类行业互联网+前景

11.22018-2024年中国调味品酱醋类行业发展趋势分析

11.2.1中国调味品酱醋类行业品牌格局趋势

11.2.2中国调味品酱醋类行业渠道分布趋势

11.2.3中国调味品酱醋类行业市场趋势分析

11.32018-2024年中国调味品酱醋类行业投资机会与建议

11.3.1中国调味品酱醋类行业投资前景展望

11.3.2中国调味品酱醋类行业投资机会分析

11.3.3中国调味品酱醋类行业投资建议

第十二章2018-2024年中国调味品酱醋类行业投资分析与风险规避

12.1中国调味品酱醋类行业关键成功要素分析

12.2中国调味品酱醋类行业投资壁垒分析

12.3中国调味品酱醋类行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国调味品酱醋类行业融资渠道与策略

12.4.1调味品酱醋类行业融资渠道分析

12.4.2调味品酱醋类行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国调味品酱醋类行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外调味品酱醋类行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外调味品酱醋类行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国调味品酱醋类行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国调味品酱醋类行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议ZYZF

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议ZYZF

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/224128P6QN.html>