

# 2017-2022年中国公务机行业 市场运营态势与发展建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国公务机行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/224128P77N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 公务机产业及通用航空概述

#### 1.1 公务机简述

##### 1.1.1 公务机定义

##### 1.1.2 公务机特点

##### 1.1.3 产业范围界定

#### 1.2 通用航空界定

##### 1.2.1 通用航空界定

##### 1.2.2 通用航空范围

#### 1.3 通用航空产业

##### 1.3.1 通用航空产业链

##### 1.3.2 通用航空运营

##### 1.3.3 通用航空制造

##### 1.3.4 机场基地运营

### 第二章 公务机产业发展背景分析

#### 2.1 经济运行

##### 2.1.1 经济运营

##### 2.1.2 经济前景

#### 2.2 财富100强

##### 2.2.1 全球财富百强

##### 2.2.2 世界500强中国公司

#### 2.3 富豪分布

##### 2.3.1 中国亿万富豪调查

##### 2.3.2 胡润财富报告分析

### 第三章 2014-2016年公务机制造产业现状分析

#### 3.1 全球公务机制造

##### 3.1.1 全球公务机产量

##### 3.1.2 美国公务机产量

## 3.2 市场竞争格局

### 3.2.1 市场竞争简述

### 3.2.2 公务机企业竞争格局

## 第四章 全球领先公务机企业分析

### 4.1 空中客车

#### 4.1.1 企业概况

#### 4.1.2 机型分析

#### 4.1.3 公务机产量

### 4.2 波音

#### 4.2.1 企业概况

#### 4.2.2 机型分析

#### 4.2.3 公务机产量

### 4.3 庞巴迪

#### 4.3.1 企业概况

#### 4.3.2 机型分析

#### 4.3.3 公务机产量

### 4.4 巴西航空

#### 4.4.1 企业概况

#### 4.4.2 机型分析

#### 4.4.3 公务机产量

### 4.5 赛斯纳

#### 4.5.1 企业概况

#### 4.5.2 机型分析

#### 4.5.3 公务机产量

### 4.6 达索

#### 4.6.1 企业概况

#### 4.6.2 机型分析

#### 4.6.3 公务机产量

### 4.7 日蚀飞机

#### 4.7.1 企业概况

#### 4.7.2 机型分析

#### 4.7.3 公务机产量

### 4.8 湾流

#### 4.8.1 企业概况

#### 4.8.2 机型分析

#### 4.8.3 公务机产量

### 4.9 豪客比奇

#### 4.9.1 企业概况

#### 4.9.2 机型分析

#### 4.9.3 公务机产量

## 第五章 全球公务机运营市场分析

### 5.1 全球公务运营发展历程

### 5.2 全球通用航空运营分析

#### 5.2.1 全球通用航空运营

#### 5.2.2 美国通用航空运营

#### 5.2.3 澳大利亚通用航空

## 第六章 中国通用航空运营背景

### 6.1 运营企业及业务类别

#### 6.1.1 通用航空企业数量

#### 6.1.2 通用航空主要企业

#### 6.1.3 通用航空业务类别

### 6.2 通用航空运营市场规模

#### 6.2.1 通用航空机场和飞机数量

#### 6.2.2 通用航空市场规模分析

#### 6.2.3 通用航空市场业务结构

### 6.3 通航法规体系分析

#### 6.3.1 大陆法律

#### 6.3.2 行政法规

#### 6.3.3 民航规章

### 6.4 行业政策及影响分析

#### 6.4.1 中国通用航空的政策分析

(1) 市场准入管理

(2) 营运资质管理

(3) 营运管理

(4) 空中管制

6.4.2 通用航空政策的走向分析

6.4.3 民用航空“十三五”规划通航内容

## 第七章 2014-2016年中国公务机市场分析

7.1 公务机现状

7.1.1 公务机数量

7.1.2 前景预测

7.2 公务机运营

7.2.1 公务机运营规模

7.2.2 运营竞争格局

## 第八章 国内公务机运营企业

8.1 北京首都航空(金鹿航空)

8.1.1 企业概况

8.1.2 业务规模

8.1.3 运营态势

8.2 国航公务机公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 业务规模

8.2.3 运营态势

8.3 亚联公务机有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 业务规模

8.3.3 运营态势

8.4 美瑞公务机

8.4.1 企业概况

8.4.2 业务规模

8.4.3 运营态势

## 8.5 东方公务航空

### 8.5.1 企业概况

### 8.5.2 业务规模

### 8.5.3 运营态势

## 8.6 中信海直

### 8.6.1 企业概况

### 8.6.2 业务规模

### 8.6.3 运营态势

## 8.7 退出市场企业

### 8.7.1 山东航空彩虹公务机

### 8.7.2 上航公务机

## 第九章 2017-2022年公务机产业发展前景

### 9.1 影响公务机市场发展因素

### 9.2 未来通用航空市场预测

### 9.3 未来行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/224128P77N.html>